

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): «Гражданско-правовой»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Предпринимательское право» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1011, профессионального стандарта 09.003 Специалист по операциям с недвижимостью, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2019 г. № 611н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры таможенного дела от «05» марта 2025 г., протокол №6.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от «02» апреля 2025 г., протокол №3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	11
6. Лабораторные занятия	15
7. Практические занятия.....	15
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	20
9. Самостоятельная работа студента.....	20
10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	36
11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	36
12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	38
13. Материально–техническое обеспечение дисциплины	39
Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	40

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в получении знаний в области предпринимательского права, формирование способности применять нормы материального и процессуального права при разрешении предпринимательских споров, овладение навыком защиты предпринимательских прав.

Задачи:

- изучение юридических фактов, влияющих на возникновение, изменение и прекращение предпринимательских правоотношений;
- формирование способности выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений;
- формирование способности правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, подлежащие применению при решении профессиональных задач в сфере предпринимательских отношений;
- формирование способности на основе выбранной правовой нормы определять наиболее оптимальные способы решения юридической проблемы в области предпринимательских отношений и документально оформлять принятое решение.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательское право» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
УК-10.1	Финансовое право Налоговое право Экономика Банковское право	-	-
ОПК-2.1	Теория государства и права Конституционное право Административное право Гражданское право Трудовое право Уголовное право Уголовный процесс Экологическое право Земельное право Финансовое право Налоговое право Международное право	Международное частное право	-

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
	Криминология Право социального обеспечения Семейное право Информационное право Учебная практика, ознакомительная практика Учебная практика, правоприменительная практика		
ОПК-2.2	Конституционное право Административное право Гражданское право Гражданский процесс Трудовое право Уголовное право Уголовный процесс Экологическое право Земельное право Международное право Криминология Семейное право Информационное право Учебная практика, правоприменительная практика	Международное частное право	-
ОПК-4.1	Теория государства и права Административное право Трудовое право Уголовное право Учебная практика, ознакомительная практика	Международное частное право Административное судопроизводство	-

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основные положения и методы экономических наук для решения задач предпринимательства; Уметь: определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений; Владеть: навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в сфере предпринимательства.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Способен выявлять и анализировать юридические факты в рамках конкретных видов правоотношений	Знать: способы выявления и анализа юридических фактов в рамках конкретных видов правоотношений в области предпринимательского права; Уметь: выявлять и анализировать юридические факты в рамках конкретных видов правоотношений в области предпринимательского права; Владеть: навыками выявления и анализа юридических фактов в рамках конкретных видов правоотношений в области предпринимательского права.
	ОПК-2.2 Способен правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, подлежащие применению при решении профессиональных задач, документально оформлять принятые решения	Знать: фактические обстоятельства и нормы права, подлежащие применению при решении профессиональных задач, документально оформлять принятые решения; Уметь: правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, подлежащие применению при решении профессиональных задач, документально оформлять принятые решения; Владеть: навыками квалификации фактических обстоятельств и выбора норм права, подлежащих применению при решении профессиональных задач, документального оформления принятых решений.
ОПК-4 Способен профессионально толковать нормы права	ОПК-4.1 Способен применять приемы и способы толкования норм права, давать квалифицированные разъяснения по содержанию и применению норм права	Знать: приёмы и способы толкования норм права, дачи квалифицированных разъяснений по содержанию и применению норм права; Уметь: применять приёмы и способы толкования норм права, давать квалифицированные разъяснения по содержанию и применению норм права; Владеть: навыками применения приёмов и способов толкования норм права, дачи квалифицированных разъяснений по содержанию и применению норм права.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	67	67
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	66	66
• занятия лекционного типа	40	40

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По семестрам 7 семестр
• занятия семинарского типа:		26	26
практические занятия		26	26
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Консультации		0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		77	77
- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами		20	20
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет		20	20
- подготовка к практическим занятиям		20	20
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации		17	17
Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
ИТОГО:	часов	180	180
общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По семестрам 8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		25	25
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
• занятия лекционного типа		14	14
• занятия семинарского типа:		10	10
практические занятия		10	10
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Консультации		0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		119	119
- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами		38	38
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет		30	30
- подготовка к практическим занятиям		40	40
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации		11	11
Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
ИТОГО:	часов	180	180
общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		14	14
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		14	14
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		6	6
практические занятия		6	6
лабораторные занятия		-	-

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По курсам 4 курс
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Консультации		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		-	-
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		157	157
- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами		50	50
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет		40	40
- подготовка к практическим занятиям		50	50
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации		17	17
Промежуточная аттестация: экзамен		9	9
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая часть

