

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование у студентов представления об историческом пути российской цивилизации, тесно связанной с мировыми цивилизациями, через призму основных культурно-исторических эпох российского общества, уяснение тенденций и закономерностей развития истории страны, выявление ее традиций и уроков, вооружение студентов необходимыми компетенциями для анализа и оценки исторических явлений (событий).

Задачи: формирование у студентов патриотически ориентированного мировоззрения, критическое осмысление исторического опыта развития страны, знание важнейших дат и событий в истории России, формирование у студентов потребности в самостоятельном изучении исторического наследия, умение выявлять существенные черты и характерные признаки исторических событий, явлений, процессов, устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов изучаемого периода, их взаимосвязь (при наличии) с важнейшими событиями XX – начала XXI вв., сравнивать исторические события, явления, процессы в различные исторические эпохи, умение определять и аргументировать собственную или предложенную точку зрения с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Особенности становления государственности в России и мире.

Тема 1. 1. Теория и методология исторической науки.

Тема 1. 2. Древнейший период развития человечества. Цивилизации Древнего мира.

Раздел 2. Цивилизации Запада и Востока в средние века и в эпоху Нового времени.

Тема 2.1. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе и на Востоке.

Тема 2.2. Этапы развития Древней Руси. Объединение русских земель

вокруг Москвы и создание централизованного государства.

Тема 2.3. Новое время и его особенности.

Тема 2.4. Модернизация Российского государства в XVIII в.

Тема 2.5. Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Раздел 3. Россия и мир в XX – начале XXI вв.

Тема 3.1 Россия и мир в начале XX в.

Тема 3.2. Мир между мировыми войнами.

Тема 3.3. Вторая мировая война.

Тема 3.4. Международные отношения в послевоенном мире. СССР в 50-80-е гг. XX в.

Тема 3.5. Россия и мир в конце XX – начале XXI века.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами, в возможности их практического применения для обобщения лично значимой информации с последующим её использованием в качестве источника информации для принятия оперативных профессиональных управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании философии как мировоззрения в системе мировоззренческих дисциплин, его принципах и назначениях в их отношении;
- подготовка и представление мировоззренческой информации, философской рефлексивности, удовлетворяющей требованиям жизненных профессиональных и повседневных задач человека, для принятия им личностных и управленческих решений;
- ориентация в проблемах природного, социального и других видах бытия;
- овладение основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности.
- использование информации философского характера для принятия соответствующих профессиональных решений с целью контроля, оценки суждений и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе. Этапы развития мировой философии.

Тема 1.1 Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Тема 1.2 Становление и развитие философии: основные направления и школы

Раздел 2. Теоретические основания философии.

Тема 2.1 Философская онтология. Учение о бытии и материи.

Тема 2.2 Сознание и познание. Логика и методология научного

познания.

Тема 2.3 Философская антропология. Современные концепции человека.

Тема 2.4 Общество и личность. Основы философского знания в формировании гражданской и мировоззренческой позиций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи: развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов; овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права; формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Цель: освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи: развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов; овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права; формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Раздел 1. Основы государственного строя

Тема 1. Основы теории государства и права

Тема 2. Основы конституционного права

Тема 3. Основы административного права

Тема 4. Основы уголовного права

Раздел 2 Основы регулирования гражданский правоотношений.

Тема 5. Основы гражданского права

Тема 6. Основы наследственного права

Тема 7. Основы авторского и патентного права

Тема 8. Основы семейного права

Тема 9. Основы трудового права

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у студентов способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел I. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тема 1 Легкая атлетика. Первичная и вторичная профилактика заболеваний средствами физической культуры и спорта

Тема 2 Прикладные упражнения для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Устранение функциональных отклонений и компенсация остаточных явлений после перенесенных заболеваний средствами физической культуры и спорта

Раздел II. Общая физическая подготовка для обеспечения полноценной

социальной и профессиональной деятельности

Тема 3. Развитие скоростных способностей

Тема 4. Развитие силовых способностей

Тема 5. Развитие выносливости

Тема 6. Развитие координации

Тема 7. Развитие гибкости

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в следующем:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым уровнем иноязычных компетенций для решения коммуникативных задач в социально-бытовой, культурной, профессионально-ориентированной и научной сферах деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в устной и письменной формах.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1 «Russia is a Country of Tourism»

Тема 1. Я – студент и мои планы на будущее

Тема 2. Российская Федерация. Москва – столица России.

Достопримечательности города

Тема 3. Мой родной город. Экскурсия по Казани

Тема 4. Карьера в туризме

Раздел 2 «Tourism Business»

Тема 5. Путешествия

Тема 6. Основные кооперативные ценности

Тема 7. Услуги в отеле

Тема 8. Туроператоры

Раздел 3 «Dealing with Guests»

Тема 9. Питание за границей

Тема 10. Общение с гостями. Возможные проблемы и жалобы.

Улаживание жалоб.

Тема 11. Туристские агентства

Тема 12. Бронирование гостиницы

Раздел 4 «Tourist Service»

Тема 13. Посещение достопримечательностей

Тема 14. Сфера сервиса

Тема 15. Национальные кухни мира

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является сформировать у студентов способность использовать основы экономических знаний в целях принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- выработка умений понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- овладение знаниями использования финансовых инструментов для управления финансами (бюджетом), контроля экономических и финансовых рисков
- овладение навыками обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- владение способностями экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 1.1 Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Тема 1.2. Потребности и их роль в экономической организации общества

Тема 1.3. Экономические системы

Тема 1.4. Собственность в экономической системе

Раздел 2 Микроэкономика

Тема 2.1 Рынок и конкуренция

Тема 2.2 Теория спроса и предложения

Тема 2.3. Поведение потребителя в рыночной экономике

- Тема 2.4. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.  
Издержки, доход, прибыль фирмы
- Тема 2.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках
- Тема 2.6. Рынки факторов производства
- Раздел 3 Макроэкономика
- Тема 3.1. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели
- Тема 3.2. Теория макроэкономического равновесия
- Тема 3.3. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность
- Тема 3.4. Финансовая система и фискальная политика
- Тема 3.5. Кредитно-денежная политика. Банковская система
- Тема 3.6. Социальная политика и уровень жизни населения
- Раздел 4 Мировая экономика
- Тема 4.1 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений
- Тема 4.2. Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли
- Тема 4.3. Международное движение капитала
- Тема 4.4. Интеграционные процессы в мировой экономике

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование универсальных компетенций «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»; «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках»

Задачи освоения учебной дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области социального взаимодействия деловых коммуникаций и умением показывать свою роль в команде;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теория и практика международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Тема 1.1. Феномен и сущность культуры

Тема 1.2. Культура как особая форма организации жизни человека в исследованиях ученых Запада и России

Тема 1.3 Деловая культура

- Тема 1.4 Культурный обмен и его роль в глобализирующем мире
- Тема 1.5 Понятие и сущность коммуникации
- Тема 1.6 Гендерный аспект коммуникативного поведения
- Тема 1.7 Этнопсихологический аспект межкультурной коммуникации
- Тема 1.8 Развитие международных культурных контактов в древнейших цивилизациях Западного средиземноморья, Востока и Азии
- Тема 1.9 Международные культурные отношения в эпоху Средневековья и Возрождения
- Тема 1.10 Межкультурная коммуникация в эпоху Просвещения
- Раздел 2. Особенности межкультурных контактов и средств делового общения
  - Тема 2.1 Межкультурные контакты и связи XIX и XX столетий
  - Тема 2.2 Вербальные средства коммуникации
  - Тема 2.3 Невербальная коммуникация
  - Тема 2.4 Имидж делового человека
  - Тема 2.5 Формы деловой коммуникации
  - Тема 2.6 Публичная речь
  - Тема 2.7 Письменные формы делового общения
  - Тема 2.8 Манипуляции в общении
  - Тема 2.9 Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации
  - Тема 2.10 Культурный обмен в современной России

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области экономики, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины - изучение теоретических основ психологии как науки; изучение структуры личности и психических процессов; изучение основ конфликтологии; изучение уровневой представленности образовательного процесса в России; овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений; повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Психология личности, психология групп, Психология общения

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Тема 1.2. Познавательные психические процессы. Психология личности. Индивидуально-психологические характеристики

Тема 1.3. Основы дефектологических знаний

Тема 1.4. Группа и межличностные отношения. Психология общения.

Раздел 2. Конфликтология

Тема 2.1. Мотивация конфликтности. Типология конфликтов

Тема 2.2. Структурная модель конфликта. Динамика конфликта

Тема 2.3. Причины конфликтов. Функции конфликтов.

Тема 2.4. Внутриличностный конфликт. Конфликтное взаимодействие

Тема 2.5. Урегулирование конфликтов. Профилактика конфликтов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение теоретических основ управления карьерой и тайм-менеджментом и привитие практических навыков по развитию способностей оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни.

Задачи: представить информацию студентам о методах оценки использования временных ресурсов, способах определения ограничений по использованию временных ресурсов при управлении собственным временем и управлении карьерой, о теории и практике построения деловой карьеры, основных приемах и способах самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности, основных принципах и методах самоорганизации и самообразования на протяжении всей жизни, включая этапы управления карьерой; развить навыки применять методы оценки использования временных ресурсов, способы определения ограничений по использованию временных ресурсов при управлении собственным временем и управлении карьерой, применять на практике методы и инструменты планирования карьерного роста, приемы и способы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности, использовать основные методы самообразования и самоорганизации при управлении карьерой.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Сущность, развитие и управление карьерой

Тема 1. Понятие, виды и стадии карьеры

Тема 2. Самооценка и профессиональная ориентация

Тема 3. Технология планирования карьеры

Тема 4. Развитие и система управления карьерой в современных условиях

Тема 5. Организационное управление карьерой

Раздел 2. Тайм-менеджмент: управление временем

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тема 7. Время в управленческой деятельности и принципы его эффективного использования

Тема 8. Методы рационализации времени современного менеджера

Тема 9. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов линейной алгебры, математического анализа, дифференциальных уравнений и теории вероятностей.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных методов математического анализа;
- изучение основных методов линейной алгебры;
- изучение методов решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
- освоение основных понятий теории вероятности и математической статистики.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Ошибка! Источник ссылки не найден.**» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки **Ошибка! Источник ссылки не найден.** направленность (профиль) **Ошибка! Источник ссылки не найден.**

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Алгебра и геометрия

Тема 1.1. Линейная алгебра

Тема 1.2. Векторная алгебра

Тема 1.3. Комплексные числа

Тема 1.4. Аналитическая геометрия

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Предел и непрерывность функции

Тема 2.2. Основы дифференциального исчисления

Тема 2.3. Приложения производной

Тема 2.4. Интегральное исчисление

Раздел 3. Дифференциальные уравнения

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения первого порядка

Тема 3.2. Дифференциальные уравнения высших порядков

Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 4.1. Случайные события

Тема 4.2. Случайные величины

Тема 4.3. Основы математической статистики

## 4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них, возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Задачи: целенаправленная подготовка специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

#### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Влияние среды обитания на человека.

Тема 1. Человек и среда обитания

Тема 2. Противодействие терроризму

Тема 3. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Тема 4. Защита от опасностей в техносфере

Тема 5. Правила производственной санитарии

Тема 6. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека

Тема 7. Роль опасностей техносферы в потере здоровья и в смертности

работающих и населения

Тема 8. Человек как элемент эргатической системы

Раздел 2. Безопасность человека в различных условиях его жизнедеятельности.

Тема 9. Пожарная и взрывная безопасность

Тема 10. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Тема 11. Защитные мероприятия при чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций

Тема 12. Основы трудового законодательства. Нормы охраны труда

Тема 13. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях сервиса, в сферах туризма и гостиничного дела

Тема 14. Техника безопасности на предприятиях сервиса, в сферах туризма и гостиничного дела

Тема 15. Обеспечение прав граждан на потребление безопасных для здоровья товаров

Тема 16. Приёмы оказания первой помощи в мирное и военное время

Тема 17. Защита от опасных животных, насекомых и ядовитых растений

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия управленческих решений в области организации маркетинговой деятельности в туристской индустрии, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии, оценки последствий и контроля над их исполнением.

Задачи: изучение теоретических концепций маркетинговой деятельности в туристической индустрии, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности в туристической индустрии; изучение основных принципов анализа маркетинговой среды предприятий туристской индустрии, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; изучение основ современных технологий и методов проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы маркетинга в индустрии туризма.

Тема 1.1. Современная концепция маркетинга в туристской индустрии туризме с учетом возможностей использования информационных и

Тема 1.2. Основные направления маркетинговых исследований в коммуникативных технологий

Тема 1.3. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии и его влияние на продвижение и реализацию туристского продукта

Тема 1.4. Продуктовая политика предприятий туристской отрасли и ее обоснование с использованием инструментов информационных и

коммуникативных технологий  
информационных средств для реализации продукта туристской  
Раздел 2. Использование традиционных рекламных и  
индустрии.

Тема 2.1. Ценовая политика предприятий туристской индустрии как  
инструмент продвижения и реализации туристского продукта

Тема 2.2. Методы распределения, продвижения и реализацию  
туристского продукта и туристских услуг с использованием  
информационных и коммуникативных технологий

Тема 2.3. Использование возможностей информационных и  
коммуникативных технологий при организации деятельности маркетинговой  
службы предприятий туристской индустрии

Тема 2.4. Маркетинг международного туризма как стратегическое  
направление продвижения и реализации туристского продукта

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование таких общекультурных компетенции как: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности;
- изучение способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности;
- приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение навыков поиска, критического анализа и синтеза информации;
- умение применять системный подход для решения задач, связанных с корпоративной социальной ответственностью компании;
- приобретение навыков социального взаимодействия и реализации личного вклада в работу команды.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) "Организация туристской деятельности"

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Понятие корпоративной социальной ответственности

Тема 1.2. История корпоративной социальной ответственности

Тема 1.3. История развития КСО в России.

Тема 1.4. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность

Тема 1.5. Модели КСО: американская, европейская, российская

Тема 1.6. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Тема 1.7. Отчетность корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Практические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Организационная структура корпоративной социальной ответственности в организации

Тема 2.2. Инструменты корпоративной социальной ответственности

Тема 2.3. Государственно-частное партнерство

Тема 2.4. Становление корпоративной культуры предприятия:

Корпоративный кодекс

Тема 2.5. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

Тема 2.6. Корпоративная социальная ответственность гостиничного бизнеса: мировой, российский и региональный опыт отелей

Тема 2.7. Авторский проект построения системы КСО на предприятии.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах возникновения новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида.

Задачи: получение представления о сервисологии как базовой совокупности знаний о человеке и его потребностях, о его поведении как потребителя товаров, услуг и работ; получение знаний о структуре человеческих потребностей, факторов, стимулов и мотивов, влияющих на его поведение; получение знаний о нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; развитие навыков работы с нормативными правовыми актами в сфере сервиса; получение представления о вероятных рисках и ограничениях при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм; формирование практических навыков оценки потребностей в ресурсах и планирования их использования при решении задач профессиональной деятельности; получение знаний законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг; формирование практических навыков оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения; развитие навыков выявления и анализа различных способов решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм; развитие навыков обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями; развитие навыков поиска необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области и обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Сервисология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристкой деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Сервисология как наука о человеке, его потребностях и поведении потребителя

Тема 1.1. Сущность, цели и задачи сервисологии

Тема 1.2. Деятельная сущность человека

Тема 1.3. Потребности человека и их классификация

Тема 1.4. Мотивационная структура поведения личности

Тема 1.5. Модели принятия потребительских решений

Раздел 2. Сервис и сервисная деятельность

Тема 2.1. Сервис как сфера обслуживания

Тема 2.2. Правовое регулирование сервисной деятельности

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Русский язык и деловое общение» является формирование коммуникативной компетентности обучающегося в единстве языковой и собственно-коммуникативной составляющих: системы знаний о языке, культуры делового общения, умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- углубление и систематизация знаний о русском языке;
- освоение норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- раскрытие функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики языковых единиц всех языковых уровней разных стилей речи);
- освоение языка и стиля служебной документации и коммерческой корреспонденции;
- развитие навыков делового общения и публичного выступления (деловой беседы, публичных выступлений, переговоров, работы с деловыми документами);
- формирование основ этикета делового общения и публичного выступления.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Русский язык и деловое общение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Структурные и коммуникативные свойства языка

Тема 1.1. Сущность, структура, функции языковой системы

Тема 1.2. Стили речи.

Раздел 2. Культура речи

Тема 2.1. Основные качества культурной речи. Выразительность речи.

Тема 2.2. Нормативность литературного языка.

Раздел 3. Устные формы делового общения.

Тема 3.1. Деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания

Тема 3.2. Основы ораторского искусства

Раздел 4. Деловая письменная речь

Тема 4.1. Деловая документация.

Тема 4.2. Понятие и виды деловой переписки (деловое письмо, телеграмма, телекс, телефонограмма, факсограмма (факс), электронное сообщение).

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации и сертификации, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции (услуг) в сервисе;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации продукции (услуг);
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в области сервиса;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, на процессы других областей деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стандартизация и управление качеством услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Управление контролем качества, товаров и услуг в сфере сервиса

Тема 1.1. Управление качеством в сфере сервиса

Тема 1.2. Основные функции управления в сфере сервиса

Тема 1.3. Контроль качества и требования, предъявляемые к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Раздел 2. Нормативная документация в регулировании сферы сервиса

Тема 2.1. Общая характеристика технического регулирования в РФ

Тема 2.2 Стандартизация в сфере сервиса

Тема 2.3. Подтверждение соответствия в сфере сервиса

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

- определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм;
- оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач, потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач исходя из действующих правовых норм;
- применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;
- устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;
- анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
- определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания и осуществлять контроль их деятельности;
- использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент организаций сферы туризма» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и методологические основы менеджмента

Тема 1.1 Понятие, сущность, этапы развития и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике

Тема 1.2. Методология менеджмента

Понятие, сущность и классификация функций менеджмента.

Раздел 2. Практический менеджмент.

Тема 2.1. Организационные отношения в менеджменте

Тема 2.2 Планирование в менеджменте

Тема 2.3. Мотивация в менеджменте

Тема 2.4 Управленческие решения и контроль их выполнения

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоении обучающимися теоретических основ управления сервисной деятельностью, обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Задачи: формирование знаний системы управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса; формирование знаний основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса; формирование знаний основных положений системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000; формирование знаний типовых технологических процессов и методов их использования для осуществления процесса сервиса с учетом специфики рабочих процессов; формирование умений выбирать материальные ресурсы и специальные средства для осуществления процесса сервиса с учетом специфики рабочих процессов; формирование навыков организации оценки качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, обеспечивать оказание услуг в соответствии с заявленным качеством; формирование умений контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Тема 1.1. Система сервиса и характеристика сервисной деятельности

Тема 1.2. Классификация услуг

Тема 1.3. Поведение потребителей и процесс принятия ими решения

Тема 1.4. Правовое регулирование сервисной деятельности

Раздел 2. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 2.1. Теория организации обслуживания. Качество процессов оказания услуг

Тема 2.2. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной

деятельности

Тема 2.3. Имидж сервисного предприятия и конкурентоспособность

Тема 2.4. Основные пути совершенствования сервиса предприятия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. ВОЛЕЙБОЛ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,

самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Раздел 2. Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Раздел 3. Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

- Раздел 4. Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 5. Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 6. Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка
- Раздел 7. Обучение нижней подаче мяча
- Раздел 8. Обучение верхней прямой подаче мяча, совершенствование навыка
- Раздел 9. Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.
- Раздел 10. Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.
- Раздел 11. Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.
- Раздел 12. Совершенствование изученных приемов в учебных играх.
- Раздел 13. Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. БАСКЕТБОЛ»**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности

Раздел 2. Методика развития специальной быстроты в баскетболе

Раздел 3. Методика развития специальной выносливости в баскетболе

Раздел 4. Техника нападения

Раздел 5. Техника владения мячом

Раздел 6. Техника защиты

Раздел 7. Подготовка и проведение соревнований

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

Цель освоения дисциплины - максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования генетически заложенных и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- укрепление здоровья, ликвидация или стойкая компенсация нарушений, вызванных заболеванием;
- улучшение показателей физического развития;
- освоение жизненно важных двигательных умений, навыков, качеств;
- постепенная адаптация организма к воздействию физических нагрузок, расширение диапазона функциональных возможностей организма;
- закаливание и повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- формирование волевых качеств личности и интереса к регулярным занятиям физической культурой;
- воспитание сознательного и активного отношения к ценности здоровья и здоровому образу жизни;
- овладение комплексами упражнений, благоприятно воздействующими на состояние организма обучающегося, с учетом имеющегося у него заболевания;
- обучение правилам подбора, выполнения и самостоятельного формирования комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики с учетом рекомендаций врача и педагога;
- обучение способам самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера;
- соблюдение правил личной гигиены, рационального режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания;
- знание основ физической культуры и здорового образа жизни;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению

подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Адаптивное физическое воспитание

Раздел 2. Адаптивная двигательная рекреация

Раздел 3. Адаптивный спорт

Раздел 4. Креативные (художественно-музыкальные) телесно-ориентированные виды двигательной активности

Раздел 5. Коррекция недостатков физического развития

Раздел 6. Активизация функций сердечно-сосудистой системы

Раздел 7. Коррекция и совершенствование координационных способностей согласованности движений

Раздел 8. Подвижные игры.

Раздел 9. Профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК

Раздел 10. Легкая атлетика адаптивные формы и виды

Раздел 11. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Раздел 12. Аэробика (адаптивная)

Раздел 13. Спортивные игры (адаптивные виды)

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоение системы знаний о сфере услуг гостеприимства; организации туристского бизнеса.

Задачи: формирование знаний теоретических основ организации туристской деятельности; формирование знаний особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний; формирование способности осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; формирование умений осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; формирование способности организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности, в том числе на основе нормативно-правовых актов; формирование способности формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы туристской деятельности

Тема 1.1. Предмет и основные понятия туристской деятельности

Тема 1.2. История развития туризма

Тема 1.3. Классификация туризма

Тема 1.4. Туристский рынок как сфера экономических отношений

Тема 1.5. Туристская индустрия

Тема 1.6. Организация деятельности туристских фирм

Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности

Тема 2.1. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

Тема 2.2. Международные туристские прибытия

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися внутренних и внешних профессиональных коммуникаций, а также технологических и информационно-коммуникативных технологий для последующего выполнения организационно-управленческой, технологической и сервисной деятельности

Задачи:

- разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
- использовать информационно-коммуникативные технологии при разработке технологий обслуживания туристов
- формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского
  - продукта, оказанию туристских услуг.
  - обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
  - способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технологии продаж в сфере туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы технологии продаж

Тема 1.1. Роль продаж в маркетинговом процессе

Тема 1.2. Типы продаж

Тема 1.3. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя

Тема 1.4. Переговоры с потенциальным покупателем

Тема 1.5. Процесс принятия решения о покупке  
Раздел 2. Основы инструменты технологии продаж в туризме  
Тема 2.1. Техника работы с возражениями  
Тема 2.2. Торговая презентация  
Тема 2.3. Технологии активных продаж  
Тема 2.4. Технологии бесконтактных продаж

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: создание системы знаний основ организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, организации перевозок различными видами транспорта.

Задачи: получение представления о системе транспортного обслуживания в туризме; получение знаний об особенностях обслуживания туристов на различных видах транспорта; развитие навыков разрабатывать и проводить экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок; формирование практических навыков составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности; формирование навыков выбора программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов, разработки экскурсий с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Организация транспортного обслуживания в туризме

Тема 1.1. Место и роль транспорта в системе туризма

Тема 1.2. Основы транспортного обслуживания в туризме

Тема 1.3. Экскурсионное обслуживание туристов

Раздел 2. Организация обслуживания туристов различными видами транспорта

Тема 2.1. Организация железнодорожных перевозок туристов

Тема 2.2. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом

Тема 2.3. Организация перевозки туристов на авиационном транспорте

Тема 2.4. Особенности организации морских и речных круизов

Тема 2.5. Трансфер туристов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по туристскому страноведению, оценки туристского потенциала стран и ведущих туристских центров, способности к организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания, а также способности к организации любых видов экскурсионной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение политической карты мира;
- научить обучающихся находить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- научить обучающихся ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;
- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Страноведческий анализ и теоретические основы туристского страноведения

Тема 1.1 Введение в туристское страноведение

Тема 1.2 Современное состояние туристской отрасли

Тема 1.3 Страноведческий анализ в туристском страноведении

Тема 1.4 Сущность и правила сравнения в туристском страноведении

Раздел 2. Туристские макрорегионы мира

Тема 2.1 Европа как туристское направление

Тема 2.2 Азия как туристское направление

Тема 2.3 Страны ближнего зарубежья как туристское направление

Тема 2.4 Америка как туристское направление

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;
- ознакомление обучающихся с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- получение навыков разработки туристского продукта, расчета стоимости туров;
- выработка умений самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией;
- изучение методологических основ организации и выполнения управленческих решений;
- изучение социально-психологических основ подготовки и реализации управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы туроперейтинга

Тема 1. Понятие и сущность туроперейтинга

Тема 2. Классификация туроператоров

Тема 3. Экономическая сущность тура как разновидности товара

Тема 4. Турпакет, сущность и понятие турпакета

Тема 5. Сущность, содержание планирования и организации туров

Тема 6. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и

(или) туристов при получении туристского продукта

Тема 7. Основные направления изучения рынка спроса и предложения

Тема 8. Особенности планирования рекламных мероприятий

Раздел 2. Турпродукт как комплекс туристских услуг

Тема 9. Первая стадия организации тура

Тема 10. Вторая стадия организации туров

Тема 11. Третья стадия организации туров

Тема 12. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и тур.агентами

Тема 13. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями

Тема 14. Организация сотрудничества со страховыми компаниями

Тема 15. Разработка и продвижение туристического продукта с использованием современных информационных технологий, применяемых в туроперейтинге

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование у студентов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих освоение законодательного и нормативно-правового аспекта, регулирующего туристскую деятельность.

Задачи: дать глубокие и систематические знания о правовых основах туристской и иной предпринимательской деятельности; выработать умение ориентироваться в разнообразных юридических источниках; раскрыть сущность законодательных и иных нормативных правовых актов, образующих правовую систему сферы туризма; рассмотреть проблемы международного туризма с международно-правовой точки зрения; ознакомить с основными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности в сфере туризма; выработать способность к самостоятельному изучению постоянно изменяющегося законодательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Нормативно-правовое обеспечение предприятий сферы туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общая часть правового регулирования туристической деятельности.

Тема 1. Основные правовые понятия туристской деятельности.

Тема 2. Формирование правовых основ туристской деятельности

Тема 3. Конституционные основы туристской деятельности

Тема 4. Основные правовые понятия сферы услуг в туристской деятельности

Раздел 2. Особенная часть правового регулирования туристической деятельности.

Тема 5. Гражданско-правовые основы оказания услуг в РФ

Тема 6. Договоры в сфере туристской деятельности

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования рисков в туризме.

Задачи: анализ классификационных схем страхования в туризме; анализ финансовых результатов деятельности туристских фирм; оценка экономической эффективности страхования рисков.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Страхование и риски в экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) "Организация туристской деятельности".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты страхования.

Тема 1.1. Особенности страхования туристов и туристских организаций

Тема 1.2. Наступление страхового случая в сфере туризма

Раздел 2. Виды страхования и риски

Тема 2.1. Страхование медицинских и медико-транспортных расходов граждан во время путешествий

Тема 2.2. Страхование от несчастных случаев

Тема 2.3. Страхование на случай невозможности совершить поездку выезжающих за рубеж

Тема 2.4. Страхование багажа

Тема 2.5. Страхование экстремальных видов спорта

Тема 2.6. Страхование перевозчиков

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- познакомить студентов с технологией организации въездного туризма экспортно-ориентированного национального туристического продукта.
- рассмотреть базовые принципы организации въездного и выездного туризма.
- ознакомить с особенностями формирования туров, спецификой технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере въездного международного туризма.
- дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации въездного и выездного туризма, определить основные направления ценовой политики туроператоров.
- уметь анализировать современные тенденции в развитии этой сферы.
- изучить схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг
- уметь анализировать туристский потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;
- уметь оценивать рыночную конъюнктуру и перспективы въездного и выездного туризма.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы въездного и выездного туризма в России

Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного и выездного туризма в России.

Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма.

Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.

Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.

Раздел 2. Особенности технологии организации въездных и выездных туров

Тема 5. Разработка и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий продвижения в туризме.

Тема 6. Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в технологии организации выездных туров.

Тема 7. Особенности продвижения событийного туризма.

Тема 8. Социально –экономическое значение въездного и выездного туризма на развитие страны

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — ознакомление студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» дает общее представление о теоретических и практических проблемах организации внутреннего туризма. Она необходима для роста профессиональных знаний студентов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных форм, методов и приемов обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;
- формирование системы знаний о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма;
- формирование навыков разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- формирование способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы и туристический потенциал внутреннего туризма

Тема 1.1 Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма

Тема 1.2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе

Тема 1.3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

Тема 1.4. Экономическое значение туризма

Тема 1.5. Влияние туристской индустрии на экономику России

Тема 1.6. Туристический потенциал России. Приоритетные направления развития туризма в России.

Тема 1.7. Рекреационно – оздоровительные походы. Туристские маршруты и их типы

Тема 1.8. Перспективы развития новых видов туризма.

Раздел 2. Формирования внутреннего туристского продукта

Тема 2.1 Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта

Тема 2.2 Этапы формирования внутреннего турпродукта. Способы формирования себестоимости туристского продукта

Тема 2.3 Система комиссионного вознаграждения. Стимулирование к работе турагентств. Формы сотрудничества туроператоров

Тема 2.4 Современные информационные технологии, применяемые в туризме

Тема 2.5 Туристские ресурсы России: общая характеристика регионов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: освоение обучающимися системы общепрофессиональных знаний механизма хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, отраслевой экономики туризма в целом и экономики туристской фирмы в частности.

Задачи: изучить методику расчёта и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и уметь обосновать принимаемые управленческие решения; освоить методы принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг; формировать навыки организации оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Введение в теорию экономики туризма.

Тема 1.1. Место и значение экономики туризма в системе экономических наук. Туристская деятельность в условиях пандемии

Тема 1.2. Макроэкономика туризма

Тема 1.3. Конкурентоспособность стран в сфере туризма

Тема 1.4. История развития международного туризма, социально-психологические и экономические факторы

Раздел 2. Специфика развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

Тема 2.1. Развитие внутреннего и регионального туризма в России

Тема 2.2. Предпринимательская деятельность в туризме

Тема 2.3. Маркетинг и менеджмент в туристическом бизнесе

Тема 2.4. Ценовая политика и стратегия ценообразования туристической фирмы

Тема 2.5. Бизнес-планирование в туризме

Тема 2.6. Информационная и инновационная деятельность в туризме

Тема 2.7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия

Тема 2.8. Анализ финансового состояния туристической фирмы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АГРОТУРИЗМ»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ одного из важных, перспективных и современных направлений туристической деятельности в Российской Федерации и в зарубежных странах.

Основные задачи курса:

- познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации
- познакомить с теоретическими аспектами возникновения агротуризма как одного из направлений туризма, особенностями его развития;
- рассмотреть категории туристов и потребителей агротуристического продукта;
- познакомиться с основными зарубежными моделями агротуризма;
- рассмотреть классификацию по видам, категориям и направлениям агротуристической деятельности;
- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Агротуризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические и организационные основы агротуризма

Тема 1.1 Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития

Тема 1.2 Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма

Тема 1.3 Агротуризм в России

Тема 1.4 Агротуризм в Поволжском регионе

Раздел 2. Формирование, продвижение и создание конкурентоспособного агропродукта

Тема 2.1 Менеджмент обслуживания агротуристов

Тема 2.2 Методика организации агротура

Тема 2.3 Формирование агротуристического продукта

Тема 2.4 Механизм дистрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРПРОДУКТА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний и принципов научного направления; изучение истории развития экскурсионного дела, методики подготовки и проведения экскурсии; изучение педагогических и психологических основ экскурсий, особенностей обслуживания различных групп населения, организации экскурсионной работы; создание условий к овладению студентами теорией и практикой экскурсионного дела.

Задачи дисциплины:

- обобщение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;
- изучение особенностей создания экскурсионного турпродукта;
- получение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии;
- раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;
- изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология создания экскурсионного турпродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы технологии создания экскурсионного турпродукта

Тема 1. Место и роль дисциплины в структуре туристских услуг

Тема 2. Стандарты качества экскурсионной деятельности  
Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

Тема 3. Технология создания экскурсионной услуги; организация обслуживания потребителей экскурсионных услуг

Тема 4. Музей как объект посещения

Тема 5. Организация работы экскурсионной фирмы

Раздел 2. Экскурсионный туристский продукт в деятельности туроператора

Тема 6. Экскурсионный продукт: признаки, функции, специфические особенности классификация

Тема 7. Формирование экскурсионных туров

Тема 8. Особенности экскурсионного туристского продукта

Тема 9. Экскурсовод, его роль в создании экскурсионной услуги и обслуживании потребителей

Тема 10. Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины «Управление персоналом в туризме» студентами, обучающимися по направлению «Туризм», является получение системы знаний современного механизма управления персоналом в туризме, формирование культуры управленческого мышления, выработка управленческих ценностей, отработка умений и навыков в области управления персоналом в туризме.

Задачи дисциплины:

- систематизация теоретических знаний в области управления персоналом в туризме;
- овладение современными методиками управления персоналом в туризме;
- умение применять современные подходы и методики на практике по организации работы исполнителей, принятию решений в организации туристской деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление персоналом в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы управления персоналом в туризме

Тема 1.1. Теория и методология управления персоналом в туризме.

Тема 1.2. Научные основы организации работы исполнителей в области туризма.

Тема 1.3. Планирование человеческих ресурсов в туризме

Тема 1.4. Технология управления персоналом в туризме

Тема 1.5. Обучение персонала. Управление карьерой персонала в туризме

Раздел 2. Практический инструментарий управления персоналом в туризме

Тема 2.1. Мотивация персонала в туризме

Тема 2.2. Научные основы принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Тема 2.3. Управление организационным поведением персонала в туризме

Тема 2.4. Оценка эффективности управления персоналом в туризме

Тема 2.5. Кадровое делопроизводство организации в туризме

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей.

Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя

Раздел 2. Процессуальный порядок защиты прав потребителей.

Тема 5. Защита прав потребителей в суде

Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: «Основы бизнеса» — является формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Задачи: ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса; приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса; освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Понятие и сущность бизнеса. Виды предпринимательства.

Тема 1. Основные особенности и функции малого и среднего бизнеса.  
Виды деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 2. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса России

Тема 3. Организационное планирование в деятельности малого и среднего бизнеса

Раздел 2 Субъекты предпринимательского бизнеса.  
Предпринимательство на начальном этапе.

Тема 4. Менеджмент в деятельности малого и среднего бизнеса

Тема 5. Управление финансами малого и среднего бизнеса.  
Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса

Тема 6 Операционный анализ и управление рисками малого и среднего бизнеса

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Управление малым бизнесом» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование навыков в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Задачи: изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса; развитие самостоятельного мышления и способности интерпретировать оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса; освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и умения обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, анализа рисков и возможных социально-экономических последствий; изучение нормативно-правовую базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса; приобретение умений и навыков применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы управления малым бизнесом.

Тема 1.1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 1.2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Тема 1.3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

Раздел 2. Планирование и специфика деятельности субъектов малого бизнеса.

Тема 2.1. Тайм-менеджмент в малом бизнесе.

Тема 2.2. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Тема 2.3. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины «Коммуникативная культура профессионала» является формирование профессиональных компетенций «Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области социального взаимодействия деловых коммуникаций и умением показывать свою роль в команде;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций, умением показывать свою роль в команде;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Коммуникативная культура профессионала» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теория и практика культуры деловой коммуникации

Тема 1. Понятие и сущность деловых коммуникаций

Тема 2. Вербальные средства коммуникации

Тема 3. Невербальная коммуникация

Раздел 2. Проблемы понимания деловой коммуникации

Тема 4. Этические и психологические основы деловой коммуникации

Тема 5. Формы деловой коммуникации

Тема 6. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ЭКСКУРСОВОДА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель - дать бакалаврам знания в области этики и психологии профессионального общения, сформировать и развить компетенции, которые позволят им в будущем осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ делового общения, этических норм и правил делового этикета, наиболее эффективных приемов и форм профессионального общения.

Задачи:

- формирование умений и навыков профессионального общения на основе этики и психологии;
- использовать знания этики и психологии в предотвращении и урегулировании конфликтных ситуаций;
- сформировать навыки соблюдения этических норм и правил профессионального общения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Этика и психология профессионального общения экскурсовода» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Этика и этикет делового общения.

Тема 1.1. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли .

Тема 1.2. Этика как наука о морали.

Тема 1.3. Особенности профессиональной этики делового общения.

Тема 1.4. Этикет делового общения.

Раздел 2. Психология делового общения

Тема 2.1. Психическая структура личности и ее проявление в деловом общении.

Тема 2.2. Психологические типы личности и их проявление в деловом общении.

Тема 2.3. Коммуникация в деловом общении.

Тема 2.4. Манипуляция в деловом общении.

Тема 2.5. Конфликты в деловом общении, пути и способы их

разрешения.

Тема 2.6. Формы делового взаимодействия.

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: становление профессиональной компетентности будущего бакалавра в сфере туризма путем формирования теоретических знаний и практических умений в области технологии формирования и продвижения туристического продукта.

Задачи: применение теоретических основ маркетинга индустрии туризма; знать рынок туристских услуг и его компоненты; особенности конкуренции в сфере туризма; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов сферы туризма; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж туристских услуг, соответствующих запросам потребителей; применение навыков формирования и продвижения туристских услуг, соответствующих запросам потребителей; применение методов маркетинговых исследований туристского рынка; применение техники эффективных продаж гостиничного продукта, рекламными и нерекламными технологиями продвижения туристских услуг.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технологии продаж в сфере туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1 Теоретические основы организации системы продвижения и продаж услуг в туризме

Тема 1. План маркетинга - основа организации системы продвижения и продаж услуг в туризме.

Тема 2. Личные продажи туристских услуг

Тема 3. Опосредованные продажи туристских услуг

Тема 4. Интернет продажи туристских услуг

Раздел 2. Практические применения рекламных технологий продвижения

Тема 5. Рекламные технологии продвижения туристских услуг

Тема 6. Нерекламные технологии продвижения туристских услуг

Тема 7. Технологии управления продажами туристских услуг

Тема 8. Аудит управления продажами туристских услуг

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;
- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристической деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации

Тема 1.1 Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Тема 1.2 Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

- Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами
- Тема 2.1. Теории международной торговли
- Тема 2.2. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами
- Тема 2.3. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности
- Тема 2.4. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности
- Раздел 3. Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки
- Тема 3.1. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке
- Тема 3.2. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках
- Тема 3.3. Иностраннные инвестиции и совместное предпринимательство
- Тема 3.4. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес
- Тема 3.5. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя
- Раздел 4. Регулирование мирового рынка товаров и услуг
- Тема 4.1. Мировой товарный рынок: возможности и риски
- Тема 4.2. Многостороннее регулирование международной торговли
- Тема 4.3. Регулирование внешней торговли на национальном уровне
- Раздел 5. Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки
- Тема 5.1. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров
- Тема 5.2. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств
- Тема 5.3. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров
- Тема 5.4. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей
- Тема 5.5. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями
- Тема 5.6. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами
- Раздел 6. Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке
- Тема 6.1. Организация международных торговых операций
- Тема 6.2. Международные транспортные операции
- Тема 6.3. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи: формулировать требования к информационной системе, определять набор ее элементов и моделировать их связи; использовать современный программно-аппаратный комплекс информационных систем для обеспечения необходимых коммуникаций (приема-передачи и поиска информации); самостоятельно формировать прогнозно-аналитическую информацию для проектирования и выбора альтернатив решений, комбинируя универсальные средства и методы ограниченных генераторов поддержки решений (электронные базы данных); знать, как использовать специализированные автоматизированные системы управления предприятием (CRM) для управления взаимоотношениями с клиентами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические аспекты стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Тема 3. Процесс создания ценности

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Тема 5. Процесс управления информацией

Раздел 2. Оценка эффективности и маркетинг отношений, а также перспективы развития клиентоориентированных технологий

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Тема 8. Маркетинг отношений: сущность, подходы, специфика

Тема 9 Перспективы развития клиентоориентированных технологий

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) "Организация туристской деятельности".

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основные понятия информационного менеджмента

Тема 1. Понятие и роль ИТ-менеджера в управлении

Тема 2. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Тема 3. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура

Раздел 2. Прикладные аспекты информационного менеджмента

Тема 4. Электронный документооборот

Тема 5. АРМ

Тема 6. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Тема 7. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Тема 8. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- рассмотреть современные тенденции развития гостиничного сервиса;
- определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;
- рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: размещение, питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т.д. овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничном сервисе; сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Организация туристской деятельности».

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы гостиничной деятельности

Тема 1. Возникновение и развитие гостиничного хозяйства. Основные понятия гостиничной деятельности.

Тема 2. Нормативно – правовая база гостиничной деятельности в РФ. Внутриорганизационные нормативные документы.

Тема 3. Разработка и продвижение туристского продукта с использованием современных технологий и внедрения инноваций в сфере услуг и гостеприимства.

Тема 4. Маркетинг в индустрии гостеприимства. PR деятельность в гостиничном бизнесе. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц

Тема 5. Классификация средств размещения. Типология гостиниц. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров

Раздел 2. Система управления гостиничным хозяйством

Тема 6. Система управления гостиничным хозяйством. Организационные структуры менеджмента в гостиничном бизнесе

Тема 7. Производство гостиничного продукта. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Технология бронирования гостиничных услуг.

Тема 8. Технология приема и регистрации иностранных граждан в гостинице. Технология обслуживания в период проживания. Технология работы с гостем при выезде из отеля

Тема 9. Технология работы службы приема и размещения. Технология работы службы питания. Технология работы службы поэтажного обслуживания. Технология службы продаж и маркетинга. Технология работы технической службы.

Тема 10. Управление персоналом в гостиничном хозяйстве. Система мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: студент должен ознакомиться с особенностями гостиничного бизнеса как такового и особенностями гостиниц, занятых обслуживанием туристов.

Задачи:

- изучение основных требований, предъявляемых на современном этапе к средствам размещения в туризме; а также особенностями конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне;
- приобретение студентами знаний в области организации современного гостиничного хозяйства в России и за рубежом;
- формирование у студентов умений и навыков по разработке и продвижению туристского продукта;
- развитие способностей студентов к переносу знаний при оценке современных технологий гостеприимства на процессы других областей деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация средств размещения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Средства размещения и их классификация

Тема 1. Назначение гостиниц и других средств размещения и их организация в планировочной структуре города

Тема 2. Здания и сооружения гостиничных предприятий

Тема 3. Современная индустрия размещения: виды средств размещения, классификация гостиниц

Тема 4. Интерьеры средств размещения

Тема 5. Оснащение гостиничных предприятий

Тема 6. Оснащение номеров в гостинице

Тема 7. Технологии обеспечения безопасности в средствах размещения

Раздел 2. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания

Тема 8. Организация питания в средствах размещения

Тема 9. Обслуживание номерного фонда в средствах размещения

Тема 10. Разработка, продвижение туристского продукта и услуги современных технологии средств размещения

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение роли экскурсионной деятельности в туристской отрасли и сфере обслуживания туристов;
- Изучение теоретических основ курса «Технология и организация экскурсионной деятельности»;
- Изучение сущности и формы организации экскурсионной деятельности;
- Изучение принципов организации экскурсионной деятельности;
- Изучение функций специалиста по организации экскурсионной деятельности;
- Изучение стандартов качества экскурсионной деятельности;
- Изучение основ менеджмента экскурсионной деятельности;
- Изучение особенностей управления и регулирования экскурсионной деятельности;
- Изучение нормативных основ экскурсионной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология и организация экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы экскурсионной деятельности

Тема 1. Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности

Тема 2. Формы и виды организации экскурсионной деятельности

Тема 3. Стандарты качества экскурсионной деятельности Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

Тема 4. Функции менеджмента в организации экскурсионной

деятельности

Тема 5. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта (экскурсии).

Раздел 2. Специфика организации экскурсионной деятельности в сфере туризма

Тема 6. Организация проектной экскурсионной деятельности

Тема 7. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте. Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте

Тема 8. Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте

Тема 9. Особенности организации экскурсионной деятельности на речном и круизном транспорте

Тема 10. Инновационные технологии, применяемые в экскурсионной деятельности при разработке турпродукта в сфере туризма

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу досуговой деятельности и практических навыков овладения технологией создания досуговых программ.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий и концепций досуга, развлечений и рекреации;
- изучить основные подходы к организации досуга в индустрии туризма;
- акцентировать внимание на прикладных аспектах организации и функционирования предприятий и служб в сфере досуга и развлечений;
- выделить наиболее эффективные организационные формы досуговой деятельности в туризме и гостеприимстве;
- раскрыть принципы управления досуговой деятельностью.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология и организация досуговой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические и организационные основы досуговой деятельности в индустрии туризма

Тема 1.1 Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

Тема 1.2 Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

Тема 1.3 Основы технологии досуговой деятельности

Тема 1.4 Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

Тема 1.5 Технологический процесс досуговой деятельности

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности в сфере гостеприимства

Тема 2.1 Сценарные основы технологии досуговой деятельности

Тема 2.2 Музыкальное оформление досуговых программ  
Тема 2.3 Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности  
Тема 2.4 Реклама в досуговой деятельности

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: углубленное изучение теоретических и практических основ развития кооперации, ее роли в современной экономической системе, особенностей организации кооперативных отношений в отраслях экономики.

Задачи: - формирование знаний о сущности теории развития кооперации, кооперативного движения, о роли кооперации в современной экономической системе;

- исследование этапов формирования и развития кооперативной теории и кооперативного движения в мире, в России;

- изучение сущности, правовых, организационно-экономических основ развития потребительской, сельскохозяйственной и других видов кооперации в России, мер государственной поддержки развития кооперации, формирование у студентов практических навыков по учреждению и организации деятельности кооперативов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «Факультативные дисциплины» (модули) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы кооперации

Тема 1.1. Сущность теории развития кооперации и кооперативного движения

Тема 1.2. Этапы формирования и развития теории кооперации и кооперативного движения в мире. Россия и международное кооперативное движение

Тема 1.3. Концептуальная значимость, практическая актуальность кооперативного сектора экономики в современной экономической системе

Раздел 2. Правовые, организационно - экономические основы кооперации

Тема 2.1 Сущность, правовые, организационно-экономические основы развития потребительской кооперации в России

Тема 2.2. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Правовые, организационно-экономические основы формирования и функционирования

производственных сельскохозяйственных кооперативов

Тема 2.3. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в России и в Республике Татарстан

Тема 2.4. Государственная поддержка развития кооперации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Дисциплина «Татарский язык» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Основной целью дисциплины является обучение практическому владению языком для активного применения татарского языка в профессиональном общении. Практическое владение языком предполагает умение пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в четырех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме для осуществления деловых контактов фирмами и предприятиями, для составления деловых документов, а также для самостоятельной работы со специальной литературой на татарском языке с целью получения профессиональной информации.

Наряду с практической целью, дисциплина «Татарский язык» ставит также общеобразовательные и воспитательные цели. Общеобразовательные цели направлены на развитие интеллектуальных способностей студентов. Воспитательные цели призваны осуществлять повышение общей культуры студентов, а также культуры речи на родном языке; расширение кругозора студентов, их знания о культуре и традициях татарского народа.

Достижение общей цели требует решения частных задач. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции с целью успешного использования татарского языка в их будущей профессиональной деятельности предполагает развитие в процессе обучения следующих навыков: устной речи на общебытовые и профессиональные темы (диалог, сообщение, доклад, дискуссия); чтение специальной литературы с целью поиска необходимой информации; ознакомление с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по широкому профилю специальности; письма для ведения деловой переписки. Изучение студентами произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов татарского языка, а также усвоение лексико-фразеологического материала осуществляются в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Татарский язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) "Организация туристской деятельности".

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Грамматические характеристики татарского языка: общее и специфическое

Тема 1. История графики. Фонетика. Особенности татарского языка

Тема 2. Глагол в татарском языке

Тема 3. Имя существительное. Множественное число. Категория принадлежности

Тема 4. Падежи в татарском языке

Тема 5. Имя прилагательное в татарском языке

Тема 6. Некоторые специфические грамматические конструкции в татарском языке

Тема 7. Разговорные формулы в татарском языке

Раздел 2. Стилистика и функциональные особенности использования татарского языка в профессиональной коммуникации

Тема 8. Функциональные стили и классификация современного делового татарского языка

Тема 9. Официально-деловой стиль татарского языка

Тема 10. Публицистический стиль в татарском языке. Особенности разговорного стиля. Ораторская речь

Тема 11. Культура речи современного специалиста

Тема 12. Работа с двуязычными и терминологическими словарями

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**