

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся представления о сущности научного исследования и его методологии, о формах организации современной науки и научного исследования, о видах социально-экономических процессов и методах их изучения.

Задачи:

– изучение методологий и методов исследований в экономике, анализ проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющих и связей между ними;

– изучение и определение пробелов в информации, критическое оценивание надежности источников информации, работа с противоречивой информацией из разных источников для реализации научных исследований в экономике;

- разработка и содержательная аргументация стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов необходимого для использования методологических основ проведения научных исследований;

- представление результатов академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат

– формирование у обучающихся теоретического и аналитического инструментария для обобщения и критической оценки результатов научных исследований в области экономики и смежных областях;

- применение навыков в проведении научных исследований и выполнения проектов в сфере экономики и иных областях знаний;

– нахождение новых подходов и методик представления полученных в ходе исследования результатов в виде законченных научно-исследовательских разработок.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология научного исследования» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Наука как специфическая форма общественной деятельности и ее приложение в экономике

Тема 2. Характер экономического знания и его функции

- Тема 3. Виды научных исследований
- Тема 4. Оформление научного исследования
- Тема 5. Проблема метода и методологии в научном исследовании.
Научно-теоретические модели, апеллирующие к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- Тема 6. Экономическая методология как направление экономических исследований
- Тема 7. Законы и закономерности экономического исследования
- Тема 8. Научный аппарат, структура научного исследования
- Тема 9. Социологические методы в экономических исследованиях
- Тема 10. Экономико-математические методы в экономических исследованиях
- Тема 11. Маркетинговые методы в экономических исследованиях
- Тема 12. Экономические методы исследования регионального развития

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности.

Задачи дисциплины:

Коммуникативные задачи включают обучение следующим практическим умениям и навыкам:

- свободного чтения оригинальной литературы соответствующей отрасли знаний на иностранном языке;
- оформления извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода, реферата, аннотации;
- устного общения в монологической и диалогической форме по специальности и общественно-политическим вопросам (доклад, сообщение, презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, подведение итогов и т.п.);
- письменного научного общения на темы, связанные с научной работой магистранта (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование);
- различения видов и жанров справочной и научной литературы;
- использования этикетных форм научного общения с целью демонстрации понимания особенностей различных культур и наций;
- составление, перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.
- Когнитивные (познавательные) задачи включают приобретение следующих знаний и навыков:
 - развития рациональных способов мышления: умения производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование);
 - формулирования цели, планирования и достижения результатов в научной деятельности на иностранном языке.

Развивающие задачи включают:

- способность четко и ясно излагать свою точку зрения по проблеме на иностранном языке;
- способность понимать и ценить чужую точку зрения по научной проблеме, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях различия взглядов и убеждений;
- готовность к различным формам и видам международного сотрудничества (совместный проект, гранд, конференция, конгресс, симпозиум, семинар, совещание и др.), а также к освоению достижений науки в странах изучаемого языка;

- способность представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;
- способность использовать современные информационно-коммуникативные средства в коммуникации;
- способность демонстрировать понимание особенностей различных культур и наций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в терминологию специальности
- Тема 2. Стратегии устного и письменного перевода
- Тема 3. Предпереводческий анализ текста
- Тема 4. Технологии машинного перевода
- Тема 5. Аннотирование и реферирование
- Тема 6. Моя научная работа. Клише научного стиля
- Тема 7. Деловая переписка
- Тема 8. Деловое общение по телефону
- Тема 9. Международное научное сотрудничество
- Тема 10. Научная конференция

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, вырабатывая гибкую профессиональную траекторию для достижения поставленной цели, анализировать и учитывать требования рынка труда, определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины:

- изучить исторический обзор психологических теорий о самопознании и саморазвитии личности;
- освоить базовые методы оценки своих ресурсов (личностных, ситуативных, временных), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания;
- изучить основные приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;
- создать условия для выстраивания гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного профессионального опыта и требований рынка труда.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология самореализации личности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Теоретические подходы к исследованию самореализации личности

Тема 2. Проблема самореализации личности в психологии: модели и стратегии

Тема 3. Психологические детерминанты самореализации личности

Тема 4. Практические подходы к измерению самооценки личности

Тема 5. Методики оценки возможностей и ресурсов человека

Тема 6. Уровни, механизмы и барьеры самореализации личности

Тема 7. Проблема самореализации личности в профессиональной сфере

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПРОЕКТАМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний и навыков для успешного управления бизнес-проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