Тема 1. Предпринимательское право в системе российского права

Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск: понятие, классификация. Правовые последствия осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации. Предпринимательское право: понятие, предмет и метод правового регулирования. Принципы предпринимательского права. Место предпринимательского права в системе российского права. Соотношение предпринимательского права со смежными правовыми отраслями. Понятие и особенности источников предпринимательского права. Конституционные основы предпринимательства. Виды источников предпринимательского права. Международные договоры РФ и их роль в регулировании предпринимательских отношений. Федеральные законы, регулирующие предпринимательские отношения. Обычаи и обыкновения. Значение судебной практики в регулировании общественных отношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности

Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Классификация субъектов предпринимательской деятельности. Соотношение понятий «субъект предпринимательской деятельности» и «субъект предпринимательского права». Правовой статус индивидуального

предпринимателя. Преимущества и недостатки формы индивидуального предпринимательства. Коммерческие организации: организационно-правовые формы, цель деятельности. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Правовой статус обособленных подразделений юридического лица (филиалы и представительства). Предпринимательские объединения: понятие, цели создания, виды. Ассоциации (союзы) предпринимателей. Холдинги. Простое товарищество. Процесс создания юридического лица. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Раздел 2. Особенная часть

Тема 3. Имущественные основы предпринимательской деятельности

Собственность и виды собственности в предпринимательской деятельности. Право собственности индивидуальных предпринимателей. Право государственной и муниципальной собственности. Право собственности юридических лиц. Право общей собственности.

Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) предпринимателей

Понятие и признаки банкротства. Законодательство о банкротстве. Субъекты, участвующие в процессе банкротства. Правовой статус арбитражного управляющего. Процедуры банкротства, применяемые в отношении юридических лиц. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Процедуры банкротства, применяемые в отношении индивидуальных предпринимателей: реструктуризация долгов, реализация имущества.

Тема 5. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и работ

Правовое регулирование товарного знака и знака обслуживания, их назначение. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания, основания отказа в регистрации. Индивидуальные и коллективные знаки. Порядок использования и прекращения использования товарного знака и знака обслуживания. Передача права пользования товарным знаком на основе лицензионного договора и договора об уступке товарного знака. Наименование места происхождения товара, его значение и порядок регистрации. Использование и прекращение использования наименования места происхождения товара. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

Тема 6. Предпринимательские договоры

Понятие и признаки предпринимательских договоров. Классификация предпринимательских договоров. Заключение предпринимательских договоров. Особенности реализации принципа свободы договора в предпринимательских договорах. Публичный договор. Применение договоров присоединения и предварительных договоров в предпринимательской деятельности. Заключение договора на торгах. Особенности электронной торговли. Порядок изменения и расторжения предпринимательских договоров. Особенности ответственности предпринимателей за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Понятие и значение государственного регулирования предпринимательской деятельности. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный и муниципальный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Виды проверок и сроки их проведения. Оформление результатов проверки. Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора). Обжалование результатов проверки. Государственное регулирование отдельных сфер предпринимательской деятельности. Лицензирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Регулирование безопасности и качества товаров, работ, услуг (техническое регулирование).

Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии

Понятие и правовые основы конкуренции. Создание и поддержание конкурентной среды на товарных рынках. Субъекты конкуренции. Реальные и потенциальные конкуренты. Доминирующее положение субъекта на товарном рынке. Аффилированные лица. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Понятие и виды монополий. Государственные и естественные монополии. Договорные и внедоговорные формы монополистической деятельности. Государственный антимонопольный контроль за концентрацией капитала.

Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг

Понятие и виды ценных бумаг. Документарная и бездокументарная форма ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Деятельность брокера, дилера, депозитария, регистратора, финансового консультанта, фондовой биржи. Основные виды сделок с ценными бумагами. Государственное регулирование

рынка ценных бумаг. Контроль саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг

Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности

Понятие и виды рекламы. Субъекты рекламной деятельности: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Реклама, обращенная к несовершеннолетним. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе.

Тема 11. Правовое регулирование инновационной деятельности

Понятие и виды инноваций и инновационной деятельности. Нормативные правовые акты, регулирующие инновационную деятельность. Субъекты инновационной деятельности. Правовое положение Инновационного центра «Сколково», наукоградов, научных и технологических парков, малых инновационных предприятий. Инновационный продукт как объект инновационной деятельности. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.

Тема 12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Общая характеристика внешнеэкономической деятельности. Нормативные правовые акты, регулирующие внешнюю торговлю. Договор международной купли-продажи. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи 1980 г. Форма договора международной купли-продажи. Условия о предмете, цене, сроке договора. Порядок предъявления претензий и рассмотрения споров, связанных с неисполнением или ненадлежащим исполнением договора международной купли-продажи. Базисные условия поставок во внешней торговле. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Тарифные и нетарифные методы регулирования.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Предпринимательское право в системе российского права	4	2	6	УК-10.1 ОПК-2.1
2	Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	4	4	6	УК-10.1 ОПК-2.1
Раздел 2. Особенная часть					
3	Тема 3. Имущественные основы предпринимательской деятельности	2	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2
4	Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) предпринимателей	2	2	6	ОПК-2.1 ОПК-4.1
5	Тема 5. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и работ	2	2	6	ОПК-2.1 ОПК-2.2
6	Тема 6. Предпринимательские договоры	4	2	6	ОПК-2.2 ОПК-4.1
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	4	2	6	УК-10.1 ОПК-2.2
8	Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии	4	2	6	ОПК-2.2 ОПК-4.1
9	Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	2	2	6	ОПК-2.2 ОПК-4.1
10	Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности	4	2	7	ОПК-2.1 ОПК-4.1
11	Тема 11. Правовое регулирование инновационной деятельности	4	2	8	УК-10.1 ОПК-4.1
12	Тема 12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	4	2	8	ОПК-2.1 ОПК-4.1
	Итого	40	26	77	

