

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль):

«Экспертиза качества и безопасности товаров»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами, в возможности их практического применения для обобщения лично значимой информации с последующим её использованием в качестве источника информации для принятия оперативных профессиональных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании философии как мировоззрения в системе мировоззренческих дисциплин, его принципах и назначениях в их отношении;
- подготовка и представление мировоззренческой информации, философской рефлексивности, удовлетворяющей требованиям жизненных профессиональных и повседневных задач человека, для принятия им личностных и управленческих решений;
- ориентация в проблемах природного, социального и других видах бытия;
- овладение основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.
- использование информации философского характера для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия человека

Тема 4. Философия познания

Тема 5. Социальная философия

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов представления об историческом пути российской цивилизации, тесно связанной с мировыми цивилизациями, через призму основных культурно-исторических эпох российского общества, уяснение тенденций и закономерностей развития истории России, выявление ее традиций и уроков, вооружение студентов необходимыми компетенциями для анализа и оценки исторических явлений (событий).

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов патриотически ориентированного мировоззрения;
- критическое осмысление исторического опыта развития страны;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- формирование у студентов потребности в самостоятельном изучении исторического наследия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология исторической науки.

Тема 2. От Киевской Руси к Московскому государству.

Тема 3. Россия в XVI – XVII веках.

Тема 4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Тема 6. Россия в эпоху войн и революций.

Тема 7. СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития.

Тема 8. СССР в канун и в годы Второй мировой войны.

Тема 9. СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы.

Тема 10. Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих иностранным языком;
- повышение уровня общей культуры;
- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема (Topic) 1. «Торговля» («Trading»). Тема (Topic): «История возникновения торговли» («The history of trading»). Грамматика (Grammar): Корректировка фонетики и правила чтения.

Тема (Topic) 2. Оптовая торговля (Wholesaling). Грамматика (Grammar): Структура простого предложения глаголы: to be, to have. Грамматика (Grammar): Существительное - часть речи, обозначающая предметы.

Тема (Topic) 3. Розничная торговля (Retailing). Грамматика (Grammar): Вопросительные слова: what, who. Грамматика (Grammar): Артикли: a (an), the. Грамматика (Grammar): Единственное, множественное число. Грамматика (Grammar): Личные и притяжательные местоимения, числительные

Тема (Topic) 4. «Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин» («Visual merchandising and window dressing»). Грамматика (Grammar): Типы

вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные.
Грамматика (Grammar): Настоящие времена активного залога

Тема (Topic) 5. «Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент» («Products. Types and groups of goods. Assortment»). Грамматика (Grammar): Настоящие времена активного залога.

Тема (Topic) 6. «Производство» («Production»). Тема (Topic) «Развитие и планирование производства товаров» («Product development and planning»). Грамматика (Grammar): оборот there is, there are. Грамматика (Grammar): Местоимения a little, a few.

Тема (Topic) 7. «Продовольственные товары» («Food items»). Грамматика (Grammar): Неправильные и правильные глаголы. Тема (Topic) «Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара» («The composition of product, its energy value of identifying the product»). Грамматика (Grammar): Прошедшие времена активного залога.

Тема (Topic) 8. «Промышленные товары» («Industrial goods»). Грамматика (Grammar): Предлоги места и направления. Тема (Topic) «Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика» («Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism»). Грамматика (Grammar): Местоимения some, any, no.

Тема (Topic) 9. «Транспортировка товара» («Transportation of goods»). Тема (Topic) «Виды транспортировки» («Types of transportation»). Грамматика (Grammar): Степени сравнения прилагательных. Грамматика (Grammar): Слова производные от every.

Тема (Topic) 10. Размещение товара (складирование, хранение) (Placement of goods (warehousing, storage)). Грамматика (Grammar): Парные союзы as ...as, not so ...as. Грамматика (Grammar): Безличные предложения. Тема (Topic): Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров (Periods of storage of food and manufactured goods.)

Тема (Topic) 11. «Европейский артикул» («European article») Грамматика (Grammar): Действительный и страдательный залог. Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога (1). Тема (Topic) «Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов» («The concept of coding products. Types of codes»).

Тема (Topic) 12. Цена и политика ценообразования. (Price and pricing policy). Грамматика (Grammar): Функции местоимения "it". Тема (Topic) «Брэнд, ярлык, марка товара» («The brand, label, brand of goods»). Грамматика (Grammar): Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами. Грамматика (Grammar): Неопределенное местоимение one и его сочетание с модальными глаголами.

Тема (Topic) 13. «Государственные стандарты качества товаров» («State standards of product quality»). Грамматика (Grammar): Действительный и страдательный залог. Тема (Topic) «Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара» («The concept of product certification.

Characteristics of goods quality»). Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога.

Тема (Topic) 14. «Маркетинг» («Marketing»). Грамматика (Grammar): Функции местоимений "what, which". Тема (Topic) Реклама товаров (Advertising of goods).

Тема (Topic) 15. «Менеджмент» («Management»). Грамматика (Grammar): Функции глагола "do". Функции глаголов "should, would".

Тема (Topic) 16. «Страхование товаров» («Insuring Goods»). Грамматика (Grammar): Условные предложения. Тема (Topic) «Предъявление претензий по страхованию» («Making an Insurance Claim»). Грамматика (Grammar): Инфинитив.

Тема (Topic) 17. «Международная торговля» («Foreign trade»). Грамматика (Grammar): Complex Subject. Тема (Topic) «Импорт-экспорт» («Import-export»). Грамматика (Grammar): Complex Object.

Тема (Topic) 18. Компьютерная индустрия (Computer Industry). Грамматика (Grammar): Absolute Participle construction. Грамматика (Grammar): Gerunds.

Тема (Topic) 19. Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods). Грамматика (Grammar): Условные предложения.