– научиться формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способы ее решения через реализацию проектного управления;

– научиться разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

– осуществлять разработку плана реализации проекта с использованием инструментов планирования, прогнозировать проблемные ситуации и риски

– осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта;

– осуществлять оценку ожидаемых результатов предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в процессе разработки бизнес-планов;

– уметь обосновывать и выбирать методы управления при решении задач в профессиональной деятельности при составлении инвестиционных проектов;

– осуществлять на основе выбранных методов управления финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности при составлении бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление бизнес-проектами» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление бизнес-проектами как научная дисциплина: история развития и становления

Тема 2. Управление бизнес-проектами: категориальный аппарат

Тема 3. Планирование бизнес-проекта

Тема 4. Организационное планирование и управление персоналом проекта

Тема 5. Оценка затрат проекта

Тема 6. Коммуникативная составляющая в управлении проектами

Тема 7. Анализ и оценка рисков в управлении бизнес-проектами

Тема 8. Оценка и контроль управления бизнес-проектами

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области политики и стратегии управления персоналом, включая умения организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную политику и стратегию управления персонала для достижения поставленной цели.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование представлений о выработке стратегии сотрудничества и на ее основе организации отбора членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде;
- владение навыками планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
- формирование умений распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;
- применять технологии разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;
- владение способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политика и стратегия управления персоналом» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Персонал организации как объект управления
- Тема 2. Концептуальные основы кадровой политики организации
- Тема 3. Кадровая политика управления персоналом
- Тема 4. Особенности кадровой политики на различных стадиях развития организации
- Тема 5. Стратегическое управление персоналом организации
- Тема 6. Стратегии управления персоналом организации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является обучение обучающихся во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся комплекс современных знаний и навыков использования современных информационно-коммуникативных средства, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий;

– обучить к использованию возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управленческой практики, использованию интеллектуальных информационно-аналитических систем для анализа экономических данных;

– сформировать профессиональные знания по вопросам современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений, прикладных и (или) фундаментальных исследований с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;

– обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные информационно-аналитические технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль информации в функционировании экономических систем

Тема 2. Информационные системы и информационно-аналитические технологии

Тема 3. Элементы теории бизнес-анализа и моделирования экономических систем

Тема 4. Классификация информационно-аналитических систем

Тема 5. Применение информационно-аналитических систем для получения конкурентных преимуществ

Тема 6. Теория баз данных

Тема 7. Технологии анализа данных

Тема 8. Обработка и структурирование данных

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы расширить и углубить знания студентов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности. Студенты должны профессионально владеть основным понятийным, теоретическим и инструментальным аппаратом макроэкономики, уметь применять этот аппарат к анализу текущей макроэкономической политики стран, строить прогнозы состояния экономики и макроэкономической политики.

Задачи дисциплины

- создание основы для получения студентами знания и понимания предпосылок построения, структуры и экономических выводов экономических моделей;

- совершенствование умений и навыков: фундаментальные знания экономической науки в профессиональной деятельности; выбора адекватных методов и моделей для исследования конкретных экономических процессов; адаптации существующих методов под требования конкретных задач, а также разработки новых методов; представления итогов теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ; проведения самостоятельной исследовательской работы;

- совершенствование умений и навыков: работы с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой; применения инструментария макроэкономической теории для анализа социально-экономических проблем; решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области экономики с использованием методов системного анализа работы; использования результатов эмпирических исследований при сравнении конкурирующих макроэкономических теорий; самостоятельной исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория (продвинутый курс)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Микроэкономические модели. Анализ равновесия

Тема 2. Фирма и механизм ее функционирования

Тема 3. Поведение потребителя

Тема 4. Неопределенность и риск

Тема 5. Модели открытой экономики и эффективность экономической политики

Тема 6. Изучение последствий государственного долга

Тема 7. Инфляция и антиинфляционная политика

Тема 8. Экономический рост

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление с методикой применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

Задачи:

– определить методику выбора продвинутых инструментальных методов экономического анализа, при решении задач профессиональной деятельности; методы анализа проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований;

– научить анализировать продвинутое инструментальные методы экономического анализа, при решении задач профессиональной деятельности; проводить прикладные и (или) фундаментальные исследования;

– привить навыки применения методов экономического анализа, при решении задач профессиональной деятельности; проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый курс)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения экономического анализа хозяйственной деятельности

Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации

Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)

Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации

Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - расширение представления о теоретических основах современных прикладных эконометрических методов анализа данных и формирование навыков применения инструментов эконометрики.