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Предпринимательское право в системе российского права	2	2	9	УК-10.1 ОПК-2.1
2	Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	2	2	10	УК-10.1 ОПК-2.1
Раздел 2. Особенная часть					
3	Тема 3. Имущественные основы предпринимательской деятельности	2	1	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2
4	Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) предпринимателей	2	1	10	ОПК-2.1 ОПК-4.1
5	Тема 5. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и работ	2	1	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2
6	Тема 6. Предпринимательские договоры	2	1	10	ОПК-2.2 ОПК-4.1
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	1	10	УК-10.1 ОПК-2.2
8	Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии	-	1	10	ОПК-2.2 ОПК-4.1
9	Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	-	-	10	ОПК 2.2 ОПК 4.1
10	Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности	-	-	10	ОПК-2.1 ОПК-4.1
11	Тема 11. Правовое регулирование инновационной деятельности	-	-	10	УК-10.1 ОПК-4.1
12	Тема 12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	-	-	10	УК-10.1 ОПК-4.1
	Итого	14	10	119	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Предпринимательское право в системе российского права	2	-	12	УК-10.1 ОПК-2.1
2	Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	2	-	12	УК-10.1 ОПК-2.1
Раздел 2. Особенная часть					
3	Тема 3. Имущественные основы предпринимательской деятельности	1	1	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2
4	Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) предпринимателей	1	1	12	ОПК-2.1 ОПК-4.1
5	Тема 5. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и работ	1	2	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2
6	Тема 6. Предпринимательские договоры	1	2	13	ОПК-2.2 ОПК-4.1
7	Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	-	-	14	УК-10.1 ОПК-2.2
8	Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии	-	-	14	ОПК-2.2 ОПК-4.1
9	Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	-	-	14	ОПК-2.2 ОПК-4.1
10	Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности	-	-	14	ОПК-2.1 ОПК-4.1
11	Тема 11. Правовое регулирование инновационной деятельности	-	-	14	УК-10.1 ОПК-4.1
12	Тема 12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	-	-	14	УК-10.1 ОПК-4.1
	Итого	8	6	157	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Раздел 1. Общая часть					
1	Тема 1. Предпринимательское право в системе российского права	1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательский риск: понятие, классификация. 3. Понятие, предмет и метод предпринимательского права. 4. Принципы предпринимательского права. 5. Соотношение предпринимательского права со смежными правовыми отраслями. 6. Понятие и особенности источников предпринимательского права. 7. Конституционные основы предпринимательства. Выполнение практических заданий.	2	2	-
2	Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	1. Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. 2. Классификация субъектов предпринимательской деятельности. 3. Соотношение понятий «субъект предпринимательской деятельности» и «субъект предпринимательского права». 4. Правовой статус индивидуального предпринимателя. 5. Преимущества и недостатки формы индивидуального предпринимательства. 6. Коммерческие организации: организационно-правовые формы, цель деятельности. 7. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. 8. Правовой статус обособленных подразделений юридического лица (филиалы и представительства). 9. Предпринимательские объединения: понятие, цели	4	2	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		создания, виды. 10. Ассоциации (союзы) предпринимателей. 11. Холдинги. 12. Простое товарищество. 13. Процесс создания юридического лица. 14. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Выполнение практических заданий.			
Раздел 2. Особенная часть					
3	Тема 3. Имущественные основы предпринимательской деятельности	1. Собственность и виды собственности в предпринимательской деятельности. 2. Право собственности индивидуальных предпринимателей. 3. Право государственной и муниципальной собственности. 4. Право собственности юридических лиц. 5. Право общей собственности. Выполнение практических заданий.	2	1	1
4	Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) предпринимателей	1. Понятие и признаки банкротства. 2. Законодательство о банкротстве. 3. Субъекты, участвующие в процессе банкротства. 4. Правовой статус арбитражного управляющего. 5. Процедуры банкротства, применяемые в отношении юридических лиц. 6. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. 7. Процедуры банкротства, применяемые в отношении индивидуальных предпринимателей: реструктуризация долгов, реализация имущества. Выполнение практических заданий.	2	1	1
5	Тема 5. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и работ	1. Правовое регулирование товарного знака и знака обслуживания, их назначение. 2. Порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания, основания отказа в регистрации.	2	1	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		3. Индивидуальные и коллективные знаки. 4. Порядок использования и прекращения использования товарного знака и знака обслуживания. 5. Передача права пользования товарным знаком на основе лицензионного договора и договора об уступке товарного знака. 6. Наименование места происхождения товара, его значение и порядок регистрации. 7. Использование и прекращение использования наименования места происхождения товара. 8. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Выполнение практических заданий.			
6	Тема 6. Предпринимательские договоры	1. Понятие и признаки предпринимательских договоров. 2. Классификация предпринимательских договоров. 3. Заключение предпринимательских договоров. 4. Особенности реализации принципа свободы договора в предпринимательских договорах. 5. Публичный договор. 6. Применение договоров присоединения и предварительных договоров в предпринимательской деятельности. 7. Заключение договора на торгах. 8. Особенности электронной торговли. 9. Порядок изменения и расторжения предпринимательских договоров. 10. Особенности ответственности предпринимателей за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств. Выполнение практических заданий.	2	1	2
7	Тема 7. Государственное регулирование	1. Понятие и значение государственного регулирования предпринимательской деятельности.	2	1	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	предпринимательской деятельности	2. Виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. 3. Государственный и муниципальный контроль над осуществлением предпринимательской деятельности. 4. Виды проверок и сроки их проведения. Оформление результатов проверки. 5. Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора). 6. Обжалование результатов проверки. 7. Государственное регулирование отдельных сфер предпринимательской деятельности. 8. Лицензирование предпринимательской деятельности. 9. Государственное регулирование ценообразования. 10. Регулирование безопасности и качества товаров, работ, услуг (техническое регулирование). Выполнение практических заданий.			
8	Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии	1. Понятие и правовые основы конкуренции. 2. Создание и поддержание конкурентной среды на товарных рынках. 3. Субъекты конкуренции. 4. Реальные и потенциальные конкуренты. 5. Доминирующее положение субъекта на товарном рынке. Аффилированные лица. 6. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. 7. Понятие и виды монополий. Государственные и естественные монополии. Договорные и внедоговорные формы монополистической деятельности.	2	1	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		8. Государственный антимонопольный контроль за концентрацией капитала. Выполнение практических заданий.			
9	Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг	1. Понятие и виды ценных бумаг. 2. Документарная и бездокументарная форма ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. 3. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Деятельность брокера, дилера, депозитария, регистратора, финансового консультанта, фондовой биржи. 4. Основные виды сделок с ценными бумагами. 5. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 6. Контроль саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг. Выполнение практических заданий.	2	-	-
10	Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности	1. Понятие и виды рекламы. 2. Субъекты рекламной деятельности: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламодиспетчер, потребители рекламы. 3. Требования, предъявляемые к рекламе. 4. Требования, предъявляемые к рекламе отдельных видов товаров и услуг. 5. Реклама, обращенная к несовершеннолетним. 6. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Выполнение практических заданий.	2	-	-
11	Тема 11. Правовое регулирование инновационной деятельности	1. Понятие и виды инноваций и инновационной деятельности. 2. Нормативные правовые акты, регулирующие инновационную деятельность. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Правовое положение Инновационного центра «Сколково», наукоградов, научных и	2	-	-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)		
			Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		технологических парков, малых инновационных предприятий. 5. Инновационный продукт как объект инновационной деятельности. 6. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности. Выполнение практических заданий.			
12	Тема 12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	1. Общая характеристика внешнеэкономической деятельности. 2. Нормативные правовые акты, регулирующие внешнюю торговлю. Договор международной купли-продажи. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи 1980г. 3. Форма договора международной купли-продажи. Условия о предмете, цене, сроке договора. 4. Порядок предъявления претензий и рассмотрения споров, связанных с неисполнением или ненадлежащим исполнением договора международной купли-продажи. 5. Базисные условия поставок во внешней торговле. 6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. 7. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Выполнение практических заданий.	2	-	-
	Итого		26	10	6

