

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки: 38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль): «Экономика и управление организацией»**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области методологии научного исследования, включая умения осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий, применять знания фундаментальной экономической науки при решении практических и исследовательских задач экономики и управления.

Задачи:

- углубление знаний о природе научного исследования, роли логики в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях, коммуникационных технологиях, инструментальных методах экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях;
- обучение способам логического рассуждения, умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики в области экономики и управления;
- формирование практических навыков критического анализа проблемных ситуаций, выработки стратегии действий, академического и профессионального взаимодействия, обобщения и оценки научных исследований в экономике и управлении.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методология научного исследования» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Методологические основы научного познания
- Тема 2. Методологические основы научного исследования
- Тема 3. Методика проведения научных исследований
- Тема 4. Проблематика и перспективные стратегии научного поиска
- Тема 5. Обработка результатов исследования
- Тема 6. Культура и мастерство исследования

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и дальнейшее развитие их языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для профессионального общения и дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной и научной деятельности;
- расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрантами профессиональной и научной деятельности в соответствии с их специализацией на иностранном языке;
- развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального и научного общения;
- формирование умения самостоятельно работать с литературой на иностранном языке.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» относится к обязательности части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема I. Investment

Тема II. Economy

Тема III. Money matters

Тема IV. Bank products

Тема V. Corporate banking

Тема VI. Regulations

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Психология самореализации личности»: формирование у студентов ориентированности на самопознание и самореализацию и воспитание необходимой для этого культуры, опирающейся на овладение теоретическими знаниями психологических и иных наук о человеке, включая знания о науке самосознания и самореализации личности.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представления об основах самопознания и значении его для целостной самореализации личности, в т.ч. для профессиональной деятельности;
- дать студентам представления об основах самореализации личности, являющейся подлинным и высшим смыслом человеческой жизни;
- помочь овладеть методологической культурой самопознания и самореализации личности, способствовать воспитанию культуры учения, самодисциплинированности, ответственности.
- формировать умения проектировать и публично представлять продукты собственного творческого мышления.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология самореализации личности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические подходы к исследованию самореализации личности

Тема 2. Самореализация как специфическая деятельность

Тема 3. Блоки самореализации и ее элементы

Тема 4. Возрастные особенности и проблема психологического сопровождения самореализации личности человека

Тема 5. Проблемы самореализации в профессиональной сфере

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой АННОТАЦИЯ**

# **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПРОЕКТАМИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса - формирование комплексных системных теоретических знаний и практических навыков, целостного подхода к управлению бизнес-проектами в организации на всех этапах их жизненного цикла.

Задачи курса:

- комплексное изучение управления бизнес-проектами, теоретическое осмысление сущности, функций и методов управления проектами;
- изучение нормативно-правовых основ и практики реализации управления бизнес-проектами;
- освоение и применение прогрессивных моделей, механизмов и технологий проектного управления, формирование способностей вырабатывать в различных ситуациях управленческие решения;
- формирование умений применять технологии и инструменты управления проектами в типовых ситуациях;
- выработка умений планирования, проведения, мотивации, оценки эффективности бизнес-проектов на всех этапах их жизненного цикла;
- выработка умений проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- овладение навыками разработки вариантов управленческих решений для принятия и выбора экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в процессе управления бизнес-проектами и несения за них ответственность.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление бизнес-проектами» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы управления бизнес-проектами

Тема 2. Методы оценки и виды эффективности бизнес-проектов

Тема 3. Управление бизнес-проектами на стадиях жизненного цикла

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ**

# **ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области политики и стратегии управления персоналом, включая умения организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную политику и стратегию управления персоналом для достижения поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- углубление знаний о направлениях и приоритетах кадровой политики и стратегии управления персоналом организации;
- обучение способам организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- овладение технологиями и методами кадровой работы в организации, способами разработки стратегии управления персоналом, навыками планирования и корректировки работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
- формирование практических навыков принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в области управления персоналом организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Политика и стратегия управления персоналом» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Концептуальные основы управления персоналом и кадровой политики организации

Тема 2. Стратегическое управление персоналом организации

Тема 3. Особенности управления командной работой

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель – приобретение обучающимися во время аудиторных и самостоятельных занятий способов эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала информационно-аналитических ресурсов и технологий;

– обучить к использованию возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управленческой практики;

– сформировать профессиональные знания по вопросам современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;

– обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные информационно-аналитические технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Роль информации в функционировании экономических систем