Тема (Topic) 20. Документоведение (оформление деловой корреспонденции, товарных накладных, запросов-подтверждений на получение товара. (Documentation Management (registration of business correspondence, commercial invoices, confirmations, requests to receive the goods)). Грамматика (Grammar): Согласование времен в главном и придаточном предложениях.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Защита от опасностей в техносфере

Тема 4. Влияние негативных факторов на БЖД человека

Тема 5. Человек как элемент эргатической системы

Тема 6. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 8. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Тема 9. Приёмы оказания первой помощи в мирное и военное время

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование универсальных компетенций «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»; «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках»

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области социального взаимодействия деловых коммуникаций и умением показывать свою роль в команде;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций, умением показывать свою роль в команде;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Тема 2. Вербальные средства коммуникации

Тема 3. Невербальная коммуникация

Тема 4. Этические и психологические основы деловой коммуникации

Тема 5. Формы деловой коммуникации

Тема 6. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Математика относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Теория вероятностей и математическая статистика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области применения современных информационных технологий, получение теоретических знаний и практических навыков работы с ними.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных технологий на различных уровнях организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на основе изученных методов и приемов работы с информационными технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных технологий в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы информационных технологий

Тема 2. Автоматизированные информационные технологии обработки информации

Тема 3. Информационные технологии в управлении и их программное обеспечение

Тема 4. Информационные ресурсы предприятий и организаций

Тема 5. Мультимедийные технологии

Тема 6. Internet/Intranet-технологии

Тема 7. Информационные технологии управления на базе распределенных систем, мобильных и облачных технологий

Тема 8. Информационные технологии обеспечения безопасности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Экономика» — ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Товароведение».

Задача освоения дисциплины:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 3. Экономические системы

Тема 4. Собственность в экономической системе

Тема 5. Рынок и конкуренция

Тема 6. Теория спроса и предложения

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 8. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 9. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынки факторов производства

Тема 11. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Тема 13. Экономический рост. Циклическое развитие экономики

Тема 14. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Тема 15. Финансовая система и фискальная политика.

Тема 16. Кредитно-денежная политика. Банковская система

Тема 17. Социальная политика и уровень жизни населения

Тема 18. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ, сущности управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом в профессиональной деятельности, взаимодействия с работодателем, адаптации к рынку труда и формированию компетенций, необходимых для трудоустройства и построения карьеры, способностей к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие, виды и стадии карьеры
- Тема 2. Самооценка и профессиональная ориентация
- Тема 3. Технология планирования карьеры
- Тема 4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях
- Тема 5. Организационное управление карьерой
- Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента
- Тема 7. Время менеджера и принципы его эффективного использования
- Тема 8. Методы рационализации времени современного менеджера
- Тема 9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины:

1. изучение теоретических основ психологии как науки;
2. изучение структуры личности и психических процессов;
3. изучение основ конфликтологии;
4. изучение уровневой представленности образовательного процесса в России;
5. овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений;
6. повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Экспертиза качества и безопасности товаров.

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в дисциплину
- Тема 2. Познавательные психические процессы.
- Тема 3. Психология личности. Индивидуально-психологические характеристики
- Тема 4. Основы дефектологических знаний
- Тема 5. Группа и межличностные отношения
- Тема 6. Типология конфликтов
- Тема 7. Структурная модель конфликта. Динамика конфликта
- Тема 8. Конфликтное взаимодействие. Урегулирование конфликтов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

- способность определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;
- способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности;
- способность выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм
- способность оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм;
- способность применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- способность на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
- способность устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
- способность воспринимать, обобщать, анализировать информацию; находить организационно управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- способность осуществлять сбор и обработку данных по показателям, характеризующих качество товаров и услуг
- способность осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующих качество товаров и услуг
- способность проводить выбор актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность, этапы развития и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике

Тема 2. Методология менеджмента

Тема 3. Организационные отношения в менеджменте

Тема 4. Планирование в менеджменте

Тема 5. Мотивация в менеджменте.

Тема 6. Управленческие решения и контроль их выполнения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков проведения статистического исследования массовых общественных явлений и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов владеть необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений;
- научить студентов самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца;
- изучить терминологию и методы сбора и обработки информации любых социально-экономических явлений;
- научить студентов использовать в практической деятельности современные специальные экономико-математические инструментарины расчета основных показателей и методов их анализа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория статистики

Тема 1.1. Предмет, метод, задачи и организация статистики

Тема 1.2. Статистическое измерение и наблюдение

Тема 1.3. Статистические группировки

Тема 1.4. Абсолютные и относительные величины

Тема 1.5. Средние величины и вариационный анализ

Тема 1.6. Выборочный метод в статистических исследованиях

Тема 1.7. Индексный метод анализа

Тема 1.8. Анализ рядов динамики

Тема 1.9. Статистическое изучение взаимосвязи

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 2.1. Введение в социально-экономическую статистику

Тема 2.2. Статистика населения

Тема 2.3. Статистика рынка труда

- Тема 2.4. Статистика производительности и оплаты труда
- Тема 2.5. Статистика национального богатства
- Тема 2.6. Статистика издержек производства
- Тема 2.7. Статистика финансовых результатов деятельности организации
- Тема 2.8. Статистика уровня жизни населения
- Раздел 3. Система национальных счетов
- Тема 3.1. Статистическая методология национального счетоводства
- Тема 3.2. Система макроэкономических показателей
- Раздел 4. Статистика финансов
- Тема 4.1. Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе
- Тема 4.2. Статистика государственных финансов и налогов
- Тема 4.3. Статистика финансов организации
- Тема 4.4. Статистика денежного обращения, инфляции и цен
- Тема 4.5. Статистика банковского дела и страхования

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права.
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы теории государства и права.
- Тема 2. Основы конституционного права.
- Тема 3. Основы административного права.
- Тема 4. Основы уголовного права.
- Тема 5. Основы гражданского права.
- Тема 6. Основы наследственного права.
- Тема 7. Основы авторского и патентного права.
- Тема 8. Основы семейного права.
- Тема 9. Основы трудового права.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в практическом освоении современного универсального инструментария связанного с организационно-экономическим проектированием, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения, а так же разработка и реализация собственных проектов.