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы:

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Предпринимательское право» направлена на:

- усвоение новых, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- практическое применение знаний с целью их углубления, расширения,

обобщения и систематизации;

- формирование и совершенствование практических умений и компетенций.

Краткие рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

Успешное усвоение дисциплины предполагает большой, упорный, серьезный, систематический труд студентов. Важнейшая его составная часть – выполнение разных видов самостоятельной работы.

1. Составление опорного конспекта на основе изученной основной и дополнительной учебной литературы. В опорном конспекте за основу берется содержание темы, вопросы для обсуждения.

Этапы работы.

1.1. Конспектирование делается только после того, как прочитан или усвоен материал для конспектирования.

1.2. Необходимо мысленно или письменно составить план конспекта. По этому плану и будет строиться конспект далее.

1.3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в материалах для конспекта, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях.

2. Подготовка докладов. При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

2.1 Уяснить для себя суть темы, которая вам предложена.

2.2 Подобрать необходимую литературу (пользоваться необходимо несколькими источниками для более полного получения информации).

2.3 Тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок.

2.4 Изучить подобранный материал (по возможности работать карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).

2.5 Составить план доклада (сообщения).

2.6 Написать текст доклада (сообщения) и оформить его.

Необходимо помнить, что выбирать рекомендуется интересную и понятную информацию. Не использовать неясные для вас термины и специальные выражения. Не делать выступление очень громоздким. При оформлении использовать только необходимые, относящиеся к теме рисунки и схемы. В конце доклада (сообщения) составьте список литературы, которым вы пользовались при подготовке. Прочитайте написанный текст заранее и постарайтесь его пересказать, выбирая самое основное. Говорите громко,

отчётливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

3. Подготовка к устному опросу. Устный опрос – метод (форма) учебной работы, который позволяет оценить знания и кругозор обучающихся, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устные опросы проводятся на каждом практическом (семинарском) занятии, с целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы. Основные вопросы для опроса доводятся до сведения учащихся на предыдущем практическом (семинарском) занятии. Устные опросы необходимо строить так, чтобы в тему обсуждения было вовлечено максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что в свою очередь увеличит эффективность усвоения материала.

4. Подготовка реферата. Реферат (refero, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя).

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.

Составление плана реферата.

Изучение отобранных литературных источников.

Написание текста реферата.

Оформление реферата.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными

источниками

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п.

Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата.

Изучение отобранных литературных источников

После того как составлен план реферата, следует приступить к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники.

Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы.

Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводятся много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы.

Написание текста реферата

Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее.

Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.

В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы.

Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме).

После заключения необходимо привести список литературы.

Раздел 1. Общая часть

Тема 1. Предпринимательское право в системе российского права

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 1.

- подготовка к устному опросу:

1. Пути совершенствования правового регулирования хозяйственных от-ношений.

2. Роль предпринимательского права в установлении "правил игры" на рынке.

3. Дайте определение предпринимательского права.

4. Является ли хозяйственное (предпринимательское) право самостоя-тельной отраслью системы российского права?

5. Что составляет предмет предпринимательского права?

6. Каково соотношение предметов предпринимательского, гражданс-кого и административного права?

7. Возможно ли дальнейшее расширение предмета предпринимательс-кого права по мере углубления реформ?

8. Сформулируйте определение метода предпринимательского права.

9. Каковы специфические особенности метода предпринимательского права?

10. В чем сущность и цель принципов экономической свободы, защиты интересов хозяйственных субъектов и государственного поощрения пред-приимчивости?

11. Каково соотношение принципов предпринимательского права с принципами гражданского права?

12. В чем состоит сущность принципа конкуренции и защиты от моно-полизма?

13. Какова роль и значение принципа законности в регулировании

хозяйственных отношений?

14. Что относится к источникам предпринимательского права?

15. Какова роль Конституции РФ в хозяйственно-правовом регулировании?

16. Являются ли акты Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ источниками предпринимательского права?

17. Какова роль Гражданского кодекса РФ в качестве источника предпринимательского права?

18. В чем состоят проблемы систематизации предпринимательского законодательства?

19. Сформулируйте понятие предпринимательского правоотношения.

20. Какие элементы включены в структуру предпринимательского правоотношения?

21. Каково соотношение субъективных прав и юридических обязанностей?

22. Какие виды предпринимательских правоотношений вы знаете?

23. Что является основанием возникновения, изменения либо прекращения правоотношения?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия и категории: предпринимательское право, предпринимательское законодательство, предмет правового регулирования, источники предпринимательского права, предпринимательская деятельность, принципы предпринимательского права.

Изучение учебной, научной литературы, нормативно-правовых актов.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, а также умение использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 2.

- подготовка доклада (сообщения) по следующей тематике:

1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.

2. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление.

Ответственность предпринимателя.

3. Индивидуальное предпринимательство как форма организации предпринимательской деятельности.
4. Коммерческая организация как основная структура предпринимательства: понятие, признаки и организационно-правовые формы.
5. Общие условия создания коммерческой организации.
6. Правоспособность коммерческой организации.
7. Учредительные документы коммерческих организаций: понятие, виды, их юридическое значение, порядок утверждения и содержание.
8. Основные и неосновные виды деятельности коммерческой организации.
9. Уставная и неуставная деятельность.
10. Структура коммерческой организации. Обособленные и необособленные структурные подразделения.
11. Государственная регистрация коммерческих организаций.
12. Прекращение деятельности коммерческих организаций.
13. Лицензирование предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
15. Объединения в сфере предпринимательства: виды, правовое положение.
16. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования как субъекты предпринимательства.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: субъекты предпринимательских правоотношений, правосубъектность в предпринимательских правоотношениях.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, а также умения определять наиболее оптимальные способы решения юридической проблемы и документально оформлять принятое решение.