Тема 2. Информационные системы и информационно-аналитические технологии

Тема 3. Элементы теории бизнес-анализа и моделирования экономических систем

Тема 4. Классификация информационно-аналитических систем

Тема 5. Применение информационно-аналитических систем для получения конкурентных преимуществ

Тема 6. Теория баз данных

Тема 7. Технологии анализа данных

Тема 8. Обработка и структурирование данных

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является расширение и углубление знаний студентов в области современной микро- и макроэкономической науки, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- раскрыть содержательную сторону основных экономических концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить экономику на микроуровне;

- рассмотреть микро–и-макроэкономические вопросы деятельности государств и хозяйствующих субъектов, а также их взаимодействие на рынке;

- охарактеризовать микро-и-макроэкономические аспекты и обосновать принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие участие фирмы в рыночных процессах;

- сформировать знание основ участия фирмы в функционировании мировой экономики и международном разделении труда, внешнеэкономической политике Российской Федерации, форм и принципов деятельности предприятий в условиях процесса глобализации экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1 Микроэкономика

Тема 1. Поведение потребителей и теория спроса

Тема 2. Поведение фирмы на рынке

Тема 3. Частичное равновесие в экономике обмена

Тема 4. Рыночная власть и трансакционные издержки

Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Тема 7. Стабилизационная политика в России

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения и руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в области теории организации и организационного поведения, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Задачи курса:

- изложение теоретико-методологических основ теории организации и организационного поведения;
- развитие представления о современном состоянии и тенденциях развития организации;
- выработка умений действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- обучение методам руководств коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- выработка умений подбора расстановки кадров с учетом социально-психологических факторов, формирования нормального морально-психологического климата в коллективе, планирования и координации работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
- формирование у магистров навыков принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несения за них ответственность.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретико-методические основы теории организации

Тема 1. Сущность и разновидности организаций

Тема 2. Управление в организационных системах

Раздел 2. Организация и организационное поведение в системе управления

Тема 3. Содержание управленческой деятельности и личность в организации

Тема 4. Методы и стиль руководства

Тема 5. Конфликты в организации

Тема 6. Лидерство и команда руководителя

Тема 7. Персональное развитие в организации и поведенческий маркетинг

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является формирование компетенций обучающегося в области экономики и управления, необходимых для решения практических задач профессиональной деятельности с использованием современных методов эконометрического анализа для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить фундаментальные основы современных методов эконометрики;
- понять особенности эконометрических моделей и необходимых для их оценки эконометрических методов;
- получить навыки выполнения эмпирических оценок по реальным данным для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации;
- освоить навыки интерпретации результатов анализа и разработки рекомендаций для экономического развития и экономической политики на основе выявления и оценки несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний устойчивого развития организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Классическая линейная регрессионная модель

Тема 1.1 Методология эконометрического исследования

Тема 1.2 Однофакторное уравнение регрессии

Тема 1.3 Множественная регрессия

Раздел 2. Регрессионный анализ при нарушении условий теоремы Гаусса-Маркова

Тема 2.1. Автокорреляция случайных отклонений

Тема 2.2. Гетероскедастичность случайных отклонений

Тема 2.3. Мультиколлинеарность

Раздел 3. Моделирование изолированного динамического ряда

Тема 3.1 Компоненты динамического ряда

Тема 3.2 Автокорреляция уровней динамического ряда

Тема 3.3. Модели тенденции развития

Тема 3.4. Моделирование периодических колебаний

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование теоретических и прикладных знаний в области экономики и управления современной организацией, умений и навыков планирования и прогнозирования деятельности, разработки управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности для обеспечения устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды, деятельности организации для принятия управленческих решений;
- формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности организаций различных отраслей и форм хозяйствования;
- овладение современными подходами и методами планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности организации;
- формирование умений и навыков разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности для обеспечения устойчивого развития.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика и управление современной организацией» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы экономики и управления организацией

Тема 1. Организация как системный объект управления

Тема 2. Механизм функционирования организации

Тема 3. Аналитическая деятельность в системе управления организацией

Тема 4. Планирование деятельности организации как функция управления

Раздел 2. Управление экономическим потенциалом организации

Тема 5. Управление ресурсами организации  
Тема 6. Мотивация труда в организации  
Тема 7. Управление производственной деятельностью организации  
Раздел 3. Управление финансовыми параметрами развития организации  
Тема 8. Управление расходами организации  
Тема 9. Управление финансовыми результатами организации  
Тема 10. Управление финансовым состоянием организации  
Тема 11. Управление развитием организации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часов**

**5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель – формирование у студентов способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием возможностей цифровой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачи:

- приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;

- формирование способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;

- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;

- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Цели, задачи и направления развития цифровой экономики

Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики

Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики

Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики

Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"

Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области стратегического и функционального управления организациями.

В соответствии с данной целью задачами, решаемыми в рамках данного курса, являются:

- сформировать представление об особенностях стратегического и функционального управления организацией;
- обучить обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в сфере стратегического и функционального менеджмента;
- сформировать навык подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- выработать умения руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегический и функциональный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Концепция стратегического менеджмента

Тема 2. Стратегический анализ

Тема 3. Разработка стратегического плана компании

Тема 4. Исследование функциональных подсистем управления

Тема 5. Информационно-поведенческая подсистема управления

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: курсовая работа, экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса: усвоение теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

Задачи курса:

- изложение теоретико-методологических теории и практики принятия управленческих решений;
- формирование знаний и практических навыков, необходимых для эффективного выполнения функций управления;
- выработка умений и навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации;
- получение практических навыков в применении современных методов разработки и принятия организационных управленческих решений в различных условиях;
- предоставление возможности обучающимся самостоятельного углубленного изучения аспектов технологии принятия управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика принятия управленческих решений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Решения в системе управления

Тема 2. Методология разработки и принятия управленческих решений

Тема 3. Информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений

Тема 4. Принятие решений в условиях неопределенности и риска

Тема 5. Ответственность и реализация управленческих решений

Тема 6. Качество и эффективность управленческих решений

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса: формирование теоретических и прикладных знаний, приобретение умений и навыков принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; составления прогноза социально-экономических показателей деятельности в области управления региональным развитием в инновационной экономике для проведения стратегических изменений и обеспечения устойчивого развития.

Задачи курса:

- изложение теоретико-методических основ управления региональным развитием в инновационной экономике для проведения стратегических изменений и обеспечения устойчивого развития;
- освоение новых технологий и опыта управления региональным развитием, современных принципов управления социально-экономическим развитием региона;
- обучение подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятию стратегических решений на микро- и макроуровне; составлению прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- формирование практических навыков решения конкретных задач управления региональной экономикой для проведения стратегических изменений и обеспечения устойчивого развития.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление региональным развитием в инновационной экономике» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных организаций основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы Экономика и управление организацией.

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы управления региональным развитием в инновационной экономике

Тема 1. Государственное регулирование развития регионов России в условиях формирования инновационной экономики

Тема 2. Основы развития региона как объекта управления

Тема 3. Основы управления региональным развитием

Раздел 2. Прогнозирование и планирование регионального развития как функции управления

Тема 4. Управление региональным развитием на основе прогнозно-аналитической деятельности

Тема 5. Основы прогнозирования регионального развития

Тема 6. Основы планирования регионального развития

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование теоретических и прикладных знаний, приобретение умений и навыков анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области управления экономической безопасностью организации;
- развить представление о современном состоянии и тенденциях обеспечения экономической безопасности организации;
- обучить методам анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации;
- сформировать практические навыки оценки, планирования и прогнозирования потенциала организации в целях обеспечения ее безопасности в настоящем и в будущем, целостности и управляемости организации;
- формирование у магистров умений, необходимых для эффективного выполнения функций управленца в экономике организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление экономической безопасностью организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретико-методические основы управления экономической безопасностью

Тема 1. Теоретические основы управления экономической безопасностью

Тема 2. Управление экономической безопасностью государства и региона

Раздел 2. Содержание управления экономической безопасностью организации

Тема 3. Сущность и система управления экономической безопасностью организации

Тема 4. Обеспечение безопасности экономических субъектов

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Стратегическое и оперативное планирование» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении средств, методов и технологии планирования и прогнозирования, разработки вариантов управленческих решений, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

В соответствии с данной целью задачами, решаемыми в рамках данного курса, являются:

- углубление знаний в области стратегического и оперативного планирования;
- овладение методами, приемами составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний устойчивого развития организации;
- обучение способам разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации;
- формирование практических навыков в области планирования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных организаций Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Методологические основы планирования

Тема 2. Стратегическое планирование деятельности фирмы в рыночной экономике

Тема 3. Методология оперативного планирования

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом и разработки вариантов управленческих решений в контексте моделирования социально-экономических процессов, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

Задачи курса:

- расширение и углубление теоретико-методических знаний об основах моделирования социально-экономических процессов;
- ознакомление с основными методами моделирования;
- овладение методическими приемами и навыками моделирования социально-экономических процессов, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации;
- формирование представления о возможностях применения различных методов моделирования для целей изучения социально-экономических явлений и процессов и составления прогноза социально-экономических показателей деятельности организации; позволяющих выявить и оценить несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний ее устойчивого развития;
- обучение методам разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Моделирование социально-экономических процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных организаций Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы моделирования социально-экономических процессов

Тема 2. Этапы моделирования социально-экономических процессов



Тема 3. Методы и технологии моделирования социально-экономических процессов на макроэкономическом уровне

Тема 4. Моделирование социально-экономических процессов на предприятии

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование целостной системы знаний о теоретических, методических и практических подходах к управлению эффективностью и результативностью бизнеса, навыков применения современных инструментов эффективного управления бизнесом на основе методов и моделей, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления эффективностью и результативностью бизнеса;
- анализ теории и различных методов оценки и измерения эффективности и результативности, разработанных в отечественной и международной практике к настоящему времени;
- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия;
- приобретение навыков применения методов повышения эффективности, знаний в области стратегии управления эффективностью;
- приобретение навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных организаций Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью и результативностью бизнеса

Тема 1. Эффективность и результативность бизнеса как объект управления

Тема 2. Система и механизм управления эффективностью и результативностью бизнеса

Тема 3. Аналитическая деятельность в системе управления эффективностью и результативностью бизнеса

Раздел 2. Построение эффективной модели бизнеса

Тема 4. Современные модели построения эффективного бизнеса

Тема 5. Бюджетирование как управленческая технология

Тема 6. Этапы и инструменты построения эффективной организации

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование целостной системы знаний о теоретических, методических и практических подходах к кадровому и финансовому менеджменту, навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора в области кадрового и финансового менеджмента, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области кадрового и финансового менеджмента;
- анализ современных технологий кадрового и финансового менеджмента в отечественной и международной практике;
- приобретение навыков применения в практической деятельности современных технологий кадрового и финансового менеджмента, обеспечивающих непрерывную экономически безопасную деятельность и устойчивое развитие организации;
- приобретение навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора с использованием современных технологий кадрового и финансового менеджмента.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные технологии кадрового и финансового менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных организаций Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы кадрового и финансового менеджмента компании

Тема 2. Формирование капитала, финансовых ресурсов и инвестиционного портфеля как интегрированной части финансово-инвестиционной и кадровой стратегии компании

Тема 3. Реализация финансово-инвестиционной и кадровой стратегии компании

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины «Управление стоимостью организации» - формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области управления стоимостью организации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ управления стоимостью предприятия (организации);
- изучение основ управления операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- изучение основ управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- изучение основ управления финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- рассмотрение финансовой модели предприятия (организации);
- изучить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- изучить методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление стоимостью организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические основы управления стоимостью предприятия (организации)

Тема 2. Управление операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированное на создание стоимости

Тема 3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированное на создание стоимости

Тема 4. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированное на создание стоимости

Тема 5. Финансовая модель предприятия (организации)

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЙ НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Формирование у студентов комплекса знаний по исчислению налогов в организации и принятия управленческих решений в области налогового менеджмента.

Задачи:

- изучение принципов, элементов и этапов налогового менеджмента и его места в общем управлении предпринимательской деятельностью;
- изучение существующих путей законного снижения налогового бремени;
- освоение основных способов оптимизации налоговых платежей

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теория налогового менеджмента

Тема 1. Теоретические основы налогового менеджмента

Тема 2. Корпоративный налоговый менеджмент, его цели и задачи

Раздел 2. Налоговое планирование как важнейший элемент налогового менеджмента в организации

Тема 3. Налоговое планирование в системе управления финансами организации

Тема 4. Налоговая оптимизация в системе налогового планирования: методы и способы

Тема 5. Управление и планирование отдельных видов налоговых платежей организации

Тема 6. Налоговая нагрузка, методы расчета и приемы оптимизации

Раздел 3. Налоговое регулирование и налоговый контроль в системе налогового менеджмента

Тема 7. Налоговое регулирование как элемент налогового менеджмента

Тема 8. Налоговый контроль как элемент налогового менеджмента

Раздел 4. Зарубежный опыт управления налогообложением

Тема 9. Зарубежный опыт управления налоговыми платежами

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часов**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование профессиональных компетенций студентов в области маркетинговых исследований рынка для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.

Задачи:

- изучение теоретических основ маркетинговых исследований рынка;
- приобретение знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований рынка для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.
- обучение методам проведения маркетинговых исследований рынка, способам обработки и анализа полученных данных;
- формирование и расширение представлений о процессе проведения маркетинговых исследований рынка для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации;
- развитие навыков проведения маркетинговых исследований рынка;
- совершенствование умений оценки состояния рынков для решения маркетинговых проблем;
- формирование системного мышления у студентов направления подготовки «Экономика».

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится «Маркетинговые исследования рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Теоретические основы маркетинговых исследований рынка
- Тема 2. Методы сбора рыночной информации
- Тема 3. Направления маркетинговых исследований рынка
- Тема 4. Планирование, реализация и контроль маркетинговых исследований рынка

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

**5. Промежуточная аттестация: экзамен**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков применения методов исследования внешней среды для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.

Задачи курса:

- приобрести теоретические знания и практические навыки методов исследования внешней среды для обеспечения устойчивого развития организации;
- сформировать способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- сформировать способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов для оценки текущего состояния и определения будущего устойчивого развития организации.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Методы исследования внешней среды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

- Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия
- Тема 2. Стратегический анализ в организации
- Тема 3. Конкурентный анализ
- Тема 4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования

## **4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа**

## **5. Промежуточная аттестация: экзамен**



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является подготовка специалистов, которые на основе полученных знаний об антикоррупционных требованиях, предъявляемых к государственным служащим, и полученных навыков способны обеспечить реализацию мер противодействия коррупции в своей профессиональной деятельности, а также профилактику коррупционных правонарушений путем формирования гражданской позиции активного противодействия коррупции в отношении представителей органов власти.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение правовыми категориями, терминологией, понятийным аппаратом, связанным с противодействием коррупции;
- изучение правовых и организационных основ противодействия коррупции;
- формирование гражданской позиции активного противодействия коррупционным правонарушениям;
- знание антикоррупционных требований, предъявляемых к государственным служащим.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности» относится к Блоку «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятие коррупции и правовые основы противодействия коррупционным правонарушениям

Тема 2. Меры профилактики коррупции

Тема 3. Особенности правового положения государственного служащего и антикоррупционные требования к его служебному поведению

Тема 4. Правовые основы предотвращения и урегулирования конфликта интересов на государственной службе

Тема 5. Административные регламенты исполнения государственных функций (предоставления государственных услуг)

Тема 6. Предупреждение коррупционных рисков, возникающих при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд

Тема 7. Предупреждение коррупционных рисков, возникающих в ходе проведения контрольных и надзорных проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Тема 8. Ответственность за коррупционные правонарушения

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель курса - формирование у выпускников способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий в контексте социально-экономических и правовых основ кооперативного предпринимательства.

Задачи курса:

- углубление знаний о социально-экономических и правовых основах кооперативного предпринимательства;
- обучение способам критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в области кооперативного предпринимательства;
- овладение технологиями и методами развития кооперативного предпринимательства;
- формирование практических навыков выработки стратегии действий в области кооперативного предпринимательства.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социально-экономические и правовые основы кооперативного предпринимательства» относится к Блоку «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

## **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Методологические основы курса «Социально-экономические и правовые основы кооперативного предпринимательства»

Тема 1. Объект, предмет, функции и основные понятия дисциплины

Раздел 2. Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы предпринимательства

Тема 2. Организационные и экономические основы деятельности кооперативных организаций

Тема 3. Сущность и особенности кооперативной формы предпринимательства

Раздел 3. Методологические основы и технология становления кооперативного предпринимательства

Тема 4. Анализ особенностей создания и функционирования коммерческих и некоммерческих субъектов предпринимательства

Тема 5. Экономические реформы и кооперативное предпринимательство в России

Тема 6. Методология управления предпринимательской деятельностью и оценки ее эффективности

Раздел 4. Динамика и потенциал развития кооперативного предпринимательства

Тема 7. Оценка состояния и динамика развития предпринимательской среды в Российской Федерации

Тема 8. Развитие предпринимательской среды и формирование стратегии диверсифицированного кооперативного предпринимательства

Тема 9. Предпринимательство в потребительской кооперации Российской Федерации: состояние, проблемы и перспективы

**4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа**

**5. Промежуточная аттестация: зачет**