Задачи дисциплины:

- углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем и закономерностях их развития в условиях неполноты исходных данных;
- овладение эконометрической методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей, к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность;
- изучение стандартных и наиболее часто используемых экономико-математических моделей и разработка на их основе планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные этапы эконометрического моделирования
- Тема 2. Инструментальные переменные в линейной модели
- Тема 3. Дискретные зависимые переменные
- Тема 4. Цензурированные и усеченные зависимые переменные
- Тема 5. Модели временных рядов и прогнозирование
- Тема 6. Модели нестационарных временных рядов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся современного экономического мышления и цельного представления об экономике организации, а также привитие профессиональных компетенций в области экономики, анализа и планирования в организации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование умений и навыков разработки и реализации целей, задач и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
- формирование у обучающихся навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- обучение обучающихся современным методам разработки планов реализации и осуществлению мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации;
- обучение основам организации предпринимательской деятельности и методикам разработки инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов;
- изучение действующих организационных управленческих структур организаций и современных подходов к их формированию;
- выработка умений разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации;
- ознакомление обучающихся с процессом по разработке политики ценообразования в организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика, анализ и планирование в организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы экономического анализа, планирования и прогнозирования на макро- и микроуровнях

Тема 2. Экономический механизм функционирования предприятия.
Классификация (типизация) прогнозов

Тема 3. Модели и методы анализ и планирования состояния и использования трудовых ресурсов и материальных ресурсов предприятия

Тема 4. Анализ и планирование объема производства и продаж
Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Бюджетирование
Тема 6. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности
Тема 7. Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия
Тема 8. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес-планирование

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов способности обосновывать используемые в бизнес-анализе подходы и руководить бизнес-анализом.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы, сущность и содержание бизнес-анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой организации;
- изучить подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность;
- сформировать навыки разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение;
- сформировать навыки выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски в бизнес-анализе и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Методология бизнес-анализа деятельности организации

Тема 2. Проведение финансового анализа организации

Тема 3. Анализ бизнес-процессов организации.

Тема 4. Комплексная оценка эффективности деятельности организации

Тема 5. Маркетинговый анализ

Тема 6. Функционально-стоимостной анализ организации

Тема 7. Инвестиционный анализ

Тема 8. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Тема 9. Анализ финансовых рынков

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области стратегического и оперативного планирования, навыков применения мониторинга процесса проведения стратегических изменений с целью разработки стратегии управления изменениями в организации и планов реализации.

Задачи освоения дисциплины:

– овладение профессиональной терминологией в области стратегического и оперативного планирования, определение целей, задач и показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;

– привитие навыков использования современных методов области проведения стратегического анализа среды управления и оценки эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;

– формирование практических навыков по разработке планов реализации и осуществлению мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое и оперативное планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы планирования на предприятии

Тема 2. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии

Тема 3. Оперативное планирование на предприятии

Тема 4. Стратегический анализ внутренних ресурсов организации

Тема 5. Стратегический анализ внешней среды организации

Тема 6. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

Тема 7. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов способности осуществлять разработку стратегии управления изменениями в организации

Задачи дисциплины:

– сформировать навыки осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации с целью моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов;

– научиться разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации с целью моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Математическое моделирование и направления его применения

Тема 2. Математическое моделирование социально-экономических систем

Тема 3. Моделирование закономерностей в экономике

Тема 4. Методы и модели прогнозирования экономических процессов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» является формирование аналитических и практических навыков принятия краткосрочных финансовых решений; формирование системы знаний в области основ управления операционной деятельности и стратегического управленческого учета, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово-экономических, менеджеральных службах компаний различных сфер бизнеса.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о сущности систем управления эффективностью бизнеса;
- изучить вопросы практического применения подходов к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность;
- получить знания в области разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение;
- получить представление о методах определения целей, задач и показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;
- получить умения разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1 Показатели эффективности и результативности

Тема 2. Анализ поведения затрат в системе управления. Классификация затрат. Формирование себестоимости

Тема 3. Принятие управленческих решений

Тема 4. Проектирование системы мотивации и мониторинга на основе ключевых показателей эффективности

Тема 5. Бюджетирование

Тема 6. Контроль исполнения бюджетов, гибкое бюджетирование

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающимися необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области ценовой политики в организации и его методологии и раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики.