Задачи:

- формирование представлений о сущности и содержании проектной деятельности;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести их разработку;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести экономическую оценку и обоснование, разработать календарный график и бюджет проекта;
- изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;
- получение и закрепление представлений и знаний и использование ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в с проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Тема 2. Составление индивидуального графика выполнения задач по проектам. Календарное планирование

Тема 3. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Тема 4. Разработка бизнес-модели проекта

Тема 5. Первичный анализ рынка для реализации проекта

Тема 6. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта

Тема 7. Разработка финансового плана реализации проекта

Тема 8. Презентация проекта инвестору

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Химия» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины:

– изучение основных понятий, законов химии, классификации веществ, методов идентификации веществ и химических методов количественного анализа;

– изучение основных разделов химии, необходимых для успешной профессиональной деятельности;

– формирование у студентов умений и практических навыков для оценки качества и безопасности товаров и диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Химия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задачи химии. Основные понятия и законы химии

Тема 2. Строение атома. Периодический закон и периодическая система элементов

Тема 3. Химическая связь и строение молекул. Свойства веществ

Тема 4. Термодинамика химических реакций

Тема 5. Кинетика химических реакций. Химическое равновесие

Тема 6. Растворы

Тема 7. Окислительно – восстановительные процессы. Электрохимические процессы

Тема 8. Обзор свойств элементов. Классификация и номенклатура органических соединений

Тема 9. Обзор основных классов органических соединений. Часть I

Тема 10. Обзор основных классов органических соединений. Часть 2
Тема 11. Задачи аналитической химии. Классификация аналитических методов
Тема 12. Качественный химический анализ. Идентификация вещества
Тема 13. Количественный химический анализ. Гравиметрия
Тема 14. Титриметрические методы анализа. Кислотно – основное титрование
Тема 15. Окислительно – восстановительное титрование
Тема 16. Иодометрия. Дихроматометрия. Броматометрия. Комплексонометрия

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ важнейших физических теорий и законов, показать значимость современной физики и ее методов, научить студентов применять знания физических теорий и законов к решению профессиональных задач.

Задачи:

- изучение основных физических явлений и идей; овладение фундаментальными понятиями, принципами, законами и теориями современной физики, а также методами физического исследования
- формирование научного мировоззрения и современного физического мышления
- овладение приемами и методами решения конкретных задач из различных областей физики, помогающих в дальнейшем решать практические задачи
- ознакомление с современной научной аппаратурой, выработка навыков проведения физического эксперимента и автоматизированной компьютерной обработки результатов измерений
- определять необходимость и достаточность применения основных методов качественного и количественного анализа при решении профессиональных задач в области товароведения
- определять и использовать основные методы квалитетического анализа продукции (услуг)
- определять и использовать информацию о современных методах исследования, оценки и экспертизы товаров

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физические основы механики

Тема 2. Молекулярная физика и термодинамика

Тема 3. Электричество и магнетизм

Тема 4. Колебания и волны

Тема 5. Волновая и квантовая оптика
Тема 6. Атомная и ядерная физика
Тема 1. Физические основы механики
Тема 2. Молекулярная физика и термодинамика
Тема 3. Электричество и магнетизм
Тема 4. Колебания и волны

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний по формированию, проявлению и оценке потребительских свойств, качества, количества, ассортимента товаров и приобретение необходимых практических навыков организации работ по проведению экспертизы товаров, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения
Тема 2. Классификация и кодирование товаров
Тема 3. Ассортимент товаров
Тема 4. Качество товаров
Тема 5. Свойства и потребительские свойства товаров
Тема 6. Оценочная деятельность в товароведении
Тема 7. Информация о товаре
Тема 8. Правовое регулирование товароведной деятельности
Тема 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы
Тема 10. Средства и методы товарной экспертизы
Тема 11. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является формирование общей профессиональной компетенции: «умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины:

- Изучение систем стандартизации и подтверждения соответствия, принятых в Российской Федерации, в других странах и на международном уровне;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы с нормативно-правовыми актами, применяемыми в профессиональной деятельности товароведа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1.Общая характеристика технического регулирования.
Применение технических регламентов в товароведении

Тема 2.Стандартизация в товароведении

Тема 3.Предмет метрологии. Система воспроизведения единиц величин

Тема 4.Основы технических измерений в товароведении. Погрешности измерений и средств измерений

Тема 5.Государственная система обеспечения единства измерений.
Организационные основы обеспечения единства измерений в товароведении

Тема 6.Подтверждение соответствия в товароведческой деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товарного менеджмента и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи:

- формирование знаний о современных методах управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- подготовка и представление документации для проведения товарной экспертизы;
- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса

Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) новополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Тема 6. Управление товарными запасами

Тема 7. Управление закупками товара

Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга
- Тема 2. Анализ рынка и потребителей
- Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга
- Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге
- Тема 5. Ценовая политика в маркетинге
- Тема 6. Система распределения и товародвижения
- Тема 7. Маркетинговые коммуникации
- Тема 8. Управление маркетингом
- Тема 9. Маркетинг в Интернете

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является изучение теоретических основ непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения и формирование практических навыков у студентов в области контроля безопасности товаров. Формирование теоретических знаний в области качества и безопасности товаров, уровня потенциальной опасности товаров в результате воздействия физических, химических, биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи дисциплины:

- анализ современного состояния и перспективы развития науки о безопасности товаров; понятие «безопасность товара» как важнейшее потребительское свойство на современном этапе развития технологии и как элемент конкурентной борьбы на мировом рынке потребительских товаров;
- ознакомление с гигиенической характеристикой потребительских товаров и выявлением их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- ознакомление с международными системами безопасности;
- понятие концепции безопасности и сути гигиенических нормативов для различных видов факторов риска – химических, физических и биологических;
- освоение классификации токсичных компонентов товаров;
- изучение возможных путей попадания токсичных соединений в потребительские товары, механизмов токсигенного, канцерогенного, мутагенного и других неблагоприятных видов воздействия отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность потребительских товаров;
- овладение методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров по данным сопроводительных документов;
- навыками проведения контроля безопасности товаров, в том числе пищевых продуктов, и правилами оформления результатов испытаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность товаров» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению

подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Безопасность товаров»

Тема 2. Безопасность товаров как показатель их качества

Тема 3. Виды опасности и природа их происхождения

Тема 4. Химическая безопасность. Классы опасности веществ. Методы санитарно – химической экспертизы товаров и материалов

Тема 5. Радиационная безопасность, электромагнитное излучение

Тема 6. Механическая и термическая безопасность

Тема 7. Противопожарная безопасность

Тема 8. Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Полная схема определения гигиенических свойств материалов, контактирующих с водой, пищей и телом человека. Микробиологические и токсикологические испытания

Тема 9. Безопасность товаров детского ассортимента

Тема 10. Безопасность упаковки. Маркировка безопасных товаров

Тема 11. Сертификат безопасности товаров

Тема 12. Нормы и контроль безопасности товаров. Санитарные правила и нормы

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча

Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка

Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.

Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе

Раздел 4. Техника нападения

Раздел 5. Техника владения мячом

Раздел 6. Техника защиты

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Адаптивное физическое воспитание

Тема 2. Адаптивная двигательная рекреация

Тема 3. Адаптивный спорт

Тема 4. Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные виды двигательной активности

Тема 5. Коррекция недостатков физического развития

Тема 6. Активизация функций сердечно-сосудистой системы

Тема 7. Коррекция и совершенствование координационных способностей согласованности движений

Тема 8. Подвижные игры.

Тема 9. Профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК

Тема 10. Легкая атлетика адаптивные формы и виды

Тема 11. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Тема 12. Аэробика (адаптивная)

Тема 13. Спортивные игры (адаптивные виды)

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических знаний в области нормативно-правовой базы документационного обеспечения управления и организации работ по делопроизводству, овладение приемами современного делопроизводства, а также формирование необходимых специалисту компетенций.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать у студентов четкое представление о необходимости и роли документирования в организации работы фирм и предприятий любых форм собственности;
- обеспечить глубокое усвоение сущности процессов делопроизводства в целях документационного обеспечения управления;
- ознакомить студентов с общими правилами составления и ведения управленческой документации в целях документационного обеспечения управления;
- овладеть методикой разработки всех видов документов и их правильного оформления в целях документационного обеспечения управления;
- ориентироваться в ситуациях, требующих издания соответствующих документов, в целях документационного обеспечения управления;
- освоить проведение процедур, связанных с оформлением движения кадров, взаимоотношениями администрации и персонала, порядком ведения трудовых книжек и иной кадровой документации в целях документационного обеспечения управления;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, в целях документационного обеспечения управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Правовое, организационное и теоретическое обеспечение работы с документами в целях экономической безопасности организации

Тема 2. Общие нормы и правила оформления документов

Тема 3. Практика оформления служебных документов

Тема 4. Составление и оформление отдельных видов документов

Тема 5. Бухгалтерская и финансово-расчетная документация. Документы по снабжению и сбыту

Тема 6. Технология документационного обеспечения управления

Тема 7. Хранение документов в делопроизводстве. Подготовка документов к передаче в архив организации

Тема 8. Электронный документооборот

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" является формирование у студентов знаний по методологии и основным приемам научно-обоснованного сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа, показатели которого занимают ведущее место в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Задачи:

- способствовать изучению научных и практических аспектов организации сенсорного анализа пищевых продуктов;
- определить место органолептических показателей качества в системе качественных признаков товаров, номенклатуры показателей;
- изучить механизмы сенсорных ощущений,
- определить взаимосвязь органолептического и инструментального анализов;
- ознакомиться с требованиями к дегустаторам, условиям проведения дегустаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сенсорный анализ потребительских товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Механизм сенсорных ощущений

Тема 2. Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров, полуфабрикатов, готовой кулинарной продукции

Тема 3. Методы сенсорного анализа

Тема 4. Организация сенсорного анализа. Проведение бракеража готовой кулинарной продукции

Тема 5. Обучение и аттестация профессиональных дегустаторов

Тема 6. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) «Физико-химические методы исследования» заключается в освоение обучающимися теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования товаров и установления их соответствия требованиям нормативной документации и заявленному составу.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и физико-химическими методами анализа, принципами организации аналитического контроля потребительских товаров;
- ознакомление с основными методами пробоотбора и пробоподготовки при анализе потребительских товаров;
- ознакомление с принципами физико-химических исследований;
- ознакомление с основными методами современного инструментального анализа продовольственных и непродовольственных товаров;
- ознакомление с основами работы на современных приборах, используемых для анализа потребительских товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физико-химические методы исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет и задачи курса, основные понятия и проблемы
- Тема 2. Оптическая спектроскопия
- Тема 3. Инфракрасная спектрофотометрия
- Тема 4. Жидкостная хроматография
- Тема 5. Газовая хроматография и хромато-масс-спектрометрия
- Тема 6. Электрохимические и некоторые другие физико-химические методы анализа

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и оценка конкурентоспособности однородных групп товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств однородных групп товаров, составляющих их потребительскую стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития производства и отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и оценка конкурентоспособности однородных групп товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы формирования потребительских свойств, качества и конкурентоспособности товаров

Тема 2. Качество и конкурентоспособность продовольственных товаров

Тема 3. Особенности формирования потребительских свойств, качества и ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения, оценка их конкурентоспособности.

Тема 4. Особенности формирования потребительских свойств, качества и ассортимента кондитерских, вкусовых товаров и оценка их конкурентоспособности

Тема 5. Особенности формирования потребительских свойств, качества и ассортимента продовольственных товаров животного происхождения и оценка их конкурентоспособности

Тема 6. Факторы, формирующие потребительские свойства, ассортимент, качество товаров для ведения домашнего хозяйства, индивидуально строительства, ремонта и благоустройства жилья.