Раздел 2. Особенная часть

Тема 3. Имущественные основы предпринимательской деятельности

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 3.

- подготовка рефератов по следующей тематике:

1. Понятие, виды имущества субъектов предпринимательской деятельности.

2. Правовые формы принадлежности имущества.
3. Материальные (основные и оборотные средства) и нематериальные активы.
4. Правовой режим капиталов, фондов и резервов коммерческих организаций.
5. Порядок формирования имущества хозяйственного товарищества и общества.
6. Правовой режим акций, порядок выпуска и продажи акций.
7. Контрольный пакет.
8. Имущество производственного кооператива.
9. Правовой режим денег (денежных средств).
10. Понятие и виды денежных средств, их функции.
11. Правила хранения, учета и использования денежных средств.
12. Правовой режим прибыли.

В процессе усвоения темы необходимо составить четкое представление о собственности и ее видах в предпринимательской деятельности, изучить особенность формирования права собственности предпринимателей.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, а также умения определять наиболее оптимальные способы решения юридической проблемы и документально оформлять принятое решение.

Тема 4. Правовые основы несостоятельности (банкротства) предпринимателей

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 4.

- подготовка к устному опросу:

1. Назовите признаки несостоятельности по действующему законодательству.
2. Каково действие Федерального закона 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» по кругу лиц?
3. Кто вправе подать заявление о признании должника банкротом в арбитражный суд?
4. Охарактеризуйте правовое положение лиц, участвующих в деле о банкротстве.
5. В каком порядке происходит назначение арбитражного управляющего?
6. Какова компетенция арбитражного управляющего?

7. Охарактеризуйте правовое положение саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

8. В чем заключаются особенности банкротства юридического лица?

9. Какие существуют основания применения упрощенной процедуры банкротства должника?

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: понятие и признаки банкротства, субъектов этого процесса, усвоить особенности процедур банкротства.

Изучая тему, важно приобрести умения выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, умения определять наиболее оптимальные способы решения юридической проблемы и документально оформлять принятое решение, а также умения осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 5. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг и работ

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 5.

- подготовка доклада (сообщения) по следующей тематике:

1. Понятие и классификация средств индивидуализации
2. Средства индивидуализации, признаваемые объектами интеллектуальных
3. прав
4. Средства индивидуализации товаров, работ и услуг в системе объектов гражданских прав
5. Общая правовая характеристика средств индивидуализации товаров, работ и услуг.
6. Характеристика прав на средства индивидуализации товаров, работ и услуг
7. Правовая природа прав на интеллектуальную собственность
8. Особенности интеллектуальных прав на средства индивидуализации товаров, работ и услуг
9. Исключительное право на средство индивидуализации, принадлежащее нескольким лицам совместно
10. Фирменное наименование
11. Товарный знак, знак обслуживания

12. Наименование мест происхождения товара
13. Коммерческое обозначение, торговая марка, брэнд, логотип
14. Передача исключительных прав на средства индивидуализации
15. Формы передачи прав, связанных с фирменным наименованием
16. Договоры о передаче прав на товарный знак, знак обслуживания
17. Договор коммерческой концессии как комплекс передачи исключительных прав
18. Защита исключительных прав на средства индивидуализации
19. Защита права на фирменное наименование
20. Защита прав на товарный знак, знак обслуживания и наименование мест происхождения товара.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: фирменное наименование, особенности правового регулирования товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара, порядок их регистрации, использования и прекращения использования.

Изучая тему, важно приобрести умения использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 6. Предпринимательские договоры

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 6.
- подготовка рефератов по следующей тематике:
 1. Роль предпринимательского договора в рыночной экономике.
 2. Понятие, содержание, особенности предпринимательского договора.
 3. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательского договора.
 4. Особенности заключения и исполнения договора поставки товаров.
 5. Особенности размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.
 6. Особенности договора продажи предприятия.
 7. Особенности договора аренды зданий и сооружений.
 8. Договор аренды предприятия: понятие, содержание, особенности.
 9. Особенности договора финансовой аренды (лизинга).
 10. Содержание и исполнение договора подряда.

11. Особенности договора строительного подряда.
12. Договор складского хранения: понятие, содержание, особенности.
13. Договоры об оказании посреднических услуг, их виды и особенности.
14. Договор коммерческой концессии (франчайзинга): понятие, содержание, особенности.
15. Понятие и признаки предпринимательских договоров
16. Порядок заключения предпринимательских договоров
17. Изменение и расторжение предпринимательских договоров
18. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные положения: предпринимательский договор, признаки предпринимательских договоров, их классификации, особенности и правила заключения, применения различных видов договоров в предпринимательской деятельности.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, определять наиболее оптимальные способы решения юридической проблемы и документально оформлять принятое решение, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 7.

- подготовка к устному опросу:

1. Обоснуйте необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

2. Перечислите задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.

3. Какие методы государственного регулирования предпринимательства вы знаете?

4. Охарактеризуйте сущность и порядок проведения государственного контроля.

5. Какие способы государственного регулирования ценообразования вы знаете?

6. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.

7. Методы, средства, формы государственного регулирования экономики.

8. Правовое регулирование планирования и нормирования предпринимательской деятельности.

9. Правовые формы планирования и нормирования предпринимательской деятельности.

10. Федеральные целевые программы: понятие, виды, порядок разработки и реализации.

11. Система нормирования (нормы, нормативы, лимиты, квоты и проч.)

12. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью. Виды государственного контроля.

13. Правовое обеспечение государственного регулирования конкуренции и естественных монополий.

14. Понятие, признаки и формы недобросовестной конкуренции.

15. Понятие и формы монополистической деятельности, их характеристика.

16. Антимонопольные органы, их компетенция.

17. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

18. Государственное регулирование и контроль естественных монополий.

19. Правовые формы стимулирования и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

20. Государственное регулирование качества продукции (работ, услуг).

21. Законодательство о техническом регулировании.

22. Система органов, осуществляющих техническое регулирование, стандартизацию, сертификацию и метрологию.

23. Технические регламенты: понятие, цели, содержание, виды.

24. Стандартизация: понятие, цели, принципы. Виды стандартов.

25. Сертификация: понятие, виды. Организационно-правовые формы обеспечения сертификации продукции и услуг.

26. Метрологическое обеспечение единства измерений.

27. Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства о техническом регулировании.

28. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги).

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: государственное регулирование предпринимательской деятельности и его виды, государственный и муниципальный контроль, виды проверок и сроки их проведения, права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора), лицензирование предпринимательской деятельности.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 8.

- подготовка доклада (сообщения) по следующей тематике:

1. Общие положения о конкуренции и монополии
2. Понятие и субъекты конкуренции. Право на свободную конкуренцию
3. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта
4. предпринимательства на рынке
5. Запрещение монополистической деятельности
6. Правовая защита от недобросовестной конкуренции
7. Неправомерная деятельность органов власти, ограничивающая
8. конкуренцию
9. Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках
10. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках
11. Правовое положение антимонопольного органа

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: понятие и правовые основы конкуренции, создание и поддержание конкурентной среды на товарных рынках, субъекты конкуренции, реальные и потенциальные конкуренты, доминирующее положение субъекта на товарном рынке, аффилированные лица, понятие и формы недобросовестной конкуренции, правовая защита от недобросовестной конкуренции, понятие и виды монополий, государственные и естественные монополии, договорные и внедоговорные формы монополистической деятельности, государственный антимонопольный контроль за концентрацией капитала.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 9.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: понятия, виды и формы ценных бумаг, виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, способы повышения квалификации специалистов данной сферы, виды сделок с ценными бумагами.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 10.

- подготовка рефератов по следующей тематике:

1. Понятие рекламной деятельности
2. Понятие и значение рекламы как объекта предпринимательского права
3. Субъекты рекламной деятельности
4. Основные виды рекламы
5. Источники правового регулирования рекламной деятельности
6. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения
7. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе
8. Понятие и виды ненадлежащей рекламы
9. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы
10. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг
11. Меры ответственности за нарушение законодательства о рекламе

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: реклама, виды рекламы, правовое положение субъектов рекламной деятельности, требования, предъявляемые к рекламе, ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 11. Правовое регулирование инновационной деятельности

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 11.

- подготовка к устному опросу:

1. Дайте определение понятия «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

2. Опишите элементы, входящие в состав понятия «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

3. Опишите назначение понятия «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

4. Обоснуйте необходимость введения понятий «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

5. В чем заключается сущность понятий «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

6. Чем вызвана необходимость введения понятий «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

7. Объясните, в чем разница между понятиями «содержание инновационного правоотношения» и «форма инновационного правоотношения».

8. Приведите пример «инновационного правоотношения» и «формы инновационного правоотношения».

9. Составьте перечень известных вам «инновационных правоотношений» и «форм инновационных правоотношений».

10. Сравните субъективные права и субъективные обязанности в различных по форме и содержанию правоотношениях.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: понятие и виды инноваций и инновационной деятельности,

нормативные правовые акты, регулирующие инновационную деятельность, субъекты инновационной деятельности, правовое положение Инновационного центра «Сколково», наукоградов, научных и технологических парков, малых инновационных предприятий, инновационный продукт как объект инновационной деятельности, государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Виды самостоятельной работы по теме:

- изучение рекомендуемой литературы и источников, составление опорного конспекта по теме 12.

- подготовка рефератов по следующей тематике:

1. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности.
2. Влияние принципов европейского права и принципов УНИДРУА на формирование гражданского законодательства РФ.
3. Правила Инкотермс - понятие, значение, применение при формировании условий внешнеэкономических сделок.
4. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ: способы, формы, гарантии и льготы.
5. Правовые основы деятельности предпринимателей во внешнеэкономической сфере. Понятие внешнеэкономической сделки.
6. Публичный порядок в сфере внешнеэкономической деятельности.
7. Общая характеристика правового регулирования порядка разрешения международных коммерческих споров.
8. Защита экономических интересов при осуществлении внешнеторговой деятельности.
9. Особые режимы осуществления внешнеэкономической деятельности.
10. Субъекты внешнеэкономической деятельности, особенности их правового статуса.
11. Договор международной купли-продажи товаров: особенности заключения и исполнения.
12. Меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: внешнеэкономическая деятельность, нормативные правовые акты, регулирующие внешнюю торговлю, договор международной купли-продажи и его формы.

Изучая тему, важно приобрести умения определять и классифицировать отношения, входящие в предмет правового регулирования предпринимательских отношений, выявлять и анализировать юридические факты в рамках предпринимательских правоотношений, правильно квалифицировать фактические обстоятельства и выбирать нормы права, применяемые к предпринимательским правоотношениям, осуществлять различные виды предпринимательской деятельности неуклонно соблюдая действующие антикоррупционные стандарты поведения.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) // <http://www.pravo.gov.ru/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями) // <http://www.pravo.gov.ru/>

3. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138–ФЗ (ГПК РФ) (с изменениями и дополнениями) // <http://www.pravo.gov.ru/>

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195–ФЗ // <http://www.pravo.gov.ru/>

5. Федеральный Закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001 № 129-ФЗ // <http://www.pravo.gov.ru/>

6. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ // <http://www.pravo.gov.ru/>

7. Федеральный Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 № 128-ФЗ (ред от 23.12.2003) // <http://www.pravo.gov.ru/>

8. Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ. (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (с изм. и доп.) // <http://www.pravo.gov.ru/>
9. Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним". // <http://www.pravo.gov.ru/>
10. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (ред. от 27.07.2010). // <http://www.pravo.gov.ru/>
11. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "Об акционерных обществах" (принят ГД ФС РФ 24.11.1995) // <http://www.pravo.gov.ru/>
12. Федеральный закон от 08.05.1996 N 41-ФЗ (ред. от 19.07.2009) "О производственных кооперативах" (принят ГД ФС РФ 10.04.1996) // <http://www.pravo.gov.ru/>
13. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (принят ГД ФС РФ 14.01.1998) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010) // <http://www.pravo.gov.ru/>
14. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 02.07.2010) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (принят ГД ФС РФ 11.10.2002) // <http://www.pravo.gov.ru/>
15. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 19.05.2010) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (принят ГД ФС РФ 13.07.2001) // <http://www.pravo.gov.ru/>
16. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 22.07.2010) "О некоммерческих организациях" (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.10.2010) // <http://www.pravo.gov.ru/>
17. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 22.07.2010) "Об общественных объединениях" (принят ГД ФС РФ 14.04.1995) // <http://www.pravo.gov.ru/>
18. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 30.12.2008) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (принят ГД ФС РФ 07.07.1995) // <http://www.pravo.gov.ru/>
19. Федеральный закон от 15.04.1998 N 66-ФЗ (ред. от 30.12.2008) "О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан" (принят ГД ФС РФ 11.03.1998) // <http://www.pravo.gov.ru/>
20. Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 18.10.2007) "Об автономных учреждениях" (принят ГД ФС РФ 11.10.2006) // <http://www.pravo.gov.ru/>.

основная, дополнительная литература

1. Владимирова, О. А. Предпринимательское право: учебно-методическое

пособие / О. А. Владимирова, Е. В. Глебова, И. В. Евстафьева. - Самара: Самарский юридический институт ФСИИ России, 2021. - 183 с. - ISBN 978-5-91612-331-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871009>

2. Губин, Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е.П. Губин, П.Г. Лахно. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юр.Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 992 с. - ISBN 978-5-91768-769-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058081>

3. Ананьева, М.К.. Предпринимательское право.: Учебное пособие / М.К. Ананьева, Е.А. Инамова, Е.Г. Потапенко; под. ред. Е.А. Инамова 2-е издание — Москва: Проспект, 2021. — 206 с. — ISBN 978-5-392-34242-6. — URL: <https://book.ru/book/946141>

электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

ЭБС Znanium.com - <https://znanium.com/>

ЭБС Book.ru - <https://www.book.ru>

Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Система тестирования INDIGO.

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

3) Профессиональные базы данных:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

- 4) Информационные справочные системы:
Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы учебной мебелью.

Учебные аудитории оснащены техническими средствами обучения: *ноутбук, аудиосистема, микрофон, проектор, экран.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
наименование кафедры _____
от ____ 20__ г., протокол № ____

одобрено Научно-методическим советом _____ от ____ 20__ г.,
протокол № ____