Задачи:

- изучение цели и концепции ценовой политики в организации, предмета и объектов;
- ознакомление с основными требованиями к ведению формированию цен на товары, работ и услуг и проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных технологий;
- разрабатывать и реализовывать стратегию формирования цен на товары (услуги) организации специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах деятельности; определять специфику экономических знаний в различных сферах деятельности;
- определять возможности использования экономических знаний в различных сферах деятельности ценообразования, а также использовать законодательство при формировании цен на товары, работ и услуг и анализировать правовые нормы, на основе которых проводить последовательные действия по разработке политики ценообразования в организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценовая политика в организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование цен

Тема 2. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Тема 3. Ценовая стратегия

Тема 4. Методы затратного ценообразования

Тема 5. Методы рыночного ценообразования

Тема 6. Цены и ценообразование конкурсные проекты

Тема 7. Эластичность спроса по цене

Тема 8. Регулирование цен

Тема 9. Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран)

Тема 10. Риск в ценообразовании

Тема 11. Взаимосвязь налогов и цен

Тема 12. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Тема 13. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Тема 14. Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области управления проектами, включая знания, умения и навыки управления проектом; программой внедрения технологических и продуктовых инновациях или программой организационных изменений организации и поддержки, поэтапного контроля реализации бизнес-планов при выполнении конкретных проектов и работ, связи с деловыми партнерами, расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- привитие навыков управления проектом для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществление контроля качества реализации инвестиционных проектов;
- выработка умений, навыков и знаний по выявлению, оцениванию и управлению рисками инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление инвестиционными проектами» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Управление инвестиционными проектами: концепция и методология

Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта

Тема 3. Контроль реализации инвестиционного проекта

Тема 4. Управление инвестиционным проектом с использованием механизма партнерства

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование глубоких знаний теории и практики принятия управленческих решений в области разработки эффективных направлений инвестиционной стратегии, всесторонней экспертизы отдельных объектов инвестирования, а также овладение инструментариями оценки эффективности инвестиций

Задачи освоения дисциплины:

- привитие навыков разработки инвестиционной стратегии;
- выработка умения определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов, оценивать и управлять рисками инвестиционного проекта с целью реализации инвестиционной стратегии;
- выработка умений, навыков и знаний по применению коммуникационной информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации инвестиционной стратегии, направленной на развитие организации (предприятия).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционная стратегия организации» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие инвестиций, их виды, инвестиционный процесс и его участники. Основы действующей нормативно-правовой базы

Тема 2. Сущность инвестиционной стратегии, и ее основные понятия

Тема 3. Корпоративные инвестиционные стратегии

Тема 4. Понятие инвестиционного проекта его жизненный цикл. Аспекты проектного анализа

Тема 5. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 6. Оценка инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, формирование представления у обучающихся об области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, формирование представлений о возможностях CASE-средств для этапа проектирования интегрированной бизнес модели предприятия, знаний методологии моделирования и анализа бизнес-процессов, используемой при проектировании корпоративной информационной системы (КИС) компании.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование умения определять подходы к проведению бизнес-анализа и оценивать его эффективность в целях его реинжиниринга;
- изучение основных методов для разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение;
- приобретение навыков выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для осуществления реинжиниринга бизнес-процессов;
- определение целей, задач и показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации при реинжиниринге бизнес-процессов;
- разрабатывать планы реализации и осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации при реинжиниринге бизнес-процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Тема 2. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
Основные методы математического анализа и моделирования

Тема 3. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов

Тема 4. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
Математический аппарат при решении профессиональных проблем

Тема 5. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Основные требования информационной безопасности.

Тема 6. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области антикризисного управления предприятием, в том числе практических умений проведения бизнес-анализа, выявления, регистрации и классификации рисков и проведения стратегических изменений в организации в целях обеспечения финансового оздоровления предприятия

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучить теоретические и методологические основы антикризисного управления предприятием;
- обучить способности проведения бизнес-анализа, в том числе анализа вероятности банкротства предприятия и оценки его эффективности;
- освоить технологии разработки планов проведения работ по бизнес-анализу, в том числе по анализу вероятности банкротства предприятия и обеспечения их выполнения;
- сформировать навыки выявления, регистрации, анализа и классификации рисков и разработки комплекса мероприятий по антикризисному управлению предприятием;
- обеспечить навыками определения цели, задач и показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в области антикризисного управления предприятием;
- обучить способности разработки планов реализации и осуществления мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации в целях обеспечения финансового оздоровления предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление в организации» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы антикризисного управления

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование процедуры несостоятельности (банкротства)

Тема 3. Оценка состояния и диагностика банкротства предприятия

Тема 4. Экономический механизм стабилизации предприятия

Тема 5. Изменение организационных структур и антикризисная кадровая стратегия

Тема 6. Антикризисная финансовая и инвестиционная стратегии

Тема 7. Механизм усиления контроля и управление рисками

Тема 8. Реструктуризация как мера антикризисного управления

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение обучающимися теоретическими, методическими и практическими знаниями и навыками в области оценки и управления стоимостью предприятия.

Задачи дисциплины:

- осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации на основе анализа и управления стоимостью организации;
- определять операции для реализации инвестиционных проектов, планировать этапы и осуществлять контроль качества реализации инвестиционных проектов с целью определения их стоимости;
- выявлять, оценивать стоимость и управлять рисками инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и управление стоимостью организации» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ и управление стоимостью организации: понятие, цели, принципы, правовое регулирование

Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости организации

Тема 3. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости

Тема 4. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия

Тема 5. Оценка объектов недвижимости

Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов

Тема 7. Оценка стоимости товарно-материальных запасов

Тема 8. Методы и модели оценки человеческого капитала предприятия

Тема 9. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации

Тема 10. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой

Тема 11. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Оценка стоимости капитала организации» является формирование у студентов системы знаний о теории, методологии и практике управления компаниями на основе их стоимости; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений, направленных на приращение корпоративной стоимости.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- формирование умений осуществлять определение цели, задачи и показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации в целях определения стоимости капитала организации;
- изучение теоретических основ и практических методов управления стоимостью компании с целью определения операций для реализации инвестиционных проектов, планирования этапов и осуществления контроля качества реализации инвестиционных проектов;
- приобретение умений и навыков оценивать стоимость капитала организации с целью выявлять, оценивать и управлять рисками инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости капитала организации» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность категории «капитал»
- Тема 2. Управление структурой капитала организации
- Тема 3. Оценка эффективности управления структурой капитала организации
- Тема 4. Стоимость корпоративного капитала
- Тема 5. Оценка и управление интеллектуальным капиталом компании

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ деловой коммуникации и применении полученных знаний на практике для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ применения современного инструментария в области деловых коммуникаций;
- освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста;
- формирование систематизированного представления о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества;
- формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и делового общения в устной и письменной формах;
- изучение специфики технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- формирование умения использовать современные информационно-коммуникативные средства в коммуникации;
- понимание возможностей представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;
- формирование умения составлять, переводить с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории деловой коммуникации» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и предмет деловых коммуникаций

Тема 2. Коммуникативная сторона делового взаимодействия

Тема 3. Вербальная коммуникация

Тема 4. Невербальные деловые коммуникации

Тема 5. Устные формы деловой коммуникации
Тема 6. Публичное выступление как формат деловых коммуникаций
Тема 7. Особенности письменной деловой коммуникации. Техника ведения деловой переписки
Тема 8. Коммуникации в конфликтных ситуациях

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИССЕРТАЦИОННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: совершенствование у обучающихся теоретических знаний о методологии и методах исследований, а также развитие способностей и навыков проведения научного исследования и оформления его результатов.

Задачи дисциплины:

- проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- определять пробелы в информации, критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;
- разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Диссертационное исследование» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологический и научно-категориальный аппарат диссертационного исследования

Тема 2. Научное знание, его принципы, законы получения научного знания, уровни знания

Тема 3. Объект, предмет, цель и задачи исследования, компоновка методологии исследования

Тема 4. Методы научного исследования, методы исследований в области экономики

Тема 5. Логика научного исследования, личность и ошибки исследователя при проведении научного исследования

Тема 6. Формат и требования к написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) как вида научного исследования

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет