

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов представления об историческом пути российской цивилизации, тесно связанной с мировыми цивилизациями, через призму основных культурно-исторических эпох российского общества, уяснение тенденций и закономерностей развития истории России, выявление ее традиций и уроков, вооружение студентов необходимыми компетенциями для анализа и оценки исторических явлений (событий).

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов патриотически ориентированного мировоззрения;
- критическое осмысление исторического опыта развития страны;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- формирование у студентов потребности в самостоятельном изучении исторического наследия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология исторической науки.

Тема 2. От Киевской Руси к Московскому государству.

Тема 3. Россия в XVI – XVII веках.

Тема 4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Тема 6. Россия в эпоху войн и революций.

Тема 7. СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития.

Тема 8. СССР в канун и в годы Второй мировой войны.

Тема 9. СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы.

Тема 10. Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами, в возможности их практического применения для обобщения лично значимой информации с последующим её использованием в качестве источника информации для принятия оперативных профессиональных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании философии как мировоззрения в системе мировоззренческих дисциплин, его принципах и назначениях в их отношении;
- подготовка и представление мировоззренческой информации, философской рефлексивности, удовлетворяющей требованиям жизненных профессиональных и повседневных задач человека, для принятия им личностных и управленческих решений;
- ориентация в проблемах природного, социального и других видах бытия;
- овладение основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.
- использование информации философского характера для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия человека

Тема 4. Философия познания

Тема 5. Социальная философия

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права.
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы теории государства и права.
- Тема 2. Основы конституционного права.
- Тема 3. Основы административного права.
- Тема 4. Основы уголовного права.
- Тема 5. Основы гражданского права.
- Тема 6. Основы наследственного права.
- Тема 7. Основы авторского и патентного права.
- Тема 8. Основы семейного права.
- Тема 9. Основы трудового права.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у будущего специалиста теоретических и прикладных знаний в области анализа экономических процессов необходимых для решения профессиональных задач, а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения организационно-управленческой, технологической и сервисной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- Уметь рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности;
- Способен экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 3. Экономические системы

Тема 4. Собственность в экономической системе

Тема 5. Рынок и конкуренция

Тема 6. Теория спроса и предложения

Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 8. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 9. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынки факторов производства

Тема 11. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Тема 13. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика.

Тема 15. Кредитно-денежная политика. Банковская система

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения

Тема 17. Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Тема 18. Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Тема 19. Международное движение капитала

Тема 20. Интеграционные процессы в мировой экономике

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в следующем:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в устной и письменной формах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. О себе. Мой рабочий день и мои выходные

Тема 2. Мои планы на будущее. Карьерный рост и должности. Совершенствование навыков

Тема 3. Мой институт. Российский университет Кооперации

Тема 4. Что такое WorldSkills? История возникновения движения WorldSkills

Тема 5. Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города.

Тема 6. Татарстан. Казань. Мой родной город

Тема 7. Worldskills – идея, рассчитанная на успех. Востребованные профессии (компетенции) WorldSkills в России. Чемпионат профессий

Тема 8. Великобритания. Лондон. Как проходят соревнования WorldSkills в Великобритании

Тема 9. Иностранные языки в жизни современного человека. Англоговорящие страны: США, Канада, Австралия.

Тема 10. Что такое Экономика? Предпринимательство. Команда успеха

Тема 11. Основные формы деловых организаций. Бизнес-идея.

Тема 12. Производство. Планирование рабочего процесса. «Развитие и планирование производства товаров»

Тема 13. Сервисная деятельность. Оптовая торговля. Розничная торговля. Страхование товаров

Тема 14. Процесс предоставления услуг. Потребительская стоимость и ценообразование. Устойчивое развитие

Тема 15. Маркетинг, Маркетинговое планирование. Реклама товаров

Тема 16. Сервис в индустрии моды и красоты. Ресторанный сервис. Национальные кухни мира.