Тема 7. Факторы, формирующие потребительские свойства, ассортимент и сохранение качества текстильных, кожевенных материалов и изделий из них

Тема 8. Факторы, формирующие потребительские свойства, торговый ассортимент и сохранение качества товаров для обучения, информации и творчества

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления товаропотоками и запасами.

Задачи дисциплины:

- применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации товародвижения;
- отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;
- развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и экспертиза качества и безопасности товаров (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы

Тема 2. Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока

Тема 3. Закупочная логистика

Тема 4. Производственная логистика

Тема 5. Распределительная логистика

Тема 6. Транспортная логистика

Тема 7. Информационная и сервисная логистика

Тема 8. Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики

Тема 9. Экономическая эффективность логистического управления. Метод оценки эффективности логистического управления

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачами настоящей дисциплины являются:

изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;

овладение видами идентификации;

приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;

освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров

Тема 2. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации вкусовых товаров

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Тема 7. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Товарная информация» является формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной работы, в области носителей товарной информации и элементов маркировки, а так же приобретение умений и практических навыков в области информационного обеспечения товароведения, овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Основными задачами учебной дисциплины «Товарная информация» являются:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- изучить требования к маркировке товаров и тары;
- дать классификацию и характеристику информационных знаков;
- изучить законодательные акты РФ, нормативные документы, направленные на защиту прав потребителей по информации о товаре;
- знать правильность разработки товарно-сопроводительных документов
- анализировать данные маркировки конкретного товара в сопоставлении с требованиями стандарта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарная информация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1.Предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 2.Виды и формы товарной информации

Тема 3.Правовая и нормативная база информационного обеспечения

Тема 4.Требования к товарной.

Тема 5.Классификация средств товарной информации

Тема 6.Товарно-сопроводительные документы

Тема 7.Маркировка товаров.

Тема 8.Информационные знаки.

Тема 9.Штриховое кодирование.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Микробиология потребительских товаров» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины: - дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;

- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;

- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;

- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микробиология потребительских товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Биотехнологическое использование микроорганизмов

Тема 2. Пищевые микробиологические производства

Тема 3. Микробиология молока и молочных продуктов

Тема 4. Микробиология мяса и мясных продуктов

Тема 5. Яйца и яичепродукты как источник микроорганизмов

Тема 6.Микробиология рыбы и рыбных продуктов

Тема 7.Микробиология зерна, продуктов его переработки и напитков

Тема 8.Микробиология свежих плодов и овощей

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества ювелирных и галантерейных товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных ювелирных и галантерейных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок ювелирных товаров. Общие сведения. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров

Тема 2. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров

Тема 3. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента

Тема 4. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация текстильной галантереи

Тема 6. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация кожаной галантереи.

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация галантереи из пластических масс и поделочных материалов и щеточных изделий

Тема 8. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация металлической галантереи

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося, дать бакалаврам знания и практические навыки в области управления качеством на предприятии, в том числе в рамках управления проектами.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических основ управления качеством, методов оценки качества;
- изучение сущности, целей и задач применения статистических методов в управлении качеством;
- формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при управлении качеством товаров (услуг);
- овладение навыками анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством;
- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в управлении качеством.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление качеством» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Тема 2. Методология и терминология управления качеством

Тема 3. Современная концепция менеджмента качества

Тема 4. Средства и методы управления качеством

Тема 5. Сертификация продукции и систем качества

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы культурно-бытовых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы культурно-бытовых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации культурно-бытовых товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Классификация, характеристика ассортимента и экспертиза бумаги и изделий из нее

Тема 2. Игрушки: классификация характеристика ассортимента и экспертиза игрушек

Тема 3. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества

Тема 4. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества спортивных товаров.

Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для туризма, охоты и рыболовства

Тема 6. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества

Тема 7. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства, экспертиза качества

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации электробытовых и хозяйственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Проводниковые материалы и изделия для подключения и защиты электрооборудования: функции, ассортимент, идентификация, экспертиза качества

Тема 2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для освещения помещений

Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для поддержания микроклимата

Тема 4. Товары для уборки помещений: ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.

Тема 5. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для хранения пищевых продуктов

Тема 6. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых приборов для измерения параметров окружающей среды и времени.

Тема 7. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества инструментальных товаров для обработки различных материалов

Тема 8. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых ножевых и столовых приборов

Тема 9. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых приборов и для обработки пищевых продуктов

Тема 10. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды

Тема 11. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества нагревательных приборов для приготовления пищи

Тема 12. Моющие и вспомогательные средства для стирки белья

Тема 13. Ассортимент, потребительские свойства и качество машины и приборов для стирки, сушки и глажения белья

Тема 14. Классификация, ассортимент, качество и экспертиза средств для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для дезинфекции жилищ и средств для повышения урожайности и защиты растений

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы древесно-мебельных и строительных товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации древесно-мебельных и строительных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и строительных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие сведения и классификация строительных товаров.
Рынок строительных товаров

Тема 2. Ассортимент и экспертиза качества древесных строительных материалов

Тема 3. Ассортимент и экспертиза качества мебели на основе древесных материалов

Тема 4. Ассортимент и экспертиза качества керамических строительных товаров

Тема 5. Ассортимент и экспертиза качества строительных материалов на основе минеральных вяжущих веществ

Тема 6. Ассортимент и экспертиза качества строительных материалов на основе металлов и сплавов

Тема 7. Ассортимент и экспертиза качества стеклянных и плавленых материалов и изделий строительного назначения

Тема 8. Ассортимент и экспертиза качества строительных материалов на основе полимеров

Тема 9. Ассортимент и экспертиза качества кровельных, тепло-, звуко- и гидроизоляционных материалов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТИЛЬНЫХ, ОБУВНЫХ И ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, возможности их практического применения в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров в системе специальных дисциплин, их принципах и назначениях;
- подготовка и представление экспертной информации, товароведческой отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражение хозяйственных операций по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла и по центрам ответственности;
- использование информации экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнение работ в процессе товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- организация процесса идентификации и сертификации текстильных, обувных и одежно-меховых товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза текстильных, обувных и одежно-меховых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов

Тема 2. Одежда: классификация характеристика ассортимента и экспертиза качества

Тема 3. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаного полуфабриката

Тема 4. Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества кожаной обуви

Тема 5. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества полимерной и валяной обуви.

Тема 6. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-мехового полуфабриката

Тема 7. Классификация, ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества товаров для пушно-меховых товаров

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о теоретических закономерностях формирования и проявления свойств молочных и жировых товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знания о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– изучить основы правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности молочных и жировых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы молочных и жировых товаров;

– дать представление о закономерностях формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости молочных и жировых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– сформировать у студентов системный подход в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– сформировать способности принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств молочных и жировых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Состав, свойства и классификация жиров

Тема 2. Растительные масла

Тема 3. Животные жиры

Тема 4. Маргарин и спрэды

Тема 5. Кулинарные, кондитерские и хлебопекарные жиры

Тема 6. Майонез

Тема 7. Химический состав и свойства молока

Тема 8. Питьеое молоко и сливки

Тема 9. Кисломолочные продукты

Тема 10. Молочные консервы

Тема 11. Масло коровье, паста масляная

Тема 12. Сыры

Тема 13. Мороженое

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МЯСНЫХ И РЫБНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы рыбных и мясных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

- усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности рыбных и мясных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы рыбных и мясных товаров;

- освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости рыбных и мясных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

- формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

- формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Мясо убойных животных и мясные субпродукты
- Тема 2. Мясо птицы и продукты переработки
- Тема 3. Разделка туш убойных животных и тушек птицы
- Тема 4. Продукты переработки мяса
- Тема 5. Мясные и мясосодержащие консервы
- Тема 6. Яйцо и яичные товары
- Тема 7. Общие сведения о рыбе. Химический состав и пищевая ценность рыбы
- Тема 8. Живая, охлажденная и мороженая рыба
- Тема 9. Соленые, копченые, вяленые и сушеные рыбные товары
- Тема 10. Рыбные консервы
- Тема 11. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия
- Тема 12. Икорные товары
- Тема 13. Нерыбные продукты водного промысла

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОНДИТЕРСКИХ И ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств кондитерских и вкусовых товаров составляющих их потребительскую стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к

– продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости кондитерских и вкусовых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств кондитерских и вкусовых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Крахмал и крахмалопродукты

Тема 2. Сахар, заменители сахара, мед

Тема 3. Кондитерские изделия

Тема 4. Чай, кофе и их заменители

Тема 5. Пряности и приправы

Тема 6. Безалкогольные напитки

Тема 7. Пиво

Тема 8. Алкогольные напитки

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике в товароведении и экспертизе зерномучных и плодоовощных товаров, формирование необходимых для их профессиональной деятельности практических навыков по оценке качества, безопасности и проведению экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров.

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучить научно-методические основы товароведения и экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;

- изучить основы правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, проведения экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;

- дать представление о закономерностях формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости зерномучных и плодоовощных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

- сформировать у студентов системный подход в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- сформировать способности принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств зерномучных и плодоовощных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умения прогнозировать сроки хранения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза зерномучных и плодоовощных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной

профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Зерномучные товары

Тема 1. Зерно

Тема 2. Крупа

Тема 3. Мука

Тема 4. Макароны изделия

Тема 5. Хлеб, хлебобулочные и сухарные изделия

Раздел 2. Фрукты, овощи и продукты их переработки

Тема 6. Товароведная характеристика свежих овощей и фруктов

Тема 7. Хранение свежих овощей и фруктов

Тема 8. Продукты переработки овощей и фруктов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» является получение студентами теоретических знаний в области биоповреждений и защиты непродовольственных сырья, материалов и изделий и практических навыков их использования при организации работ по защите товаров от биоповреждений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ микробиологического повреждения сырья и материалов (особенностей микроорганизмов-деструкторов);
- изучение экономического ущерба, причиняемого биоповреждениями и формирование у студентов умений и навыков оценки биостойкости непродовольственных товаров.
- обеспечение качества и безопасности продукции, реализуемой потребителям;
- изучение особенностей биоповреждений непродовольственных товаров (текстильных, коженно-обувных, косметических, пластмасс, бумаги, дерева, металлов и т.д.);
- изучение особенностей живых организмов – агентов биоповреждений непродовольственных товаров и материалов (насекомых и грызунов);
- изучение требований к режимам хранения, транспортирования и эксплуатации непродовольственных товаров с целью сохранения их от биоповреждений;
- изучение свойств антимикробных товаров, представленных на российском и зарубежном рынках;
- Освоение методов обнаружения биологических повреждений непродовольственных товаров и причин возникновения;
- освоение методов оценки биостойкости непродовольственных товаров;
- освоение навыков переноса знаний о закономерностях формирования биостойкости отдельных групп товаров на другие товарные группы;
- освоение навыков формирования системы мероприятий по защите от биоповреждений непродовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Цели и задачи курса «Биоповреждаемость непродовольственных товаров». Проблемы, связанные с биоповреждениями и разрушением непродовольственных товаров

Тема 2. Особенности микроорганизмов, вызывающих биоповреждения. Стандартные методы оценки биостойкости материалов

Тема 3. Особенности живых организмов (насекомых и грызунов), вызывающих биоповреждения материалов и изделий.

Тема 4. Повреждения микроорганизмами текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов. Защита от биоповреждений.

Тема 5. Повреждения микроорганизмами бумаги, древесины, пластмасс, косметических товаров, лакокрасочных материалов, металлов и др. и защита от них.

Тема 6. Товары с антимикробными свойствами. Биоразлагаемые полимеры.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТАРЫ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары; систематизация знаний в области товароведения упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров.

