

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность (профиль): «Электронный бизнес»**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами, в возможности их практического применения для обобщения лично значимой информации с последующим её использованием в качестве источника информации для принятия оперативных профессиональных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании философии как мировоззрения в системе мировоззренческих дисциплин, его принципах и назначениях в их отношении;
- подготовка и представление мировоззренческой информации, философской рефлексивности, удовлетворяющей требованиям жизненных профессиональных и повседневных задач человека, для принятия им личностных и управленческих решений;
- ориентация в проблемах природного, социального и других видах бытия;
- овладение основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.
- использование информации философского характера для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе. Этапы развития мировой философии

Тема 1.1 Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности

Тема 1.2 Становление и развитие философии: основные направления и школы

Раздел 2. Теоретические основания философии

Тема 2.1 Философская онтология. Учение о бытии и материи

Тема 2.2 Сознание и познание. Логика и методология научного

познания

Тема 2.3 Философская антропология. Современные концепции человека

Тема 2.4 Общество и личность. Основы философского знания в формировании гражданской и мировоззренческой позиций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)»**

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование у студентов представления об историческом пути российской цивилизации, тесно связанной с мировыми цивилизациями, через призму основных культурно-исторических эпох российского общества, уяснение тенденций и закономерностей развития истории страны, выявление ее традиций и уроков, вооружение студентов необходимыми компетенциями для анализа и оценки исторических явлений (событий).

Задачи: формирование у студентов патриотически ориентированного мировоззрения, критическое осмысление исторического опыта развития страны, знание важнейших дат и событий в истории России, формирование у студентов потребности в самостоятельном изучении исторического наследия, умение выявлять существенные черты и характерные признаки исторических событий, явлений, процессов, устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов изучаемого периода, их взаимосвязь (при наличии) с важнейшими событиями XX – начала XXI вв., сравнивать исторические события, явления, процессы в различные исторические эпохи, умение определять и аргументировать собственную или предложенную точку зрения с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Особенности становления государственности в России и мире

Тема 1. 1. Теория и методология исторической науки

Тема 1. 2. Древнейший период развития человечества. Цивилизации Древнего мира

Раздел 2. Цивилизации Запада и Востока в средние века и в эпоху Нового времени

Тема 2.1. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе и на Востоке

Тема 2.2. Этапы развития Древней Руси. Объединение русских земель вокруг Москвы и создание централизованного государства

Тема 2.3. Новое время и его особенности

Тема 2.4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 2.5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития

Раздел 3. Россия и мир в XX – начале XXI вв.

Тема 3.1 Россия и мир в начале XX в.

Тема 3.2. Мир между мировыми войнами

Тема 3.3. Вторая мировая война

Тема 3.4. Международные отношения в послевоенном мире. СССР в 50-80-е гг. XX в.

Тема 3.5. Россия и мир в конце XX – начале XXI века

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в следующем:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в устной и письменной формах.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1 «Economics»

Тема 1. Экономика как наука

Тема 2. Экономические системы

Тема 3. Деньги и их функции

Тема 4. Источники дохода

Раздел 2 «Economic Concepts»

Тема 5. Инфляция

Тема 6. Простое коммерческое письмо

Тема 7. Банковское дело. Бухгалтерский учет на предприятии

Тема 8. Экономика Великобритании

Раздел 3 «Entrepreneurship»

Тема 9. Экономика США

Тема 10. Предпринимательство (из World Skills, компетенция «Предпринимательство»)

Тема 11. Финансовые документы

Тема 12. Компьютерная индустрия

Раздел 4 «Economics Markets»

Тема 13. Виды бизнеса

Тема 14. Экономика России

Тема 15. Валютные рынки и фондовые рынки

Тема 16. Электронная переписка и документы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Задачи: целенаправленная подготовка специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Влияние среды обитания на человека.

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Защита от опасностей в техносфере

Тема 4. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека

Тема 5. Человек как элемент эргатической системы

Раздел 2. Безопасность человека в различных условиях его жизнедеятельности.

Тема 6. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях



Тема 8. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Тема 9. Приёмы оказания первой помощи в мирное и военное время

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел I. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тема 1 Легкая атлетика. Первичная и вторичная профилактика заболеваний средствами физической культуры и спорта

Тема 2 Прикладные упражнения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Устранение функциональных отклонений и компенсация остаточных явлений после перенесенных заболеваний средствами физической культуры и спорта

Раздел II. Общая физическая подготовка для обеспечения полноценной

социальной и профессиональной деятельности

Тема 3. Развитие скоростных способностей

Тема 4. Развитие силовых способностей

Тема 5. Развитие выносливости

Тема 6. Развитие координации

Тема 7. Развитие гибкости

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Деловые коммуникации» является развитие коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации.
- рассмотрение форм и методов организационных коммуникаций.
- обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций.
- формирование способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме, выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий делового партнерства
- формирование навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия в команде.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль): "Электронный бизнес".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы теории деловой коммуникации

Тема 1.1. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Тема 1.2. Вербальная и невербальная коммуникация

Раздел 2. Коммуникации в организации

Тема 2.1. Коммуникация как элемент управленческой деятельности

Тема 2.2. Коммуникация в командах

Раздел 3. Устные формы деловой коммуникации

Тема 3.1. Деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания

Тема 3.2. Публичное выступление как формат деловых коммуникаций

Раздел 4. Письменные формы деловой коммуникации

Тема 4.1. Деловая документация

Тема 4.2. Понятие и виды деловой переписки (деловое письмо, телеграмма, телекс, телефонограмма, факсограмма (факс), электронное сообщение)

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Ошибка! Источник ссылки не найден.**» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки **Ошибка! Источник ссылки не найден.** направленность (профиль) **Ошибка! Источник ссылки не найден.**.

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Алгебра и геометрия

Тема 1.1. Линейная алгебра

Тема 1.2. Векторная алгебра

Тема 1.3. Комплексные числа

Тема 1.4. Аналитическая геометрия

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Предел и непрерывность функции

Тема 2.2. Основы дифференциального исчисления

Тема 2.3. Приложения производной

Тема 2.4. Интегральное исчисление

Раздел 3. Дифференциальные уравнения

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения первого порядка

Тема 3.2. Дифференциальные уравнения высших порядков

Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 4.1. Случайные события

Тема 4.2. Случайные величины

Тема 4.3. Основы математической статистики

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель – приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков выбора, анализа, проектирования и реализации системной архитектуры современных ПЭВМ, изучение принципов ее построения, классификации ПЭВМ по размерам и функциональным возможностям.

Задачи:

- ознакомление с особенностями функционала процессора ПЭВМ: логических операций;
- изучение алгебры логики, логических операций и их отображение в языках программирования;
- изучение типов и логического устройства системных плат;
- ознакомление с общими принципами взаимодействия, программной поддержки работы периферийных устройств;
- изучение контроллеров и их функций;
- описание основных классов современных архитектур информационных систем: локальных, кластерных, сетевых, облачных, GRID;
- ознакомление с основными методами моделирования системных архитектур;
- ознакомление с инструментами проектирования и реализации информационных систем.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прикладная информатика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в информатику

Тема 1. Теоретические основы информатики

Раздел 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Технология подготовки и решения задач с помощью компьютера



Тема 4. Технологии подготовки текстовых документов  
Тема 5. Технологии создания презентаций  
Тема 6. Технология обработки табличных документов  
Тема 7. Технология работы с базами данных  
Тема 8. Телекоммуникационные технологии  
Раздел 4. Основы информационной безопасности  
Тема 9. Информационная безопасность и защита информации  
Тема 10. Информационно - правовое обеспечение

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является сформировать у студентов способность использовать основы экономических знаний в целях принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- выработка умений понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- овладение знаниями использования финансовых инструментов для управления финансами (бюджетом), контроля экономических и финансовых рисков
- овладение навыками обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- владение способностями экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 1.1 Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 1.2. Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 1.3. Экономические системы

Тема 1.4. Собственность в экономической системе

Раздел 2 Микроэкономика

Тема 2.1 Рынок и конкуренция

Тема 2.2 Теория спроса и предложения

Тема 2.3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 2.4. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 2.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках

Тема 2.6. Рынки факторов производства

Раздел 3 Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Тема 3.2. Теория макроэкономического равновесия

Тема 3.3. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность

Тема 3.4. Финансовая система и фискальная политика

Тема 3.5. Кредитно-денежная политика. Банковская система

Тема 3.6. Социальная политика и уровень жизни населения

Раздел 4 Мировая экономика

Тема 4.1 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Тема 4.2. Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Тема 4.3. Международное движение капитала

Тема 4.4. Интеграционные процессы в мировой экономике

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.,144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение теоретических основ управления карьерой и тайм-менеджментом и привитие практических навыков по развитию способностей оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни.