Тема 17 Сервис в торговле Международная торговля

Тема 18 Компьютерная индустрия. Исследование: Текущая информация, факты, цифры и новости о навыках во всем мире

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование универсальных компетенций «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»; «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках»

Задачи освоения учебной дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области социального взаимодействия деловых коммуникаций и умением показывать свою роль в команде;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен и сущность культуры

Тема 2. Культура как особая форма организации жизни человека в исследованиях ученых Запада и России

Тема 3. Деловая культура

Тема 4. Культурный обмен и его роль в глобализирующем мире

Тема 5. Понятие и сущность коммуникации

- Тема 6. Гендерный аспект коммуникативного поведения
- Тема 7. Этнопсихологический аспект межкультурной коммуникации (Русский речевой этикет)
- Тема 8. Развитие международных культурных контактов в древнейших цивилизациях Западного средиземноморья, Востока и Азии
- Тема 9. Международные культурные отношения в эпоху Средневековья и Возрождения
- Тема 10. Межкультурная коммуникация в эпоху Просвещения
- Тема 11. Межкультурные контакты и связи XIX и XX столетий
- Тема 12. Вербальные средства коммуникации
- Тема 13. Невербальная коммуникация
- Тема 14. Имидж делового человека
- Тема 15. Формы деловой коммуникации
- Тема 16. Публичная речь
- Тема 17. Письменные формы делового общения
- Тема 18. Манипуляции в общении
- Тема 19. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации
- Тема 20. Культурный обмен в современной России

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, навыков личностного и профессионального саморазвития, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области туризма, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) "Организация туристской деятельности".

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Познавательные психические процессы.

Тема 3. Психология личности. Индивидуально-психологические характеристики

Тема 4. Психология саморазвития

Тема 5. Группа и межличностные отношения

Тема 6. Типология конфликтов

Тема 7. Структурная модель конфликта. Динамика конфликта

Тема 8. Конфликтное взаимодействие. Урегулирование конфликтов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ, сущности управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом в профессиональной деятельности, взаимодействия с работодателем, адаптации к рынку труда и формированию компетенций, необходимых для трудоустройства и построения карьеры, способностей к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие, виды и стадии карьеры
- Тема 2. Самооценка и профессиональная ориентация
- Тема 3. Технология планирования карьеры
- Тема 4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях
- Тема 5. Организационное управление карьерой
- Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента
- Тема 7. Время менеджера и принципы его эффективного использования
- Тема 8. Методы рационализации времени современного менеджера
- Тема 9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

4. Общая трудоемкость дисциплины: бз.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Математика относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Теория вероятностей и математическая статистика

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Тема 4. Защита от опасностей в техносфере

Тема 5. Правила производственной санитарии

Тема 6. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека

Тема 7. Роль опасностей техносферы в потере здоровья и в смертности работающих и населения

Тема 8. Человек как элемент эргатической системы

Тема 9. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 10. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 11. Защитные мероприятия при чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций

Тема 12. Основы трудового законодательства. Нормы охраны труда

Тема 13. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях сервиса, в сферах туризма и гостиничного дела

Тема 14. Техника безопасности на предприятиях сервиса, в сферах туризма и гостиничного дела

Тема 15. Обеспечение прав граждан на потребление безопасных для здоровья товаров

Тема 16. Приёмы оказания первой помощи в мирное и военное время

Тема 17. Защита от опасных животных, насекомых и ядовитых растений

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга
- Тема 2. Анализ рынка и потребителей
- Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга
- Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге
- Тема 5. Ценовая политика в маркетинге
- Тема 6. Система распределения и товародвижения
- Тема 7. Маркетинговые коммуникации
- Тема 8. Управление маркетингом
- Тема 9. Маркетинг в Интернете

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование таких общекультурных компетенции как: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности;
- изучение способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности;
- приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение навыков поиска, критического анализа и синтеза информации;
- умение применять системный подход для решения задач, связанных с корпоративной социальной ответственностью компании;
- приобретение навыков социального взаимодействия и реализации личного вклада в работу команды

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 2. История корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 4. Инструменты корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление

Тема 6. Управление социальными программами компании

Тема 7. Модели корпоративной социальной ответственности

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность в России и за рубежом

Тема 9. Стандартизация области корпоративной социальной ответственности

Тема 10. Отчетность в области корпоративной социальной ответственности

Тема 11. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

Тема 12. Организационная структура корпоративной социальной ответственности в организации

Тема 13. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности

Тема 14. Корпоративный кодекс

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в создании системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах возникновения новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида.