Задачи:

- изучение терминологии и понятий упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и правилам маркировки потребительских товаров;
- выявление специфики упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров, рассмотрение ассортимента тары и упаковочных материалов, потребительских свойств упаковки и требований, предъявляемых к их качеству;
- изучение свойств упаковочных материалов, применяемых для потребительской и транспортной тары;
- изучение правил упаковывания продовольственных и непродовольственных товаров (продукции) в тару (упаковку) из различных материалов, обращение, хранение и возврат тары;
- формирование упаковки, оценка качества и стоимости тары, экспертиза тары и упаковочных материалов;
- ознакомление с рынком упаковочных материалов..

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение тары и упаковочных материалов» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1.Тароупаковочная отрасль промышленности
- Тема 2.Элементы, виды и функции упаковки
- Тема 3.Классификация тары и упаковки
- Тема 4.Полимерная тара и упаковка
- Тема 5.Картонно-бумажная тара и упаковка

Тема 6.Стеклянная тара и упаковка
Тема 7.Деревянная тара и упаковка
Тема 8.Металлическая тара и упаковка
Тема 9.Текстильная тара и упаковка
Тема 10.Современная технология упаковывания различных групп товаров

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: Целью дисциплины является формирование знаний, компетенций в сфере обеспечения, менеджмента и оценки соответствия систем качества и безопасности пищевой продукции (концепция ХАССП). Предусматривается изучение как общих представлений об управлении безопасностью продукции в индустрии питания, так и примеров разработки, оптимизации и внедрения положений концепции ХАССП на пищевых предприятиях и предприятиях торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических основ применения систем качества и безопасности товаров в РФ, освоение методов управления качеством, методов оценки систем качества;
- изучение сущности, целей и задач применения и внедрения систем качества на предприятиях;
- формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при внедрении систем качества и безопасности товаров (услуг) в своей профессиональной деятельности;
- овладение навыками анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством посредством внедрения систем качества и безопасности товаров;
- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в изучении и внедрении систем качества и безопасности товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система качества и безопасности товаров Российской Федерации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные этапы развития форм и методов обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

Тема 2. Законодательно-правовая база и обеспечение качества и безопасности пищевой продукции на основе системы ХАССП

Тема 3. системы менеджмента качества при производстве пищевой продукции на основе идентификации опасных факторов и управления рисками.

Тема 4. Организация работ в системе ХАССП

Тема 5. Внедрение систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: Целью дисциплины является формирование знаний, компетенций в сфере обеспечения, менеджмента и оценки соответствия Международных систем качества и безопасности товаров. Предусматривается изучение как общих представлений об управлении безопасностью продукции в индустрии питания, так и примеров разработки, оптимизации и внедрения положений концепции ХАССП на пищевых предприятиях и предприятиях торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических основ применения Международных систем качества и безопасности товаров, освоение методов управления качеством, методов оценки систем качества;
- изучение сущности, целей и задач применения и внедрения Международных систем качества на предприятиях РФ;
- формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при внедрении Международных систем качества и безопасности товаров (услуг) в своей профессиональной деятельности;
- овладение навыками анализировать и синтезировать элементы Международных систем качества с выделением их особенностей;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством посредством внедрения Международных систем качества и безопасности товаров на предприятиях РФ;
- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в изучении и внедрении систем качества и безопасности товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная система качества и безопасности товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные этапы развития форм и методов обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

Тема 2. Законодательно-правовая база и обеспечение качества и безопасности пищевой продукции на основе международной системы ХАССП

Тема 3. системы менеджмента качества при производстве товаров на основе идентификации опасных факторов и управления рисками.

Тема 4. Организация работ пищевых предприятий по международной системе ХАССП

Тема 5. Внедрение международных систем менеджмента качества и безопасности товаров в Российской Федерации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга прямо или косвенно связанных с Интернет при продвижении сайта, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста компании или предприятия.

Задачи:

- формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине Интернет - маркетинг;
- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в Интернет-маркетинге;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1 Введение в интернет - маркетинг
- Тема 2 Инструменты интернет – статистики
- Тема 3 Методы интернет -маркетинга для продвижения сайта
- Тема 4. Юзабилити. Контент интернет-ресурса
- Тема 5 Основы поисковой оптимизации
- Тема 6 Маркетинг в социальных сетях и новых медиа
- Тема 7. Интернет-реклама.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Электронная коммерция» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по созданию приложений для электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями и средствами их разработки.

Изучение дисциплины расширяет знания в области информационных технологий, систем электронной коммерции в части представления новых услуг на основе их электронной формы; вырабатывает практические навыки по созданию технологий электронной коммерции в деятельности специалиста.

Задачи:

- формирование знаний о содержании электронной коммерции;
- использование информации о развитии электронной коммерции на глобальном рынке и ее применение для развитие собственного бизнеса;
- координация и контроль выполнение работ в процессе создания и развития электронного бизнеса;
- формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями;
- организация продаж посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы построения систем электронной коммерции

Тема 2. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет

Тема 3. Средства платежа в электронном бизнесе, электронные деньги

Тема 4. Методы построения систем электронной коммерции

Тема 5. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

Тема 6. Методы определения экономической эффективности систем электронного бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных торгово-технологических процессов, применяемых в организациях.