Задачи: представить информацию студентам о методах оценки использования временных ресурсов, способах определения ограничений по использованию временных ресурсов при управлении собственным временем и управлении карьерой, о теории и практике построения деловой карьеры, основных приемах и способах самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности, основных принципах и методах самоорганизации и самообразования на протяжении всей жизни, включая этапы управления карьерой; развить навыки применять методы оценки использования временных ресурсов, способы определения ограничений по использованию временных ресурсов при управлении собственным временем и управлении карьерой, применять на практике методы и инструменты планирования карьерного роста, приемы и способы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности, использовать основные методы самообразования и самоорганизации при управлении карьерой.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Сущность, развитие и управление карьерой

Тема 1. Понятие, виды и стадии карьеры

Тема 2. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 3. Технология планирования карьеры

Тема 4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях

Тема 5. Организационное управление карьерой

Раздел 2. Тайм-менеджмент: управление временем  
Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента  
Тема 7. Время в управленческой деятельности и принципы его эффективного использования  
Тема 8. Методы рационализации времени современного менеджера  
Тема 9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Психология личности, психология групп, Психология общения

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Тема 1.2. Познавательные психические процессы. Психология личности. Индивидуально-психологические характеристики

Тема 1.3. Основы дефектологических знаний

Тема 1.4. Группа и межличностные отношения. Психология общения.

Раздел 2. Конфликтология

Тема 2.1. Мотивация конфликтности. Типология конфликтов

Тема 2.2. Структурная модель конфликта. Динамика конфликта

Тема 2.3. Причины конфликтов. Функции конфликтов.

Тема 2.4. Внутриличностный конфликт. Конфликтное взаимодействие

Тема 2.5. Урегулирование конфликтов. Профилактика конфликтов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение дисциплины «Основы менеджмента» является подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности через овладение и применение экономических знаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС3++, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи:

- получение представления о совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;
- изучение потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности;
- выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;
- определять цели и задачи принятия организационно-управленческих решений;
- использовать методы оценки принятия организационно-управленческих решений;
- предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общая характеристика менеджмента

Тема 1.1 Основы общего менеджмента организации

Тема 1.2. Организационные отношения в системе менеджмента

Тема 1.3. Информация и коммуникация в управлении

Раздел 2. Планирование и контроль в менеджменте

Тема 2.4. Контроль, учет, и анализ в процессе управления

Тема 2.5. Управление фирмой как субъектом рынка

Тема 2.6. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка



**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков проведения статистического исследования массовых общественных явлений и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- научить студентов владеть необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений;
- научить студентов самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца;
- изучить терминологию и методы сбора и обработки информации любых социально-экономических явлений;
- научить студентов использовать в практической деятельности современные специальные экономико-математические инструментарины расчета основных показателей и методов их анализа.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория статистики

Тема 1.1. Предмет, метод, задачи и организация статистики

Тема 1.2. Статистическое измерение и наблюдение

Тема 1.3. Статистические группировки

Тема 1.4. Абсолютные и относительные величины

Тема 1.5. Средние величины и вариационный анализ

Тема 1.6. Выборочный метод в статистических исследованиях

Тема 1.7. Индексный метод анализа

Тема 1.8. Анализ рядов динамики

Тема 1.9. Статистическое изучение взаимосвязи

Раздел 2. Социально-экономическая статистика

Тема 2.1. Введение в социально-экономическую статистику

Тема 2.2. Статистика населения

Тема 2.3. Статистика рынка труда

Тема 2.4. Статистика производительности и оплаты труда

Тема 2.5. Статистика национального богатства

Тема 2.6. Статистика издержек производства  
Тема 2.7. Статистика финансовых результатов деятельности организации  
Тема 2.8. Статистика уровня жизни населения  
Раздел 3. Система национальных счетов  
Тема 3.1. Статистическая методология национального счетоводства  
Тема 3.2. Система макроэкономических показателей  
Раздел 4. Статистика финансов  
Тема 4.1. Методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе  
Тема 4.2. Статистика государственных финансов и налогов  
Тема 4.3. Статистика финансов организации  
Тема 4.4. Статистика денежного обращения, инфляции и цен  
Тема 4.5. Статистика банковского дела и страхования

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи: развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов; овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права; формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы государственного строя

Тема 1. Основы теории государства и права

Тема 2. Основы конституционного права

Тема 3. Основы административного права

Тема 4. Основы уголовного права

Раздел 2 Основы регулирования гражданский правоотношений.

Тема 5. Основы гражданского права

Тема 6. Основы наследственного права

Тема 7. Основы авторского и патентного права

Тема 8. Основы семейного права

Тема 9. Основы трудового права

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия решений и управления рисками.

Задачи: изучение теоретических концепций управленческих решений; изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений; изучение основных принципов принятия управленческих решений; изучение основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; изучение современных технологий и методов оценки и управления рисками; изучение факторов неопределенности и риска при оценке финансово-экономического состояния организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория принятия решений и управления рисками» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и методологические основы теории принятия решений и управления рисками.

Тема 1.1. Теория принятия решений как научная дисциплина

Тема 1.2. Методология разработки управленческих решений

Тема 1.3. Управленческие решения в условиях риска и неопределенности

Раздел 2. Стратегия и тактика принятия обоснованных решений и управление рисками.

Тема 2.1. Рисковые решения и основные направления снижения риска банкротства

Тема 2.2. Модели оценки и прогнозирования риска банкротства организации

Тема 2.3. Основные этапы и методы управления рисками

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование систематизированной информации об информационных системах в экономике и применение компьютерных технологий при обработке финансовых документов, основных процессов преобразования экономической информации (ЭИ) в экономических информационных системах (ЭИС), принципов построения информационных систем и автоматизированных систем, изучение современных технологий обработки информации в сфере экономики и получение практических навыков в использовании распространенных программных продуктов, поддерживающих эти технологии.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях; сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста – программными комплексами и информационными ресурсами;
- формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере – изучение современного рынка информационных продуктов;
- знание современного состояния и направлений развития автоматизированных информационных систем;
- владение основами автоматизации решения экономических задач;
- приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики.
- углубить и расширить знания обучающихся в области информационных технологий для понимания роли и места специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль): "Электронный бизнес".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Анализ и разработка информационных систем

Тема 1.1. Информационные ресурсы, информационные системы и их классификация

Тема 1.2. Базовые информационные процессы, их характеристика и модели

Тема 1.3. Теоретические основы разработки и развития информационных систем

Тема 1.4. Базы данных в информационных системах

Раздел 2. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач

Тема 2.1. Информационные системы управления предприятием

Тема 2.2. Технологии сети Интернет

Тема 2.3. Интеллектуальные информационные системы

Тема 2.4. Безопасность информационных систем

Тема 2.5. Предметно-ориентированные экономические информационные системы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков современного универсального инструментария связанного с организационно-экономическим проектированием, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.

Задачи: формирование представлений о сущности и содержании проектной деятельности; изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести их разработку; изучение и практическое освоение основных моделей и методов организационно-экономического проектирования, позволяющих произвести экономическую оценку и обоснование, разработать календарный график и бюджет проекта; изучение и практическое освоение основных моделей и организационно-экономического проектирования, позволяющих сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей; получение и закрепление представлений и знаний и использование ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и методологические основы проектной деятельности

Тема 1.1. Введение в проектную деятельность. Распределение по проектным группам

Тема 1.2. Анализ интеллектуальной собственности / конкурентных преимуществ проекта

Тема 1.3. Календарное планирование и разработка бизнес-модели проекта

Раздел 2. Анализ рынка и стратегия вывода на рынок нового продукта



Тема 2.1. Первичный анализ рынка для реализации проекта  
Тема 2.2. Разработка финансового плана реализации проекта  
Тема 2.3. Разработка стратегии вывода на рынок нового продукта и презентация проекта инвестору

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММИРОВАНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование у будущих специалистов практических навыков по основам алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решения экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ПЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов построения алгоритмов, основных алгоритмических конструкций, элементов процедурного языка программирования;
- приобретение умения управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- приобретение навыков разработки приложений для решения экономических задач.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Программирование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Технология структурного программирования

Тема 1.1. Основы алгоритмизации

Тема 1.2. Введение в программирование на процедурном языке

Тема 1.3. Описание и обработка данных структурированного типа

Тема 1.4. Работа с файлами

Раздел 2. Технологии модульного и динамического программирования

Тема 2.1. Модульное программирование

Тема 2.2. Динамические переменные и указатели

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является приобретение студентами теоретических, аналитических и практических знаний и умений для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение способностями понимать базовые принципы функционирования экономики;
- получение знаний о целях и формах участия государства в экономике;
- выработка умений применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и правовые основы функционирования предприятий

Тема 1.1 Предприятие - основное звено рыночной экономики

Тема 1.2. Классификация предприятий

Тема 1.3 Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм собственности

Тема 1.4 Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя

Раздел 2 Ресурсное обеспечение предприятий

Тема 2.1. Формы организации производства

Тема 2.2 Организационная структура и механизм управления

Тема 2.3. Основные средства и показатели их использования

Тема 2.4. Инвестирование в основные фонды

Тема 2.5. Оборотные средства предприятия

Тема 2.6. Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования

Тема 2.7. Формы и системы оплаты труда

Раздел 3 Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3.1. Себестоимость продукции и расходы предприятия

Тема 3.2. Валовой доход предприятия

Тема 3.3. Прибыль и рентабельность предприятия

Тема 3.4. Виды планирования на предприятии

Тема 3.5. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоение обучающимся навыков по моделированию бизнес-процессов предприятия, его управляющих функций, методов и методологий моделирования, построении организационной и функциональной модели, освоение способов систематизации и получение результатов моделирования в случае внесения корректировок в систему управления.

Задачи:

- изучение теоретических положений моделирования бизнес-процессов предприятия;
- ознакомление с управляющими функциями, методами и методологией моделирования;
- получение знаний об основных методах и принципах моделирования крупных систем;
- приобретение практических навыков ведения формализации и алгоритмизации, возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств современных ЭВМ;
- приобретение практических навыков проведения моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;
- освоение методов проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты описания бизнес-процессов

Тема 1.1. Сущность бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов

Тема 1.2. Основы моделирования бизнес-процессов

Тема 1.3. Стандарты моделирования бизнес-процессов

Раздел 2. Методология моделирования бизнес-процессов

Тема 2.1. Методы описания бизнес-процессов  
Тема 2.2. Моделирование объектов бизнес-процессов  
Тема 2.3. Методы анализа проблем в рамках бизнес-процесса  
Тема 2.4. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов  
Тема 2.5. Инструменты совершенствования бизнес-процессов  
Тема 2.6. Управление и контроллинг бизнес-процессов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: заключается в изучении роли маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия сферы электронного бизнеса, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений в электронном бизнесе.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Стратегический анализ и оценка воздействия микроэкономической и макроэкономической среды на функционирование организаций

Тема 1. Современное понимание концепции маркетинга

Тема 2. Макроэкономическая и микроэкономическая среда и разнообразие структур рынков

Тема 3. Стратегический анализ маркетинговой среды

Тема 4. Сегментация рынка и позиционирование товара по результатам стратегического анализа

Тема 5. Прогнозирование поведения потребителей, организации, конкурентной и макроэкономической среды

Раздел 2. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

Тема 6. Сущность маркетинговой стратегии и ее основные методы

Тема 7. Управление разработкой и осуществлением маркетинговой стратегии, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

Тема 8. Разработка и осуществление товарной стратегии организации

Тема 9. Разработка и осуществление ценовой стратегии организации

Тема 10. Разработка и осуществление стратегии формирования спроса и стимулирования сбыта в организации

Тема 11. Разработка и осуществление сбытовой стратегии организации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Тема 1.1. Развитие физических качеств: выносливости, силы, быстроты движений, ловкости и гибкости.

Тема 1.2. Формирование психофизических качеств и свойств личности, необходимых будущему специалисту.

Тема 1.3. Включение подводящих и специальных упражнений в подвижные и учебные игры.

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Тема 2.1. Контрольные тесты для определения уровня физической подготовленности студента: бег 100 м, 12-минутный бег, поднимание туловища.

Тема 2.2. Контрольные тесты для определения уровня профессионально-прикладной физической подготовленности: тест Руфье, проба Генчи, одновременное поднимание ног и туловища, лежа на животе или удержание туловища в горизонтальном положении, наклон туловища вперед из положения стоя.

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Тема 3.1. Виды стоек волейболиста: высокая, средняя, низкая.

Тема 3.2. Соответствие стоек волейболиста техническим приемам: передаче мяча, нападающему удару, игровым действиям в защите.

Тема 3.3. Перемещения по игровой площадке приставным, скрестным, обычным шагом, боком, скачком, прыжками и их сочетаниями.

Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Тема 4.1. Верхняя передача мяча как основа нападающих действий.

Тема 4.2. Техника верхней передачи мяча.

Тема 4.3. Обучение верхней передаче мяча: имитация верхней передачи стоя, после перемещения вправо, влево, вперед, назад.

Тема 4.4. Верхняя передача мяча: на месте, над собой, в ограниченном пространстве, в парах, в парах после перемещения, в групповых упражнениях, через сетку.

Тема 4.5. Совершенствование навыка.

Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Тема 5.1. Нижняя передача мяча как основа защитных действий волейболиста.

Тема 5.2. Техника обучения нижней передаче мяча.

Тема 5.3. Обучение нижней передаче мяча: на месте, над собой, у стены, над собой в ограниченном пространстве, в парах, в парах после перемещения, в групповых упражнениях, через сетку.

Тема 5.4. Техника нижней, прямой передачи мяча.

Тема 5.5. Обучение нижней, прямой передаче мяча: имитация подбрасывания мяча; имитация передачи в целом.

Тема 5.6. Передача мяча с 3 и 6 метров от сетки; передача мяча в пределы площадки из-за лицевой линии, передача мяча на точность.

Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Тема 6.1. Передача мяча двумя руками за голову в парах, в тройках, через сетку, на точность, стоя у стены в определенную зону площадки.

Тема 6.2. Совершенствование навыка.

Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча

Тема 7.1. Нижняя подача мяча кулаком с собственного набрасывания.

Тема 7.2. Совершенствование навыка.

Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка

Тема 8.1. подача мяча в парах, с 3 и 6 метров от сетки (с места подачи, на точность, на количество раз).

Тема 8.2. Совершенствование навыка.

Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.

Тема 9.1. Имитация нападающего удара.

Тема 9.2. Нападающий удар у стены, в парах, в прыжке через сетку с собственного набрасывания мяча, через сетку в один, два, три шага, через сетку из зоны 4 после передачи из зоны 3, из зоны 2 после передачи из зоны 3.

Тема 9.3. Совершенствование навыка.

Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Тема 10.1. Имитация блокирования у стены, у сетки, после перемещения вдоль сетки.

Тема 10.2. Блокирование мяча, подброшенного партнером с другой стороны сетки на расстоянии 10–30 см от нее.

Тема 10.3. Блокирование нападающих ударов в зонах 4, 3, 2.

Тема 10.4. Совершенствование навыка.

Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Тема 11.1. Подвижные игры для совершенствования технических приемов в волейболе: «пионербол», «два, четыре мяча через сетку», эстафеты с использованием технических приемов.

Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Тема 12.1. Организация и проведение двусторонней игры в волейбол.

Тема 12.2. Правила игры. Организация блиц-турниров по волейболу в учебной группе.

Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

Тема 13.1. Контрольные тесты для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности обучающихся.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности

Тема 1.1. Требования, которые предъявляет баскетбол к физическим кондициям занимающегося.

Тема 1.2. Ведущие физические качества и двигательные способности, характерные для баскетбола.

Тема 1.3. Средства и методы развития специальной физической

подготовленности. Развитие специальной выносливости, скоростно-силовых, координационных способностей, ловкости, точности, прыгучести, ориентировки

Тема 1.4. Стартовые рывки с места.

Тема 1.5. Бег спиной и боком (правым, левым).

Тема 1.6. Рывки из различных исходных положений.

Тема 1.7. Бег с быстрой сменой направления.

Тема 1.8. Прыжки. С места толчком двумя ногами, с доставанием высоко подвешенных предметов (края сетки, щита, кольца и т.п.) одной и двумя руками; то же в движении толчком одной ногой (левой, правой). Серийные прыжки на максимальную высоту, прыжки в глубину с последующим выпрыгиванием вверх и доставанием предметов, рывками и бегом к ориентирам.

Тема 1.9. Комбинированные упражнения с двумя/тремя мячами при встречном, параллельном, противоположном передвижениях, движении по кругу, восьмерке; передача мяча от одного, двух и трех партнеров. Салки с непрерывным ведением мяча одной и другой рукой по зрительному, слуховому или условному сигналу.

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе

Тема 2.1. Сущность понятия скоростные способности, виды, факторы их определяющие.

Тема 2.2. Основы методики развития специальной быстроты движений и скоростных способностей.

Тема 2.3. Средства и методы развития специальной быстроты, принципы определения и увеличения нагрузки интенсивности.

Тема 2.4. Диагностика специальных скоростных способностей в многолетней подготовке баскетболистов.

Тема 2.5. Методика развития специальной быстроты движений, скоростных способностей на этапах многолетней подготовки спортсменов.

Тема 2.6. Организация и методика проведения учебно-тренировочного занятия, направленного на воспитание специальной быстроты движений.

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе

Тема 3.1. Понятие о специальной выносливости, факторы определяющие выносливость, сенситивные периоды развития.

Тема 3.2. Методика и особенности развития специфических типов выносливости.

Тема 3.3. Средства и методы развития специальной выносливости, принципы определения и увеличения нагрузки и интенсивности.

Тема 3.4. Диагностика специальной выносливости на этапах многолетней подготовки баскетболистов.

Тема 3.5. Организация и методика проведения учебно-тренировочного занятия, направленного на развитие специальной выносливости.

Раздел 4. Техника нападения

Тема 4.1. Техника передвижений: перемещение в защитной стойке приставными шагами; перемещение в защитной стойке приставными

шагами; перемещение в защитной стойке по заданию (по прямым линиям, разметки, «зигзагом» и пр.); перемещение в защитной стойке с повторением действий партнера; перемещение в защитной стойке с применением остановок.

Тема 4.2. Сочетание различных способов перемещения с остановками и поворотами.

Тема 4.3. Передвижение в защитной стойке против игрока с мячом.

Тема 4.4. Совершенствование навыков.

Раздел 5. Техника владения мячом

Тема 5.1. Ловля мяча двумя руками у груди на месте.

Тема 5.2. Ловля мяча одной рукой.

Тема 5.3. Передача мяча двумя руками от груди.

Тема 5.4. Передача мяча одной рукой от плеча.

Тема 5.5. Передача мяча двумя руками от головы.

Тема 5.6. Передача мяча двумя руками от груди в движении.

Тема 5.7. Обучение ведению мяча.

Тема 5.8. Бросок мяча одной рукой от плеча.

Тема 5.9. Бросок мяча одной рукой сверху.

Тема 5.10. Бросок двумя руками от груди.

Тема 5.11. Броски мяча в движении.

Тема 5.12. Бросок мяча одной рукой в прыжке.

Тема 5.13. Совершенствование навыка.

Раздел 6. Техника защиты

Тема 6.1. Обучение технике овладения мячом и противодействию.

Тема 6.2. Вырывание мяча.

Тема 6.3. Выбивание мяча из рук соперника.

Тема 6.4. Выбивание мяча во время ведения.

Тема 6.5. Перехват мяча при передаче мяча.

Тема 6.6. Перехват мяча при ведении.

Тема 6.7. Накрывание мяча при броске.

Тема 6.8. Овладение мячом в борьбе за отскок у своего щита.

Тема 6.9. Совершенствование навыков.

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

Тема 7.1. Правила соревнований.

Тема 7.2. Подготовка спортсооружений, оборудования, инвентаря и формы к соревнованиям.

Тема 7.3. Положение о соревнованиях и смета.

Тема 7.4. Судейская бригада. Проведение судейской коллегии и составление отчета о проведении соревнований.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной

образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Адаптивное физическое воспитание

Тема 1.1 Предмет и задачи адаптивного физического воспитания

Тема 1.2 Организация адаптивного физического воспитания

Тема 1.3 Классификация средств и методов адаптивного физического воспитания

Раздел 2. Адаптивная двигательная рекреация

Тема 2.1 Функции адаптивной двигательной рекреации.

Тема 2.2 Основная задача адаптивной двигательной рекреации

Тема 2.3 Направления адаптивной двигательной рекреации

Раздел 3. Адаптивный спорт

Тема 3.1 Функции и задачи адаптивного спорта

Тема 3.2 Направления развития адаптивного спорта

Тема 3.3 Параолимпийское движение

Тема 3.4 Сурдлимпийское движение

Раздел 4. Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные виды двигательной активности

Тема 4.1 Основная цель креативных телесно-ориентированных видов двигательной активности

Тема 4.2 Функции креативных телесно-ориентированных видов двигательной активности

Тема 4.3 Характерные черты креативных телесно-ориентированных видов двигательной активности

Раздел 5. Коррекция недостатков физического развития

Тема 5.1 Коррекция недостатков дыхательной системы

Тема 5.2 Профилактика инфекций и респираторных заболеваний

Тема 5.3 Комплекс упражнений для выработки устойчивого навыка осанки

Тема 5.4 Специальные корригирующие упражнения для укрепления мышц спины и передней части туловища

Тема 5.5 Коррекция различных форм сердечно-сосудистой недостаточности дыхательной системы

Раздел 6. Активизация функций сердечно-сосудистой системы

Тема 6.1 Положение о медицинской реабилитации

Тема 6.2 Применение комплексной физической активности больных сердечно-сосудистой патологией

Тема 6.3 Этапность дыхательной гимнастики

Тема 6.4 Утренняя и общеразвивающая гимнастика

Раздел 7. Коррекция и совершенствование координационных способностей согласованности движений



Тема 7.1 Развитие коррекционных способностей у студентов с нарушением зрения

Тема 7.2 Развитие коррекционных способностей у студентов с нарушением слуха

Тема 7.3 Обучение новым разнообразным движением с постепенным увеличением их коррекционных сложности

Тема 7.4 Воспитание способностей перестраивать двигательную деятельность в условиях внезапно меняющейся обстановки

Тема 7.5 Повышение пространственной, временной и силовой точности движения на основе двигательных ощущений и –восприятия

Раздел 8. Подвижные игры

Тема 8.1 Подвижные игры для студентов с нарушением слуха

Тема 8.2 Подвижные игры для студентов с нарушением зрения

Тема 8.3. Подвижные игры для студентов с нарушением с опорно-двигательным аппаратом

Раздел 9. Профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК

Тема 9.1 Цели и задачи гимнастики оздоровительной направленности

Тема 9.2 Методологические основы оздоровительной гимнастики

Тема 9.3 Методические принципы оздоровительно - развивающей гимнастики

Тема 9.4 Виды гимнастики оздоровительно-кондиционной направленности

Тема 9.5. Методические указания к выполнению гимнастических упражнений

Раздел 10. Легкая атлетика адаптивные формы и виды

Тема 10.1 Показания и противопоказания к выполнению легкоатлетических упражнений

Тема 10.2 Ходьба и её разновидности

Тема 10.3 Бег и его разновидности

Раздел 11. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Тема 11.1 Цель форм адаптивная физическая подготовка

Тема 11.2 Занятие в режиме учебного дня

Тема 11.3 Физкультминутки в обще-образовательных занятиях

Тема 11.4 Физкультурные праздники: викторины и конкурсы

Тема 11.5 Занятия ЛФК в лечебных учреждениях

Раздел 12. Аэробика (адаптивная)

Тема 12.1 Фитбол – аэробика

Тема 12.2 Использование средств -аэробики в адаптивной физической культуре

Тема 12.3 Танцевальная аэробика как средство повышения адаптивных возможностей студентов

Раздел 13. Спортивные игры (адаптивные виды)

Тема 13.1 Баскетбол в инвалидной коляске

Тема 13.2 Голбол

Тема 13.3 Волейбол сидя

Тема 13.4 Радиальный баскетбол

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДМЕТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области использования экономических информационных систем для принятия управленческих решений и проектирования архитектуры электронного предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ, современного состояния и перспектив развития экономических информационных систем;
- изучение основных принципов построения и использования предметно-ориентированных экономических информационных систем в конкретных предметных областях;
- изучение и овладение технологией практического использования основных типов предметно-ориентированных экономических информационных систем;
- получение навыков проектирования архитектуры электронного предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Предметно-ориентированные экономические информационные системы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Экономические информационные системы
- Тема 2. Бухгалтерские информационные системы
- Тема 3. Банковские информационные системы
- Тема 4. Информационные системы фондового рынка
- Тема 5. Информационные системы в страховании
- Тема 6. Информационные системы в налогообложении
- Тема 7. Информационные системы управленческого консалтинга
- Тема 8. Статистические информационные системы
- Тема 9. Корпоративные информационные системы

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» является формирование у студентов фундаментальных теоретических и практических знаний по вопросам методики и практики проектирования сложных программных средств, а также изучение основных теоретических вопросов стандартизации, сертификации и обеспечения качества по методам и алгоритмам контроля качества программного обеспечения (ПО).

Задачи дисциплины:

- выработка умения самостоятельного решения задач по выбору методов тестирования и определения качественных характеристик ПО;
- изучение стандартизации методов и средств программного обеспечения;
- ознакомление с принципами сертификации программного обеспечения;
- изучение особенностей оценки качества программного обеспечения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения

Тема 1. Программно-информационный продукт – как особый вид товара

Тема 2. Основные понятия и определения метрологии ПО

Тема 3. Основные понятия сертификации. Сертификация ПО

Раздел 1. Практические аспекты стандартизации, сертификации и управления качеством программного обеспечения

Тема 4. Качество программных средств и его оценка

Тема 5. Основные модели оценки надежности ПО

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БАЗЫ ДАННЫХ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ построения и функционирования баз данных, характеристик современных СУБД, современных технологий организации БД и приобретение навыков работы в среде конкретной СУБД.

Задачи:

- сформировать у студента систему знаний о современных методах хранения и обработки информации, понимание ключевых целей, задач и функций проектирования баз данных;
- выработать у обучающихся устойчивые умения и навыки их проектирования, ведения и использования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Базы данных» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы БД и СУБД

Тема 1. Базы данных в структуре информационных систем

Тема 2. Принципы построения БД. Инфологическое (концептуальное) моделирование предметной области

Тема 3. Теоретико-графовые модели данных. Реляционная модель данных

Раздел 2. Реализация SQL в современных СУБД

Тема 4. Язык SQL

Тема 5. Целостность баз данных. Манипулирование данными

Тема 6. Организация ввода данных в базу данных. Вывод информации из баз данных

Тема 7. Распределенные БД

Тема 8. Безопасность данных. Перспективы развития БД и СУБД

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – получение знаний, умений и навыков ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей, внеоборотных активов и финансовых результатов в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

Задачи дисциплины – теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации; изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета; получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них; развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Введение в теорию бухгалтерского учета.

Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Тема 3. Бухгалтерский баланс

Тема 4. Система счетов и двойная запись

Раздел 2. Учетные процессы.

Тема 5. Документация и инвентаризация

Тема 6. Учет процесса снабжения

Тема 7. Учет процесса производства

Тема 8. Понятие себестоимости продукции и ее виды

Тема 9. Учет реализации

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель - формирование у студентов глубоких знаний в области применения информационных технологий анализа и оценки электронного бизнеса, а также навыков их использования.

Задачи:

- рассмотреть основные технологии анализа бизнеса
- рассмотреть электронный бизнес как предметную область аудита
- изучить особенности аудита информационной безопасности электронного бизнеса
- сформировать навыки оценки эффективности электронного бизнеса
- сформировать навыки оценки эффективности сайта
- изучить технологии Business Intelligence и Data Mining
- изучить концепцию и технологии оперативной аналитической обработки данных (OLAP, OnLine Analytical Processing)
- сформировать навыки визуализации данных
- изучить программы и системы бизнес аналитики

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационные технологии анализа и оценки электронного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Технологии анализа бизнеса
- Тема 2. Программы и системы бизнес аналитики
- Тема 3. Технологии Business Intelligence
- Тема 4. Классификация продуктов business intelligence
- Тема 5. Технология Data Mining
- Тема 6. Оперативная аналитическая обработка данных (OLAP, OnLine Analytical Processing)
- Тема 7. Визуализация данных
- Тема 8. Аудит электронного бизнеса
- Тема 9. Особенности аудита информационной безопасности электронного бизнеса

Тема 10. Оценка эффективности электронного бизнеса

Тема 11. Оценка эффективности сайта

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «WEB-АНАЛИТИКА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины заключается в изучение теоретических основ веб-аналитики, а также прикладных аспектов использования современного веб-аналитического инструментария с целью применения веб-инструментов для комплексных мониторинговых исследований, которые используются для сбора информации об эффективности работы своего сайта и бизнеса.

Задачи:

- формирование знаний о содержании теоретических основ веб-аналитики в системе специальных дисциплин, ее принципах и назначениях;
- формирование знаний о методах и методиках проведения веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде;
- подготовка и представление информации и данных для проведения веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований эффективности работы своего сайта и бизнеса;
- формирование умений применять инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде: правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития веб-сайтов; разрабатывать методологию исследования веб-сайтов, проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;
- формирование владения навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде: навыками владения организационно-технологическими компонентами процесса веб-анализа; понимания роли различных факторов в процессе веб-анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Web-аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Исторические и методологические аспекты веб-аналитики

Тема 1. История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики

Тема 2. Методология веб-анализа

Раздел 2. Практический инструментарий веб-анализа

Тема 3. Инструментарий веб-анализа

Тема 4. Практика использования систем интернет-статистики Яндекс. Метрика и Google Analytics

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия» является изложение студентам современных концепций и достижений в области внедрения информационных технологий и систем на предприятиях, деятельности по консалтингу будущего информатика-экономиста, и выработка навыков применения этих знаний для эффективного внедрения и управления ИТ на предприятиях независимо от их организационно-правовых форм собственности.

Конкретные цели и результаты изучения дисциплины – это знание предметной области, места и роли информационных технологий и систем на предприятиях, а также умение организовать процесс становления и развития службы информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины.

- знания основных классов, типов и видов информационных систем;
- обзор современного рынка информационных технологий и систем;
- основное назначение, состав и функциональные характеристики современных зарубежных и российских систем управления предприятием;
- знания о перспективах развития информационных систем в бизнесе и сфере госуправления;
- тенденции в области организации и управления в службе СІО – chief information officer - подразделения информационных технологий, систем и процессов современного предприятия;
- основные подходы к автоматизации предприятий;
- знание основ современных методов и технологий управления базовыми проектами в области информационных технологий и способы оценки их эффективности;
- знания процессного и сервисного подходов к деятельности ИТ-служб на предприятиях;
- умения принимать решения о целесообразности приобретения или разработки и совершенствования конкретной информационной системы для предприятия;
- знания и умения расчета эффективности применения информационных систем;
- умения эффективно управлять проектами в области использования информационных технологий;
- навыки разработки рекомендаций и предложений по применимости и внедрению тиражируемых программных средств;
- умения проводить консалтинговую деятельность на предприятиях – как современное изложение и содержание предпроектного исследования объекта информатизации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «ИТ-инфраструктура предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные аспекты создания ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 1. Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия

Тема 2. Информационные технологии и архитектура предприятия

Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ

Тема 4. Системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия: MOF (Майкрософт), ITSM (HP)

Раздел 2. Практические аспекты создания и реализации системы ИТ-инфраструктуры предприятия

Тема 5. Построение оптимальной ИТ-инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии предприятия

Тема 6. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем

Тема 7. Моделирование и разработка архитектуры предприятия

Тема 8. ИТ-стратегия предприятия

Тема 9. ERP - система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по реализации задач анализа, совершенствования и управления бизнес-процессами, контентом предприятия.

Задачи:

- формирование знаний по сбору исходных данных для анализа бизнес-процессов;
- формирование навыков по описанию и управлению бизнес-процессов на основе исходных данных и согласование его с заказчиком;
- разработка моделей бизнес-процессов заказчика;
- приобретение практических навыков по адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС;
- совершенствование бизнес-процессов путем оптимизации, реинжиниринга и других методов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы анализа, совершенствования и управления бизнес-процессов

Тема 1.1. Основы системы управления бизнес-процессами

Тема 1.2. Анализ выполнения бизнес-процессов

Тема 1.3. Моделирование бизнес-процессов

Раздел 2. Методы и средства совершенствования и управления бизнес-процессов

Тема 2.1. Этапы совершенствования бизнес-процессов

Тема 2.2. Методы совершенствования бизнес-процессов

Тема 2.3. Улучшение бизнес-процессов

Тема 2.4. Методы управления бизнес-процессами

Тема 2.5. Инструментальные системы для анализа, совершенствования бизнес-процессов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТОВ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать компетенции у обучающегося по применению навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов и умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Задачи:

- дать теоретические основы обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых решений;
- научить методам составления технического задания, проведения экспертизы и оценки экономической эффективности инвестиционного проекта;
- дать практические рекомендации по обеспечению процесса принятия инвестиционных решений;
- ознакомить с практическими методами учета инфляции и риска при принятии инвестиционных решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технико-экономическое обоснование проекта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Предварительный анализ инвестиционного проекта и оценка его коммерческой привлекательности

Тема 1.1. Понятие и структура технико-экономического обоснования проекта

Тема 1.2. Анализ инвестиций и подготовка бизнес-плана

Раздел 2. Методология оценки технико-экономической обоснованности и реализуемости инвестиционного проекта

Тема 2.1. Обоснование технического решения проекта

Тема 2.2 Финансирование инвестиционных проектов

Тема 2.3. Методы учета риска и неопределенности в рамках технико-экономического обоснования проекта

Тема 2.4. Анализ и экспертиза проекта

Тема 2.5. Программное обеспечение процесса принятия решений

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины «Планирование и организация проектной деятельности» является выработка базовых знаний в области проектной деятельности и навыков коллективной (командной) и индивидуальной разработки проектов на базе изучения основных положений теории и результатов передовой практики управления проектами.

Знания и умения в области организации проектной деятельности взаимодействия основных, вспомогательных и обеспечивающих процессов во времени и пространстве, о составе и возможностях рационального соединения в проектном процессе необходимых ресурсов и составляющих систему управления проектом элементов необходимы в рамках практической деятельности для создания организаций, эксплуатации и их развития.

Задачи дисциплины:

- усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования и организации проектной деятельности;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений в проектной деятельности
- изучение основ стандартов управления проектами;
- развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Планирование и организация проектной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы проектной деятельности.

Тема 1.1 Проектная деятельность как объект организации и планирования

Тема 1.2 Международные стандарты и сертификация в области проектной деятельности

Раздел 2. Планирование и организация проектной деятельности

Тема 2.1 Планирование проектной деятельности

Тема 2.2 Планирование ресурсов и бюджета проекта

Тема 2.3 Планирование работ и сроков проекта  
Тема 2.4 Порядок обоснования и финансирования проекта  
Тема 2.5 Команда и участники проекта  
Тема 2.6 Организация и контроль проектной деятельности и оценка рисков проекта  
Тема 2.7 Информационные системы управления проектами

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения – формирование у студентов профессиональной компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных в области экономики.

Основные задачи:

- постановка задачи анализа данных, предварительная обработка данных, визуализация данных;
- разработка, реализация и применение методов интеллектуального анализа данных массивам данных;
- формирование комплекса знаний, необходимых для выбора, внедрения и сопровождения методов интеллектуального анализа данных массивам данных при решении экономических задач.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технологии организации продаж в информационно-коммуникационной сети «Интернет»» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы организации продаж в информационно-коммуникационной среде Интернет анализ данных в конкурентной среде

Тема 1.1 Глобальная сеть интернет

Тема 1.2 Использование социальных сетей российскими компаниями

Раздел 2. Организационно-правовой механизм организации электронной торговли

Тема 2.1 Введение в электронную торговлю

Тема 2.2 Организационно-правовой механизм осуществления продаж в социальных сетях

Тема 2.3 Технологии и средства организации продаж в социальных сетях

Тема 2.4 Системы электронных платежей.

Тема 2.5 Электронный маркетинг как важнейший элемент организации продаж в социальных сетях

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Защита прав интеллектуальной собственности»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права;
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Защита прав интеллектуальной собственности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общие вопросы интеллектуальной собственности

Тема 1. Понятие и виды интеллектуальной собственности

Тема 2. Авторское право и смежные права. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных

Тема 3. Право промышленной собственности

Тема 4. Правовая охрана полезных моделей и промышленных образцов

Тема 5. Правовая охрана средств индивидуализации

Раздел 2. Специальные вопросы интеллектуальной собственности

Тема 6. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности

Тема 7. Инновации и актуальность защиты прав интеллектуальной собственности

Тема 8. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается формирования у студентов общих знаний и системного подхода при управлении продуктом в области информационных технологий посредством вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста успешности.

Задачи:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области информационных коммуникационных технологий;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области рынка ИКТ;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков информационно-коммуникационного взаимодействия; формирование навыков разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Рынки информационных коммуникационных технологий и организация продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) "Электронный бизнес".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Структура и анализ рынка ИКТ

Тема 1. Структура отрасли ИКТ

Тема 2. Исследования рынка ИКТ

Раздел 2. Особенности функционирования рынка ИКТ

Тема 3. Инвестиции и ИКТ

Тема 4. Информационный продукт и информационная услуга

Тема 5. Особенности ценообразования и организация продаж ИКТ

Тема 6. Информатизация и коммуникационные процессы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение организационно-правовых основ и технологических аспектов аудиторской деятельности в РФ, понимание его сущности, основных задач и тенденций развития, а также возможностей практического использования теоретических знаний при планировании и проведении внешнего аудита хозяйствующих субъектов РФ различных организационно – правовых форм и видов деятельности, бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов.

Задачи: получение представления о сущности корпоративных информационных систем (КИС), концептуальных подходах к их моделированию, классификации КИС; получение знаний и развитие навыков работы с КИС, получения знаний адаптировать бизнес-процессы заказчика к возможностям КИС, формирование практических навыков выявлять и рассчитывать ожидания заинтересованных сторон проекта, владеть методами и способами управления ожиданиями

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Стейкхолдеры процедур развития

Тема 1.1. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон проекта (стейкхолдеров)

Тема 1.2. Управления ожиданиями заинтересованных сторон проекта

Тема 1.3. Международные корпоративные стандарты информационных систем

Раздел 2. Моделирование бизнес – процессов в КИС

Тема 2.1. Ключевые понятия процессного подхода

Тема 2.2. Структурирование предметной области моделирования

Тема 2.3. Концептуальные методологии моделирования бизнес-процессов и данных в КИС

Тема 2.4. Анализ и управление бизнес-процессами в КИС

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по созданию приложений для электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями и средствами их разработки.

Изучение дисциплины расширяет знания в области информационных технологий, систем электронной коммерции в части представления новых услуг на основе их электронной формы; вырабатывает практические навыки по созданию технологий электронной коммерции в деятельности специалиста.

Задачи: формирование знаний о содержании электронной коммерции; использование информации о развитии электронной коммерции на глобальном рынке и ее применение для развитие собственного бизнеса; координация и контроль выполнение работ в процессе создания и развития электронного бизнеса; формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями; организация продаж посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» часть, формируемая участниками образовательных отношений – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические подходы к электронному бизнесу.

Тема 1.1. Теоретические основы построения систем электронной коммерции

Тема 1.2. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет

Раздел 2. Организационные подходы к электронному бизнесу.

Тема 2.1. Средства платежа в электронном бизнесе, электронные деньги

Тема 2.2. Методы построения систем электронной коммерции

Тема 2.3. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

Тема 2.4. Методы определения экономической эффективности систем электронного бизнеса

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цели и задачи изучения дисциплины "Управление жизненным циклом информационных систем" является формирование системы знаний, умений и навыков по работе, связанной с функционированием информационных технологий на всех стадиях их жизненного цикла в процессе деятельности современных предприятий.

Задачи освоения дисциплины:

- а) формирование и расширение у студентов фундамента современной информационной культуры;
  - б) изучение современных стандартов проектирования системами с применением информационных технологий;
  - в) развитие навыков проектирования автоматизированных информационных систем управления;
- формирование у студентов практических навыков управления жизненным циклом комплексных автоматизированных информационных систем.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление жизненным циклом информационных систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты проблемы управления жизненным циклом информационных систем

Тема 1. Модели и профили жизненного цикла информационных систем

Тема 2. Процессы жизненного цикла информационных систем

Тема 3. Планирование жизненного цикла информационных систем

Раздел 2. Практические аспекты проблемы управления жизненным циклом информационных систем

Тема 4. Управление ресурсами в жизненном цикле информационных систем

Тема 5. Управление конфигурацией в жизненном цикле информационных систем

Тема 6. Дефекты, ошибки и риски в жизненном цикле

информационных систем

Тема 7. Документирование информационных систем

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с основными понятиями и определениями информационной безопасности; источниками, рисками и формами атак на информацию; угрозами, которым подвергается информация; вредоносными программами; защитой от компьютерных вирусов и других вредоносных программ; методами и средствами защиты информации; политикой безопасности компании в области информационной безопасности; стандартами информационной безопасности; криптографическими методами и алгоритмами шифрования информации; алгоритмами аутентификации пользователей; защитой информации в сетях; требованиям к системам защиты информации

Задачи:

- формирование знаний о содержании информационной безопасности в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- подготовка и представление понятий и категорий современных технологий информационной безопасности и автоматизированных технологий обработки информационной безопасности;
- приобрести знания по основам проектирования и практического применения современных информационных технологий с использованием современных технических и программных средств.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационная безопасность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия и положения информационной безопасности.

Тема 2. Угрозы безопасности информации в информационных системах.

Тема 3. Методы и средства защиты информации.

Тема 4. Криптографические методы защиты информации.

Тема 5. Аппаратные и программные средства защиты компьютерной информации.

Тема 6. Безопасность компьютерных сетей.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗРАБОТКА ИТ-СЕРВИСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Разработка ИТ-сервисов предприятия» состоит в том, чтобы дать студентам знания по основам теории и практики в области разработки ИТ-сервисов предприятия.

Студенты знакомятся с современными технологиями, методами и инструментальными средствами, используемых для разработки ИТ-сервисов предприятия и оптимизации функционирования ИТ-подразделения; У студентов формируются навыки использования полученных знаний при реализации проектов разработки информационных систем в различных областях и оптимизации функционирования бизнес-процессов ИТ-подразделения.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
  - изучение основных понятий, позволяющих формировать общее представление о разработке ИТ-сервисов предприятия;
  - знакомство с методологической основой проектирования ИС;
  - развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- 2) познавательный компонент:
  - знакомство с содержанием и методами канонического проектирования ИС;
  - изучение структурного подхода к проектированию ИС;
  - знакомство с унифицированным языком моделирования UML;
  - изучение основ управления проектами, знакомство с организационными структурами проектирования ИС, организационными формами управления проектированием ИС, оценкой трудоемкости создания программного обеспечения.
- 3) практический компонент:
  - ознакомление со способами формализации процесса проектирования и методами управления проектированием;
  - ознакомление с имеющимися средствами автоматизации проектных работ;
  - построение эскизного проекта автоматизированной ИС для какого-либо вида производственно-хозяйственной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Разработка ИТ-сервисов предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной

программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные аспекты разработки ИТ-инфраструктуры и ИТ-сервисов предприятия

Тема 1. Понятие ИТ-инфраструктуры и ИТ-сервисов предприятия

Тема 2. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия

Тема 3. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ

Тема 4. Повышение эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия. Системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия: MOF (Майкрософт), ITSM (HP)

Раздел 2. Практические аспекты построения ИТ-инфраструктуры и ИТ-сервисов предприятия

Тема 5. Построение оптимальной ИТ-инфраструктуры и ИТ-сервисов предприятия на основе бизнес-стратегии предприятия

Тема 6. Унифицированный язык моделирования UML

Тема 7. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем

Тема 8. Организация работ над проектом ИС

### **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа**

### **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM в менеджменте, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи: формулировать требования к информационной системе, определять набор ее элементов и моделировать их связи; использовать современный программно-аппаратный комплекс информационных систем для обеспечения необходимых коммуникаций (приема-передачи и поиска информации); самостоятельно формировать прогнозно-аналитическую информацию для проектирования и выбора альтернатив решений, комбинируя универсальные средства и методы ограниченных генераторов поддержки решений (электронные базы данных); знать, как использовать специализированные автоматизированные системы управления предприятием (CRM) для управления взаимоотношениями с клиентами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Тема 3. Процесс создания ценности

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Тема 5. Процесс управления информацией

Раздел 2. Оценка эффективности и маркетинг отношений, а также перспективы развития клиентоориентированных технологий

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 8. Маркетинг отношений: сущность, подходы, специфика

Тема 9. Перспективы развития клиентоориентированных технологий

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) "Электронный бизнес".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные понятия информационного менеджмента

Тема 1. Понятие и роль ИТ-менеджера в управлении

Тема 2. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Тема 3. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура

Раздел 2. Прикладные аспекты информационного менеджмента

Тема 4. Электронный документооборот

Тема 5. АРМ

Тема 6. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Тема 7. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Тема 8. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «HR-ТЕХНОЛОГИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: изучения дисциплины являются формирование общего представления о психологическом сопровождении работы с персоналом организации (на примере современных HR-технологий), базовых навыков владения инструментами подбора, оценки, обучения и развития персонала, формирование осознанной профессиональной позиции.

Задачи: формировать и согласовать принципы взаимоотношений с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ, в частности принципов выбора поставщиков ресурсов ИТ; организовать планирование и осуществление взаимоотношений, активное участие во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями ресурсов ИТ; организовать повышения компетенций поставщиков и потребителей ресурсов ИТ; формировать цели, приоритетов, обязанностей и полномочий персонала, обслуживающего ресурсы ИТ; построению эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами; контролировать персонал, обслуживающего ресурсы ИТ, достижения им поставленных целей и выполнения задач, в том числе проведение аттестации персонала.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «HR-технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные понятия HR-технологии

Тема 1. Digital-HR и аналитика. Введение

Тема 2. SMART-рекрутмент. Современные технологии подбора с учетом digital тенденций

Тема 3. Performance-маркетинг для решения HR-задач

Раздел 2. Система digital-технологий. HR-аналитика.

Тема 4. Обучение и развитие при помощи digital-технологий

Тема 5. HR-аналитика. Технологии анализа данных в HR

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Управление персоналом» студентами, обучающимися по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, является получение системы знаний современного механизма управления персоналом организации, формирование культуры управленческого мышления, выработка управленческих ценностей, отработка умений и навыков в области управления персоналом.

Задачи дисциплины:

- систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом;
- овладение современными методиками управления персоналом;
- умение применять современные подходы и методики на практике.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Аудит» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль): "Электронный бизнес".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Управление персоналом: цели, задачи. Концепции

Тема 1.1. Теория и методология управления персоналом

Тема 1.2. Кадровый потенциал и занятость

Тема 1.3. Система управления персоналом организации

Раздел 2. Кадровая политика и система управления персоналом

Тема 2.1. Планирование человеческих ресурсов

Тема 2.2. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации

Тема 2.3. Технология управления персоналом

Раздел 3. Управление персоналом как система кадрового обеспечения конкурентоспособности

Тема 3.1. Оценка и аттестация персонала

Тема 3.2. Адаптация персонала

Тема 3.3. Обучение персонала. Управление карьерой персонала

Тема 3.4. Мотивация персонала

Тема 3.5. Управление организационным поведением персонала

Тема 3.6. Оценка эффективности управления персоналом

Раздел 4. Кадровые технологии развития человеческого капитала

Тема 4.1. Психофизиологические основы управления персоналом

Тема 4.2. Кадровое делопроизводство организации

Тема 4.3. Сфера PR в управлении персоналом

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: углубленное изучение дисциплины «Основы бизнеса» является приобретение необходимых навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры, формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах эффективного ведения бизнеса, методологии планирования бизнеса с учетом использования современных технологий.

Задачи: получение представления о сущности предпринимательской деятельности концептуальных подходах положениями основ бизнеса;

–изучение внешняя среда функционирования бизнеса: - приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса; - освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса; - приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса в России

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1«Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) "Электронный бизнес".

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Психология бизнеса и предпринимательское мышление

Тема 1.2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность предпринимательской деятельности кооперативных организаций России

Раздел 2. Исследование рынка и формирование стратегии организационного планирования

Тема 2.1. Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации

Тема 2.2. Ценообразование и управление себестоимостью

Тема 2.3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Раздел 3. Финансовое планирование, операционный анализ и управление рисками малого и среднего бизнеса

Тема 3.1. Финансовый менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 3.2. Управление финансами бизнеса, кооперативных организаций.  
Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоить основные понятия об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать навыки разработки инновационных инвестиционных проектов, в том числе осуществления подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика
- сформировать навыки выявления, сбора, анализа и планирования информации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей организации;
- сформировать навыки принятия решений с использованием информационных технологий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общая характеристика и эволюция развития инновационного предпринимательства

Тема 1. Сущность и характеристика инновационного предпринимательства

Тема 2. Организационные формы инновационного предпринимательства

Раздел 2. Разработка инновационного проекта

Тема 3. Инновационные предпринимательские стратегии

Тема 4. Механизм инновационного предпринимательства

Тема 5. Система поддержки инновационного предпринимательства

Тема 6. Риски в инновационном предпринимательстве

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися теоретических основ управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения, возможности практического применения информационных ресурсов при управлении ИТ-инфраструктурой предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности

Тема 1. Методологические основы управления инновационной деятельностью

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Тема 3. Этапы развития инновационного менеджмента

Тема 4. Методология инновационного менеджмента

Раздел 2. Организация и управление инновационной деятельности

Тема 5. Организация управления инновационной деятельности



Тема 6. Формы инновационного менеджмента  
Тема 7. Инновационные стратегии развития организации  
Тема 8. Финансирование в инновационном менеджменте. Оценка эффективности проектов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Управление малым бизнесом» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование навыков в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Задачи: изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса; развитие самостоятельного мышления и способности интерпретировать оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса; освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и умения обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, анализа рисков и возможных социально-экономических последствий; изучение нормативно-правовую базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса; приобретение умений и навыков применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы управления малым бизнесом

Тема 1.1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 1.2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Тема 1.3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Раздел 2. Планирование и специфика деятельности субъектов малого бизнеса

Тема 2.1. Тайм-менеджмент в малом бизнесе

Тема 2.2. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Тема 2.3. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: заключается в изучении роли маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия сферы электронного бизнеса, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений в электронном бизнесе.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинг малого предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы организации процесса маркетинга на малом предприятии

Тема 1. Современная концепция организации процесса маркетинга на малом предприятии

Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере малого предпринимательства

Тема 3. Анализ конъюнктуры рынка малого предпринимательства и спроса потребителей

Тема 4. Продуктовая политика предприятий малого предприятия и ее обоснование на основе стандартов управления проектами

Раздел 2. Практические применения комплекса маркетинговых коммуникаций малого предприятия

Тема 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций малого предприятия

Тема 6. Ценовая политика предприятий малого предприятия, и ее формирование с учетом особенностей планирования проектной деятельности в сфере маркетинга и стандартов управления проектами

Тема 7. Методы распределения, продвижения и реализации продукта  
малого предприятия

Тема 8. Особенности организации и управления маркетингом в сфере  
малого предпринимательства

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Продвижение товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг

Тема 1.1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации

Тема 1.2. Процесс продвижения

Тема 1.3. Особенности продвижения услуг

Тема 1.4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг

- Раздел 2. Практический инструментарий продвижения товаров и услуг
- Тема 2.1. Стимулирование сбыта
  - Тема 2.2. Сущность рекламной деятельности
  - Тема 2.3. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций
  - Тема 2.4. Методы персональных продаж
  - Тема 2.5. Мерчандайзинг
  - Тема 2.6. Паблик рилейшнз как элемент продвижения
  - Тема 2.7. Фирменный стиль
  - Тема 2.8. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг
- Раздел 3. Вопросы управления продвижения товаров и услуг
- Тема 3.1. Продвижение посредством сети Интернет
  - Тема 3.2. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг
  - Тема 3.3. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение вопросов теории и практики планирования и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов управления проектами.

Задачи: изучение этапов и методов разработки бизнес-планов, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий бизнес-планирования и принятия эффективных управленческих решений в бизнес-процессах новых проектов; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать бизнес-планы и принимать управленческие решения в сфере бизнес-планирования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технологии бизнес-планирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы бизнес-планирования

Тема 1.1. Бизнес-план: от идеи до воплощения

Тема 1.2. Технология бизнес-планирования

Тема 1.3. Технология анализа в типовом бизнес-плане

Тема 1.4. Технологии разработки основных разделов бизнес-плана

Раздел 2. Технологии и моделирование бизнес-планирования

Тема 2.1. Информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов

Тема 2.2. Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта

Тема 2.3. Технологии расчета показателей и оценка рисков бизнес-плана

Тема 2.4. Бизнес-план, презентация и инвестиционное предложение



**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать компетенции у обучающегося в области знакомства и использования на профессиональном уровне компьютерных технологий бизнес-планирования, как важном направлении деятельности фирмы; выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана с использованием современных компьютерных средств, при этом не теряя понимания логики и последовательности расчетов.

Задачи:

-освоение обучающимися теоретических основ компьютерных технологий бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;

-освоение передовых компьютерных технологий по бизнес-планированию, используемых для моделирования бизнеса и оценки эффективности бизнес-проектов различными пользователями информации;

-изучение структуры и основных принципов построения разделов бизнес-планов предприятий с использованием компьютерных технологий;

-сформировать практические навыки использования компьютерных технологий бизнес-планирования для проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Компьютерные технологии бизнес-планирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) «Электронный бизнес».

## **3.Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования

Тема 1.1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Тема 1.2. Роль анализа в разработке бизнес-плана

Тема 1.3. Методика обоснования эффективности бизнес-плана

Раздел 2. Использование компьютерных технологий в бизнес-

планировании

Тема 2.1. Компьютерные технологии в бизнес-планировании

Тема 2.2. Прикладные программы для бизнес-планирования

Тема 2.3. Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий

Тема 2.4. Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение теоретических и практических основ развития кооперации, ее роли в современной экономической системе, особенностей организации кооперативных отношений в отраслях экономики.

Задачи: - формирование знаний о сущности теории развития кооперации, кооперативного движения, о роли кооперации в современной экономической системе;

- исследование этапов формирования и развития кооперативной теории и кооперативного движения в мире, в России;

- изучение сущности, правовых, организационно-экономических основ развития потребительской, сельскохозяйственной и других видов кооперации в России, мер государственной поддержки развития кооперации, формирование у студентов практических навыков по учреждению и организации деятельности кооперативов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «Факультативные дисциплины» (модули) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) «Экономика качества и безопасности товаров».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы кооперации

Тема 1.1. Сущность теории развития кооперации и кооперативного движения

Тема 1.2. Этапы формирования и развития теории кооперации и кооперативного движения в мире. Россия и международное кооперативное движение

Тема 1.3. Концептуальная значимость, практическая актуальность кооперативного сектора экономики в современной экономической системе

Раздел 2. Правовые, организационно - экономические основы кооперации

Тема 2.1 Сущность, правовые, организационно-экономические основы развития потребительской кооперации в России

Тема 2.2. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Правовые, организационно-экономические основы формирования и функционирования

производственных сельскохозяйственных кооперативов

Тема 2.3. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и в Республике Татарстан

Тема 2.4. Государственная поддержка развития кооперации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Татарский язык» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Основной целью дисциплины является обучение практическому владению языком для активного применения татарского языка в профессиональном общении. Практическое владение языком предполагает умение пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в четырех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме для осуществления деловых контактов фирмами и предприятиями, для составления деловых документов, а также для самостоятельной работы со специальной литературой на татарском языке с целью получения профессиональной информации.

Наряду с практической целью, дисциплина «Татарский язык» ставит также общеобразовательные и воспитательные цели. Общеобразовательные цели направлены на развитие интеллектуальных способностей студентов. Воспитательные цели призваны осуществлять повышение общей культуры студентов, а также культуры речи на родном языке; расширение кругозора студентов, их знания о культуре и традициях татарского народа.

Достижение общей цели требует решения частных задач. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции с целью успешного использования татарского языка в их будущей профессиональной деятельности предполагает развитие в процессе обучения следующих навыков: устной речи на общебытовые и профессиональные темы (диалог, сообщение, доклад, дискуссия); чтение специальной литературы с целью поиска необходимой информации; ознакомление с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому профилю специальности; письма для ведения деловой переписки. Изучение студентами произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов татарского языка, а также усвоение лексико-фразеологического материала осуществляются в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Татарский язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес».

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Грамматические характеристики татарского языка: общее и специфическое

Тема 1. История графики. Фонетика. Особенности татарского языка

Тема 2. Глагол в татарском языке

Тема 3. Имя существительное. Множественное число. Категория принадлежности

Тема 4. Падежи в татарском языке

Тема 5. Имя прилагательное в татарском языке

Тема 6. Некоторые специфические грамматические конструкции в татарском языке

Тема 7. Разговорные формулы в татарском языке

Раздел 2. Стилистика и функциональные особенности использования татарского языка в профессиональной коммуникации

Тема 8. Функциональные стили и классификация современного делового татарского языка

Тема 9. Официально-деловой стиль татарского языка

Тема 10. Публицистический стиль в татарском языке. Особенности разговорного стиля. Ораторская речь

Тема 11. Культура речи современного специалиста

Тема 12. Работа с двуязычными и терминологическими словарями

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**