Задачи:

- рассмотрение сервисологии как базовой совокупности знаний о человеке и его потребностях, о его поведении как потребителя товаров, услуг и работ;
- формирование знаний структуры человеческих потребностей, факторов, стимулов и мотивов, влияющих на его поведение;
- формирование знаний вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
- изучение совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;
- выработать понимание важности планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, этапов карьерного роста
- выработать навыки формулирования задач, оценивания своих личных ресурсов, возможности и ограничения для достижения поставленной цели

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сервисология как наука о человеке, его потребностях и поведении потребителей

Тема 2. Деятельная сущность человека

Тема 3. Потребности человека и их классификация

Тема 4. Мотивационная структура поведения личности

Тема 5. Модели принятия потребительских решений

Тема 6. Сервис как сфера обслуживания

Тема 7. Правовое регулирование сервисной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации и сертификации, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции (услуг) в туристической индустрии;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации продукции (услуг);
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в области туристической индустрии;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, на процессы других областей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация и управление качеством услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Общая характеристика технического регулирования в РФ
- Тема 2. Стандартизация в туристической индустрии
- Тема 3. Подтверждение соответствия в туристической индустрии
- Тема 4. Управление качеством в туристической индустрии
- Тема 5. Основные функции управления туристской деятельностью
- Тема 6. Требования, предъявляемые к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

- определение совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;
- оценка потребности в ресурсах и планирование их использование при решении задач профессиональной деятельности;
- выявление и анализ различных способов решений задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;
- оценка вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм;
- применение понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- умение на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;
- установление и поддержание контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;
- определение целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы туризма;
- использование основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма;
- осуществление контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность, этапы развития и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике

Тема 2. Методология менеджмента

Тема 3. Организационные отношения в менеджменте

Тема 4. Планирование в менеджменте

Тема 5.Мотивация в менеджменте.

Тема 6.Управленческие решения и контроль их выполнения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - дать современные теоретические знания и сформировать практические навыки в создании и применении информационных систем и технологий для решения задач.

Задачами освоения учебной дисциплины «Информационные системы и технологии» являются:

- получение системы знаний о месте и роли информационных систем и технологий в развитии современного информационного общества;
- комплексное рассмотрение вопросов, целей и задач эффективного использования информационных систем и технологий в экономике;
- обучение студентов теоретическим основам современных информационных систем и технологий;
- обеспечение компетентного подхода к развитию практических навыков в создании и проектировании информационных систем для решения экономических задач;
- развитие практических навыков использования готовых автоматизированных информационных систем в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы и технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Информация и информационные процессы в туристской сфере
Автоматизированные информационные технологии
Автоматизированные информационные системы
Состав и структура информационной системы
Разработка и внедрение информационной системы
Автоматизация решения задач в области туризма
Internet/Intranet-технологии
Информационные технологии управления на базе распределенных систем, мобильных и облачных технологий
Информационные технологии обеспечения безопасности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управления сервисной деятельностью, обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний системы управления структурными подразделениями предприятий сферы туризма;
- использование основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма;
- внедрение основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000;
- формирование навыков контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма;
- формирование навыков оценки качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Тема 2. Поведение потребителей и процесс принятия ими решения

Тема 3. Теория организации обслуживания Ценность услуг

Тема 4. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности

Тема 5. Качество процессов оказания услуг

Тема 6. Имидж сервисного предприятия

Тема 7. Стратегические направления и конкурентоспособность

Тема 8. Правовое регулирование сервисной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

- Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка
- Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча
- Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.
- Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.
- Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.
- Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.
- Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе

Раздел 4. Техника нападения

Раздел 5. Техника владения мячом

Раздел 6. Техника защиты

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Адаптивное физическое воспитание

Тема 2. Адаптивная двигательная рекреация

Тема 3. Адаптивный спорт

Тема 4. Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные виды двигательной активности

Тема 5. Коррекция недостатков физического развития

Тема 6. Активизация функций сердечно-сосудистой системы

Тема 7. Коррекция и совершенствование координационных способностей согласованности движений

Тема 8. Подвижные игры.

Тема 9. Профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК

Тема 10. Легкая атлетика адаптивные формы и виды

Тема 11. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Тема 12. Аэробика (адаптивная)

Тема 13. Спортивные игры (адаптивные виды)

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Организация туристской деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования туристских предприятий и спецификой организации туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности
- Тема 2. История развития туризма
- Тема 3. Классификация туризма
- Тема 4. Международные туристские прибытия
- Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений
- Тема 6. Туристская индустрия
- Тема 7. Организация деятельности туристских фирм
- Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися внутренних и внешних профессиональных коммуникаций, а также технологических и информационно-коммуникативных технологий для последующего выполнения организационно-управленческой, технологической и сервисной деятельности

Задачи:

- разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
- использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов
- формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
- обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
- способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»,

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль продаж в маркетинговом процессе

Тема 2. Типы продаж

Тема 3. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя

Тема 4. Переговоры с потенциальным покупателем

Тема 5. Процесс принятия решения о покупке

Тема 6. Техника работы с возражениями

Тема 7. Торговая презентация

Тема 8. Технологии активных продаж

Тема 9. Технологии бесконтактных продаж

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, организации перевозок различными видами транспорта.

Задачи:

- формирование знаний системы транспортного обслуживания в туризме, особенностей обслуживания туристов на различных видах транспорта;
- формирование знаний методики составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности;
- формирование навыков выбора программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов, разработки экскурсий с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Место и роль транспорта в системе туризма
- Тема 2. Основы организации транспортного обслуживания в туризме
- Тема 3. Организация железнодорожных перевозок туристов
- Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом
- Тема 5. Организация перевозки туристов на авиационном транспорте.
- Тема 6. Особенности организации морских и речных круизов
- Тема 7. Трансфер туристов
- Тема 8. Экскурсионное обслуживание туристов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по туристскому страноведению, оценки туристского потенциала стран и ведущих туристских центров, способности к организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания, а также способности к организации любых видов экскурсионной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение политической карты мира;
- научить обучающихся находить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- научить обучающихся ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;
- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в туристское страноведение

Тема 2. Страноведческий анализ в туристском страноведении

Тема 3. Сущность и правила сравнения в туристском страноведении

Тема 4. Европа как туристское направление

Тема 5. Азия как туристское направление

Тема 6. Страны ближнего зарубежья, как туристское направление

Тема 7. Америка как туристское направление

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;
- ознакомление обучающихся с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- получение навыков разработки туристского продукта, расчета стоимости туров;
- выработка умений самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией;
- изучение методологических основ организации и выполнения управленческих решений;
- изучение социально-психологических основ подготовки и реализации управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие и сущность туроперейтинга
- Тема 2. Предмет и задачи курса
- Тема 3. Экономическая сущность тура как разновидности товара
- Тема 4. Турпакет, сущность и понятие турпакета
- Тема 5. Сущность, содержание планирования и организации туров
- Тема 6. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта

- Тема 7. Основные направления изучения рынка спроса и предложения
- Тема 8. Особенности планирования рекламных мероприятий
- Тема 9. Первая стадия организации тура
- Тема 10. Вторая стадия организации туров
- Тема 11. Третья стадия организации туров
- Тема 12. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами
- Тема 13. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями
- Тема 14. Организация сотрудничества со страховыми компаниями
- Тема 15. Разработка и продвижение туристического продукта с использованием современных информационных технологий, применяемых в туроперейтинге

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании бухгалтерского управленческого учета в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних пользователей, для принятия управленческих решений;
- отражения хозяйственных операций по учету затрат на производство продукции и по центрам ответственности, на основе которых формируются показатели себестоимости и финансовых результатов хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- использование информации бухгалтерского управленческого учета для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- координация и контроль выполнения работ в процессе бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте;
- организация процесса бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации

Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельности

Тема 3. Правовой статус туристов в Российской Федерации

Тема 4.Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

Тема 5.Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.

Тема 6.Безопасность туризма

Тема 7.Финансовое обеспечение туроператоров

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – подготовить специалиста предприятий индустрии туризма, обладающего знаниями в области технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляемым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение физиологических основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов;
- изучение основ технологии производства полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий;
- изучение типов и характеристик предприятий питания при гостиницах;
- ознакомление со структурой службы питания гостиничных предприятий, ее ролью в гостиничном предприятии;
- ознакомление с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- изучение требований к производственному и обслуживающему персоналу;
- знакомство с процедурами контроля качества услуг и деятельности предприятия питания.
- ознакомление с видами услуг питания в гостиничных предприятиях и методами обслуживания туристов;
- ознакомление с особенностями обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства;
- изучение банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация деятельности предприятий питания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные принципы организации рационального питания и основы организации работы предприятий питания

Тема 2. Основы технологии производства продукции предприятий питания

Тема 3. Основы организации услуг питания на предприятиях гостеприимства с учетом требований потребителей и (или) туристов

Тема 4. Общая характеристика процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Тема 5. Специальные формы обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Тема 6. Особенности организации питания туристов, формы общения с потребителями и (или) туристами с учетом их религиозных традиций

Тема 7. Прогрессивные формы обслуживания туристов с учетом их требований

Тема 8. Виды туризма и классы обслуживания.

Тема 9. Обслуживание туристов в ресторанах, кафе, барах с учетом их требований

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования рисков в туризме.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ классификационных схем страхования в туризме;
- анализ финансовых результатов деятельности туристских фирм;
- оценка экономической эффективности страхования рисков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) "Организация туристской деятельности".

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности страхования туристов и туристских организаций

Тема 2. Наступление страхового случая в сфере туризма

Тема 3. Страхование медицинских и медико-транспортных расходов граждан во время путешествий

Тема 4. Страхование от несчастных случаев

Тема 5. Страхование на случай невозможности совершить поездку выезжающих за рубеж

Тема 6. Страхование багажа

Тема 7. Страхование экстремальных видов спорта

Тема 8. Страхование перевозчиков

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- познакомить студентов с технологией организации въездного туризма экспортно-ориентированного национального туристического продукта.

- рассмотреть базовые принципы организации въездного и выездного туризма.

- ознакомить с особенностями формирования туров, спецификой технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере въездного международного туризма.

- дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации въездного и выездного туризма, определить основные направления ценовой политики туроператоров.

- уметь анализировать современные тенденции в развитии этой сферы.

- изучить схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг

- уметь анализировать туристский потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;

- уметь оценивать рыночную конъюнктуру и перспективы въездного и выездного туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Организация туристской деятельности».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1

«Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России.

Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.

Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.

Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг

Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.

Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров

Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — ознакомление студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» дает общее представление о теоретических и практических проблемах организации внутреннего туризма. Она необходима для роста профессиональных знаний студентов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных форм, методов и приемов обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;
- формирование системы знаний о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма;
- формирование навыков разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- формирование способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма

Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

Тема 4. Экономическое значение туризма

Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России

Тема 6. Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.

Тема 7. Рекреационно – оздоровительные походы Туристские маршруты и их типы

Тема 8. Перспективы развития новых видов туризма.

Тема 9. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма.
.Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта

Тема 10. Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта

Тема 11. Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств

Формы сотрудничества туроператоров

Тема 12. Современные информационные технологии, применяемые в туризме

Тема 13. Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТРОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристской индустрии.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление об информационных технологиях;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития информационных технологий в туризме;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

2) познавательный компонент:

- изучение основ новых информационных технологий и их влияния на успех в туристской индустрии;
- знакомство с рынком современных компьютерных технологий;
- изучение критериев выбора программных продуктов, необходимых для решения конкретных задач.

3) практический компонент:

- знакомство с современным оборудованием, необходимым для автоматизации офиса;
- получение навыков работы с программными продуктами, используемыми в туризме.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Система информационных технологий

Тема 2. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме

Тема 3. Системы бронирования и резервирования
Тема 4. Информационные системы менеджмента
Тема 5. Информационные технологии в системах управления
гостиничным комплексом
Тема 6. Мультимедийные технологии
Тема 7. Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office
Тема 8. Технологии защиты информации
Тема 9. Средства оргтехники, применяемые в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов системы общепрофессиональных знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

В процессе изучения дисциплины решаются задачи приобретения студентами навыков планово-экономических, организационно-управленческих и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»

Тема 2. Предпринимательство в туризме

Тема 3. Информационная и инновационная деятельность в туризме

Тема 4. Эффективность использования финансовых ресурсов турпредприятия

Тема 5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы

Тема 6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы

Тема 7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АГРОТУРИЗМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ одного из важных, перспективных и современных направлений туристической деятельности в Российской Федерации и в зарубежных странах.

Основные задачи курса:

- познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации
- познакомить с теоретическими аспектами возникновения агротуризма как одного из направлений туризма, особенностями его развития;
- рассмотреть категории туристов и потребителей агротуристического продукта;
- познакомиться с основными зарубежными моделями агротуризма;
- рассмотреть классификацию по видам, категориям и направлениям агротуристической деятельности;
- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Агротуризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направленность (профиль) «Сервис транспортных средств».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития

Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма

Тема 3. Агротуризм в России

Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов

Тема 5. Методика организации агротура

Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость

Тема 7. Формирование агротуристического продукта

Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Реклама в туризме» является формирование профессиональных компетенций:

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Задачи

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области рекламной деятельности в туризме;

- усвоение теоретических знаний, нормативно-правовых основ, приобретение практических навыков и их использование в проведении рекламной кампании туристской организации;

- приобретение навыков обработки и оценки рекламной информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

- использование инновационных методов, средств и технологий по развитию рекламной деятельности туристской организации;

- обоснование экономических, правовых и культурных аспектов рекламного бизнеса в туристской индустрии;

- раскрытие психологических аспектов воздействия рекламы;

- формирование умений в организации и проведении рекламной кампании;

- владеть современными способами эффективной организации рекламной деятельности в туризме;

- владеть умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Реклама как составляющая маркетинга туризма

Тема 2. Реклама в индустрии туризма

Тема 3. Современные рекламные средства и их применение

Тема 4. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности
Тема 5. Технология создания рекламных обращений и их применение в туризме
Тема 6. Правовое регулирование рекламной деятельности
Тема 7. Фирменный стиль и его использование в рекламной деятельности
Тема 8. Бюджет и эффективность рекламы

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Управление персоналом в туризме» студентами, обучающимися по направлению «Туризм», является получение системы знаний современного механизма управления персоналом в туризме, формирование культуры управленческого мышления, выработка управленческих ценностей, отработка умений и навыков в области управления персоналом в туризме.

Задачи дисциплины:

- систематизация теоретических знаний в области управления персоналом в туризме;
- овладение современными методиками управления персоналом в туризме;
- умение применять современные подходы и методики на практике по организации работы исполнителей, принятию решений в организации туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и методология управления персоналом в туризме.

Тема 2. Научные основы организации работы исполнителей в области туризма.

Тема 3. Планирование человеческих ресурсов в туризме

Тема 4. Технология управления персоналом в туризме

Тема 5. Обучение персонала. Управление карьерой персонала в туризме

Тема 6. Мотивация персонала в туризме

Тема 7. Научные основы принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Тема 8. Управление организационным поведением персонала в туризме

Тема 9. Оценка эффективности управления персоналом в туризме

Тема 10. Кадровое делопроизводство организации в туризме

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.,180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Тема 3 Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя

Тема 5. Защита прав потребителей в суде

Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса» — является формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса. Виды деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России

Тема 3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса.

Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление малым бизнесом» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- изучить методы анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса;
- развивать самостоятельное мышление и способность интерпретировать оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса;
- освоить основы управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и умение обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобрести умения и навыки применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом
- Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса
- Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом
- Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.
- Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса
- Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Коммуникативная культура профессионала» является формирование профессиональных компетенций «Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области социального взаимодействия деловых коммуникаций и умением показывать свою роль в команде;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций, умением показывать свою роль в команде;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативная культура профессионала» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Тема 2. Вербальные средства коммуникации

Тема 3. Невербальная коммуникация

Тема 4. Этические и психологические основы деловой коммуникации

Тема 5. Формы деловой коммуникации

Тема 6. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в становлении культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе.

Задачи:

- целенаправленная подготовка становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе;
- усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков на уровне становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих становление культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в ВУЗе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях.

Тема 2. Сущность профессионального самообразования

Тема 3. Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования

Тема 4. Проектирование профессионального самообразования

Тема 5. Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования.

Тема 6. Самообразование как основа успешности человека

Тема 7. Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Тема 2. Процесс продвижения.

Тема 3. Особенности продвижения услуг.

Тема 4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Тема 5. Стимулирование сбыта.

Тема 6. Сущность рекламной деятельности.

Тема 7.Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

Тема 8.Методы персональных продаж.

Тема 9.Мерчандайзинг.

Тема 10.Паблик рилейшнз как элемент продвижения.

Тема 11.Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.

Тема 12.Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.

Тема 13.Продвижение посредством сети Интернет

Тема 14.Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.

Тема 15.Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;
- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристической деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Тема 3. Теории эффективности международной торговли

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Тема 7. Конкуренентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках

Тема 9. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами

Тема 21. Организация международных торговых операций

Тема 22. Международные транспортные операции

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи освоения дисциплины:

- формулировать требования к информационной системе, определять набор ее элементов и моделировать их связи;
- использовать современный программно-аппаратный комплекс информационных систем для обеспечения необходимых коммуникаций (приема-передачи и поиска информации);
- самостоятельно формировать прогнозно-аналитическую информацию для проектирования и выбора альтернатив решений, комбинируя универсальные средства и методы ограниченных генераторов поддержки решений (электронные базы данных);
- знать, как использовать специализированные автоматизированные системы управления предприятием (CRM) для управления взаимоотношениями с клиентами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода
- Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM
- Тема 3. Процесс создания ценности
- Тема 4. Процесс многоканальной интеграции
- Тема 5. Процесс управления информацией
- Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 8. Маркетинг отношений: сущность, подходы, специфика

Тема 9. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) "Организация туристской деятельности".

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и роль ИТ-менеджера в управлении

Тема 2. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Тема 3. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура

Тема 4. Электронный документооборот

Тема 5. АРМ

Тема 6. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Тема 7. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Тема 8. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- рассмотреть современные тенденции развития гостиничного сервиса;
- определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;
- рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: размещение, питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т.д. овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничном сервисе; сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Основные понятия гостиничной деятельности

Тема 2. Нормативно – правовая база гостиничной деятельности в РФ. Внутриорганизационные нормативные документы

Тема 3. Разработка и продвижение туристского продукта с использованием современных технологий и внедрения инноваций в сфере услуг и гостеприимства

Тема 4. Маркетинг в индустрии гостеприимства. PR деятельность в гостиничном бизнесе. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц

Тема 5. Классификация средств размещения. Типология гостиниц. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров

Тема 6. Система управления гостиничным хозяйством. Организационные структуры менеджмента в гостиничном бизнесе

Тема 7. Производство гостиничного продукта. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Технология бронирования гостиничных услуг

Тема 8. Технология приема и регистрации иностранных граждан в гостинице. Технология обслуживания в период проживания. Технология работы с гостем при выезде из отеля

Тема 9. Технология работы службы приема и размещения. Технология работы службы питания. Технология работы службы поэтажного обслуживания. Технология службы продаж и маркетинга. Технология работы технической службы

Тема 10. Управление персоналом в гостиничном хозяйстве. Система мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

– формирование у студентов представлений о видах средств размещения и их отличительных особенностях.

– выработка у студента четкого понимания процесса оказания услуг средствами размещения.

– приобретение студентами навыков самостоятельной работы с литературой.

– расширение кругозора студентов об организации зданий и помещений средств размещения, оснащении их в зависимости от функционального назначения

– овладение навыками комплексного использования знаний при оценке современных технологий гостеприимства.

– формирование высокого уровня культуры и знаний в сфере гостеприимства.

– приобретение необходимых знаний для дальнейшего обучения по специальности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация средств размещения» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Назначение гостиниц и других средств размещения и их организация в планировочной структуре города

Тема 2. Здания и сооружения гостиничных предприятий

Тема 3. Современная индустрия размещения: виды средств размещения, классификация гостиниц

Тема 4. Интерьеры средств размещения
Тема 5. Оснащение гостиничных предприятий
Тема 6. Оснащение номеров в гостинице
Тема 7. Технологии обеспечения безопасности в средствах размещения.
Тема 8. Организация питания в средствах размещения
Тема 9. Обслуживание номерного фонда в средствах размещения
Тема 10. Разработка, продвижение туристского продукта и услуги современных технологии средств размещения

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение роли экскурсионной деятельности в туристской отрасли и сфере обслуживания туристов;
- изучение теоретических основ курса «технология и организация экскурсионной деятельности»;
- изучение сущности и формы организации экскурсионной деятельности;
- изучение принципов организации экскурсионной деятельности;
- изучение функций специалиста по организации экскурсионной деятельности;
- изучение стандартов качества экскурсионной деятельности;
- изучение основ менеджмента экскурсионной деятельности;
- изучение особенностей управления и регулирования экскурсионной деятельности;
- изучение нормативных основ экскурсионной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности

Тема 2. Формы и виды организации экскурсионной деятельности

Тема 3. Стандарты качества экскурсионной деятельности. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

Тема 4. Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности

Тема 5. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта (экскурсии).

Тема 6. Организация проектной экскурсионной деятельности

Тема 7. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте. Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте

Тема 8. Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте

Тема 9. Особенности организации экскурсионной деятельности на речном и круизном транспорте

Тема 10. Инновационные технологии, применяемые в экскурсионной деятельности при разработке турпродукта в сфере туризма

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу досуговой деятельности и практических навыков овладения технологией создания досуговых программ.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий и концепций досуга, развлечений и рекреации;
- изучить основные подходы к организации досуга в индустрии туризма;
- акцентировать внимание на прикладных аспектах организации и функционирования предприятий и служб в сфере досуга и развлечений;
- выделить наиболее эффективные организационные формы досуговой деятельности в туризме и гостеприимстве;
- раскрыть принципы управления досуговой деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация досуговой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

Тема 3 Основы технологии досуговой деятельности

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

Тема 7 Музыкальное оформление досуговых программ

Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов

5. Промежуточная аттестация: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических и практических основ развития кооперации, ее роли в современной экономической системе.

Задачи:

- формирование знаний о сущности теории развития кооперации, кооперативного движения, о роли кооперации в современной экономической системе;
- исследование этапов формирования и развития кооперативной теории и кооперативного движения в мире, в России;
- изучение сущности, правовых, организационно-экономические основ развития потребительской, сельскохозяйственной и других видов кооперации в России, мер государственной поддержки развития кооперации, формирование у студентов практических навыков по учреждению и организации деятельности кооперативов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока ФТД «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность теории развития кооперации и кооперативного движения

Тема 2. Этапы формирования и развития теории кооперации и кооперативного движения в мире. Россия и международное кооперативное движение

Тема 3. Концептуальная значимость, практическая актуальность кооперативного сектора экономики в современной экономической системе

Тема 4. Сущность, правовые, организационно-экономические основы развития потребительской кооперации в России

Тема 5. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Правовые, организационно-экономические основы формирования и функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов

Тема 6. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и в Республике Татарстан

Тема 7. Государственная поддержка развития кооперации

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

5. Промежуточная аттестация: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Татарский язык» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Основной целью дисциплины является обучение практическому владению языком для активного применения татарского языка в профессиональном общении. Практическое владение языком предполагает умение пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в четырех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме для осуществления деловых контактов фирмами и предприятиями, для составления деловых документов, а также для самостоятельной работы со специальной литературой на татарском языке с целью получения профессиональной информации.

Наряду с практической целью, дисциплина «Татарский язык» ставит также общеобразовательные и воспитательные цели. Общеобразовательные цели направлены на развитие интеллектуальных способностей студентов. Воспитательные цели призваны осуществлять повышение общей культуры студентов, а также культуры речи на родном языке; расширение кругозора студентов, их знания о культуре и традициях татарского народа.

Достижение общей цели требует решения частных задач. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции с целью успешного использования татарского языка в их будущей профессиональной деятельности предполагает развитие в процессе обучения следующих навыков: устной речи на общебытовые и профессиональные темы (диалог, сообщение, доклад, дискуссия); чтение специальной литературы с целью поиска необходимой информации; ознакомление с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому профилю специальности; письма для ведения деловой переписки. Изучение студентами произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов татарского языка, а также усвоение лексико-фразеологического материала осуществляются в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Татарский язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. История графики. Фонетика. Особенности татарского языка

Тема 2. Глагол в татарском языке

Тема 3. Имя существительное. Множественное число. Категория принадлежности

Тема 4. Падежи в татарском языке

Тема 5. Имя прилагательное в татарском языке

Тема 6. Некоторые специфические грамматические конструкции в татарском языке

Тема 7. Разговорные формулы в татарском языке

Тема 8. Функциональные стили и классификация современного делового татарского языка

Тема 9. Официально-деловой стиль татарского языка

Тема 10. Публицистический стиль в татарском языке. Особенности разговорного стиля. Ораторская речь

Тема 11. Культура речи современного специалиста

Тема 12. Работа с двуязычными и терминологическими словарями

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3з.е., 108 часов

5. Промежуточная аттестация: зачет