Задачи:

- изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление о торгово-технологических процессах;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- изучение основ новых торгово-технологических процессов и их и их влияние на эффективность торговли;
- знакомство с рынком внутренней торговли РФ;
- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология торговых процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Розничная торговая сеть

Тема 2. Ассортиментная политика торгового предприятия

Тема 3. Ценовая политика торгового предприятия

Тема 4. Организация закупочной деятельности

Тема 5. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Тема 6. Организация торгового обслуживания

Тема 7. Оценка качества товаров

Тема 8. Эффективность торговой деятельности

Тема 9. Государственное регулирование торговой деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи:

– дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;

– дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;

– исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;

– изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;

– изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;

– изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;

– ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;

– дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;

– научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные аспекты организации коммерческой деятельности и этапы ее развития

Тема 2. Формы взаимодействия продавца и покупателя на потребительском рынке

Тема 3. Договорная работа с поставщиками и посредниками

Тема 4. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров

Тема 5. Оптовые закупки и продажи товаров

Тема 6. Сущность торговых операций в рыночной экономике

Тема 7. Розничная торговля

Тема 8. Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций

Тема 9. Ассортиментная и ценовая политика

Тема 10. Организация и технология розничной продажи товаров

Тема 11. Правовая и нормативная база коммерческой деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТРОПИЧЕСКИХ И СУБТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств тропических и субтропических плодов и овощей, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы тропических и субтропических плодов и овощей в процессе их производства и обращения.

Задачи освоения дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности тропических и субтропических плодов и овощей, применения и исполнения обязательных и добровольных требований;

– продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы тропических и субтропических плодов и овощей;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости тропических и субтропических плодов и овощей, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств тропических и субтропических плодов и овощей, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Классификация тропических и субтропических плодов и овощей. Общая характеристика

Тема 2. Особенности свежих тропических и субтропических плодов и овощей как объектов товародвижения, характеристика их потребительских свойств

Тема 3. Товарное качество тропических и субтропических плодов и овощей

Тема 4. Особенности упаковки, хранения и реализации тропических и субтропических плодов

Тема 5. Технологические процессы реализации тропических и субтропических плодов и овощей

Тема 6. Наиболее распространенные дефекты и причины потерь тропических и субтропических плодов и овощей, и пути их снижения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕРЫБНЫХ МОРЕПРОДУКТОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов» заключается в формировании у студентов навыков ориентации в ассортименте нерыбных морепродуктов, определения их потребительских свойств, определения факторов, формирующих и сохраняющих их качество, оценки показателей качества и использование результатов освоения в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

-изучение состояния отечественного рынка нерыбных морепродуктов; основных нормативно-правовых документов в области системы качества и безопасности пищевой продукции; пищевой ценности продуктов; основ классификации нерыбных морепродуктов

- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;

- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

- подготовка и представление документации для проведения товарной экспертизы;

- изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.

- знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Ракообразные – крабы, креветки, раки, омары

Тема 2. Головоногие моллюски – кальмары, осьминоги

Тема 3. Двустворчатые моллюски - мидии, морские гребешки, устрицы

Тема 4. Иголкокожие - трепанги, морские ежи, голотурии

Тема 5. Морские водоросли

Тема 6. Пищевая ценность. Классификация. Особенности технологии производства. Маркировка, хранение.

Тема 7. Вареные нерыбные морепродукты

Тема 8. Мороженные нерыбные морепродукты

Тема 9. Варено-мороженные нерыбные морепродукты

Тема 10. Методы экспертизы нерыбных морепродуктов

Тема 11. Отбор проб и органолептическая оценка беспозвоночных и продуктов, вырабатываемых из них

Тема 12. Оценка качества нерыбных морепродуктов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических и практических основ развития кооперации, ее роли в современной экономической системе.

Задачи:

- формирование знаний о сущности теории развития кооперации, кооперативного движения, о роли кооперации в современной экономической системе;
- исследование этапов формирования и развития кооперативной теории и кооперативного движения в мире, в России;
- изучение сущности, правовых, организационно-экономических основ развития потребительской, сельскохозяйственной и других видов кооперации в России, мер государственной поддержки развития кооперации, формирование у студентов практических навыков по учреждению и организации деятельности кооперативов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность теории развития кооперации и кооперативного движения

Тема 2. Этапы формирования и развития теории кооперации и кооперативного движения в мире. Россия и международное кооперативное движение

Тема 3. Концептуальная значимость, практическая актуальность кооперативного сектора экономики в современной экономической системе

Тема 4. Сущность, правовые, организационно-экономические основы развития потребительской кооперации в России

Тема 5. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Правовые, организационно-экономические основы формирования и функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов

Тема 6. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и в Республике Татарстан

Тема 7. Государственная поддержка развития кооперации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Татарский язык» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Основной целью дисциплины является обучение практическому владению языком для активного применения татарского языка в профессиональном общении. Практическое владение языком предполагает умение пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в четырех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме для осуществления деловых контактов фирмами и предприятиями, для составления деловых документов, а также для самостоятельной работы со специальной литературой на татарском языке с целью получения профессиональной информации.

Наряду с практической целью, дисциплина «Татарский язык» ставит также общеобразовательные и воспитательные цели. Общеобразовательные цели направлены на развитие интеллектуальных способностей студентов. Воспитательные цели призваны осуществлять повышение общей культуры студентов, а также культуры речи на родном языке; расширение кругозора студентов, их знания о культуре и традициях татарского народа.

Достижение общей цели требует решения частных задач. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции с целью успешного использования татарского языка в их будущей профессиональной деятельности предполагает развитие в процессе обучения следующих навыков: устной речи на общебытовые и профессиональные темы (диалог, сообщение, доклад, дискуссия); чтение специальной литературы с целью поиска необходимой информации; ознакомление с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому профилю специальности; письма для ведения деловой переписки. Изучение студентами произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов татарского языка, а также усвоение лексико-фразеологического материала осуществляются в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Татарский язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07

Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. История графики. Фонетика. Особенности татарского языка

Тема 2. Глагол в татарском языке

Тема 3. Имя существительное. Множественное число. Категория принадлежности

Тема 4. Падежи в татарском языке

Тема 5. Имя прилагательное в татарском языке

Тема 6. Некоторые специфические грамматические конструкции в татарском языке

Тема 7. Разговорные формулы в татарском языке

Тема 8. Функциональные стили и классификация современного делового татарского языка

Тема 9. Официально-деловой стиль татарского языка

Тема 10. Публицистический стиль в татарском языке. Особенности разговорного стиля. Ораторская речь

Тема 11. Культура речи современного специалиста

Тема 12. Работа с двуязычными и терминологическими словарями

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет