Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"
Казанский кооперативный институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Р. Набиева*

"18" 04 2024 г.

План утвержден Ученым советом
Протокол № 9 от 18.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Кафедра: Экономики и управления
Факультет: Экономики и таможенного дела

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 790н от 08.11.2023
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК	№ 821н от 22.11.2023

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Леошко В.П./*

Проректор по учебной работе Казанского кооперативного института (филиала) _____ */ Мнускина И.В./*

Заведующий кафедрой экономики и управления _____ */ Наширванова Я.Ф./*

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1																				Курс 2															
																	Семестр 1									Семестр 2										Семестр 3										Семестр 4							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Консульт	СР	Каттэк	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Консульт	СР	Каттэк	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	Каттэк	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Консульт	СР	СР пр. подгот	Каттэк
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7888	7888	1402	28	5370	36	1116	132	24	864	84		104	4.5	559	4.5	108	28	1336	58	16	74		4	1034	6	144	28	1008	56		90		4	746	4	108	23	828	50	14	78	12	3	570		5
Обязательная часть							98	98	3856	3856	604	15	2820	17	432		24	864	84		104	4.5	559	4.5	108	28	1336	58	16	74		4	1034	6	144	28	1008	56		90		4	746	4	108	13	468	22	14	36		2	356		2
+	Б1.О.01	Философия		2			3	3	108	108	15	0.5	93	0.5												3	108	6		8		0.5	93	0.5																					
+	Б1.О.02	История России	1				4	4	144	144	59	0.5	49	0.5	36		4	144	32		26	0.5	49	0.5	36																															
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	360	360	46	2	278	2	36		2	72			8	0.5	63	0.5		2	72			10		0.5	61	0.5		2	72			8		0.5	63	0.5		4	144			16		0.5	91		0.5
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	24	1	84	1			3	108	10		12	1	84	1																																
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	5	0.5	67	0.5			2	72	4			0.5	67	0.5																																
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	1				4	4	144	144	25	0.5	83	0.5	36		4	144	8		16	0.5	83	0.5	36																															
+	Б1.О.07	Математика	1				4	4	144	144	31	0.5	77	0.5	36		4	144	14		16	0.5	77	0.5	36																															
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	2				5	5	180	180	27	0.5	117	0.5	36											5	180	10	16			0.5	117	0.5	36																					
+	Б1.О.09	Экономическая теория	2	1		2	9	9	324	324	54	1	234	3	36		3	108	8		16	0.5	83	0.5		6	216	10		16		0.5	151	2.5	36																					
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2				4	4	144	144	25	0.5	83	0.5	36											4	144	8		16		0.5	83	0.5	36																					
+	Б1.О.11	Психология и конфликтология		2			3	3	108	108	15	0.5	93	0.5												3	108	6		8		0.5	93	0.5																						
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	3				4	4	144	144	21	0.5	87	0.5	36																					4	144	8		12		0.5	87	0.5	36									
+	Б1.О.13	Статистика	2				5	5	180	180	27	0.5	117	0.5	36											5	180	10		16		0.5	117	0.5	36																					
+	Б1.О.14	Правоведение			3		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5																						4	144	8		12		0.5	123	0.5										
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками	3				4	4	144	144	21	0.5	87	0.5	36																					4	144	8		12		0.5	87	0.5	36									
+	Б1.О.16	Проектная деятельность			3		3	3	108	108	23	0.5	85	0.5																						3	108	8		14		0.5	85	0.5										
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		4	4	144	144	23	0.5	121	0.5																																	4	144	8	14			0.5	121		0.5
+	Б1.О.18	Финансы			3		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5																						4	144	8		12		0.5	123	0.5										
+	Б1.О.19	Экономика организаций	3				5	5	180	180	23	0.5	121	0.5	36																					5	180	10		12		0.5	121	0.5	36									
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности			4		3	3	108	108	21	0.5	87	0.5																																	3	108	8		12		0.5	87		0.5
+	Б1.О.21	Логистика	5				5	5	180	180	19	0.5	125	0.5	36																																									
+	Б1.О.22	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	19	0.5	53	0.5			2	72	8		10	0.5	53	0.5																																
+	Б1.О.23	Цифровая экономика		4			2	2	72	72	15	0.5	57	0.5																																	2	72	6		8		0.5	57		0.5
+	Б1.О.24	История религий России		3			2	2	72	72	15	0.5	57	0.5																						2	72	6		8		0.5	57	0.5										
+	Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		2					328	328	9	0.5	319	0.5													328	8				0.5	319	0.5																						
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Волейбол		2					328	328	9	0.5	319	0.5													328	8				0.5	319	0.5																						
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Баскетбол		2					328	328	9	0.5	319	0.5													328	8				0.5	319	0.5																						
-	Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		2					328	328	9	0.5	319	0.5													328	8				0.5	319	0.5																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							112	112	4032	4032	798	13	2550	19	684	132																															10	360	28		42	12	1	214		3
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	6	5			6	6	216	216	54	1	126	1	36	6																																								
+	Б1.В.02	Маркетинг	4			4	6	6	216	216	45	0.5	135	2.5	36	8																															6	216	14		28	8	0.5	135		2.5
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	4				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4																															4	144	14		14	4	0.5	79		0.5
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	8	7		8	7	7	252	252	76	1	140	3	36	12																																								
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	5			5	6	6	216	216	41	0.5	139	2.5	36	8																																								
+	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	6				6	6	216	216	35	0.5	145	0.5	36	6																																								
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	5				4	4	144	144	25	0.5	83	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6		4	4	144	144	21	0.5	123	0.5		4																																								
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	7				5	5	180	180	35	0.5	109	0.5	36	6																																								
+	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	7				5	5	180	180	43	0.5	101	0.5	36	8																																								
+	Б1.В.11	Методы маркетинга			5		3	3	108	108	27	0.5	81	0.5		6																																								
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	7				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	8				4	4	144	144	39	0.5	69	0.5	36	8																																								
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности			6		4	4	144	144	35	0.5	109	0.5		6																																								
+	Б1.В.15	Интернет маркетинг			7		4	4	144	144	27	0.5	117	0.5		4																																								
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	7				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	6				6	6	216	216	33	0.5	147	0.5	36	6																																								
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	8				4	4	144	144	29	0.5	79	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	5				6	6	216	216	29	0.5	151	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01**	8				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг	8				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4																																								
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	8				5	5	180	180	29	0.5	115	0.5	36	4																																								
+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02**	8	7			6	6	216	216	22	1	158	1	36	4																																								
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами и брендами	8	7			6	6	216	216	22	1	158	1	36	4																																								
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж	8	7			6	6	216	216	22	1	158	1	36	4																																								
+	Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03**	9				5	5	180	180	33	0.5	111	0.5	36	6																																								
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка	9				5	5	180	180	33	0.5	111	0.5	36	6																																								
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг	9				5	5	180	180	33	0.5	111	0.5	36	6																																								
+	Б1.В.ДЭ.04	**Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04**	9				4	4	144	144	33	0.5	75	0.5	36	6																																								
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг	9				4	4	144	144	33	0.5	75	0.5	36	6																																								
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	9				4	4	144	144	33	0.5	75	0.5	36	6																																								
Блок 2.Практика							24	24	864	864	14		850	2		864																															3	108			4	4		104	104	
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312			324																															3	108			4	4		104	104	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика			4		3	3	108	108	4		104			108																															3	108			4	4		104	104	
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6		6	6	216	216	8		208			216																																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	2		538	2		540																																								
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая практика			9		9	9	324	324	1		323	1		324																																								
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			9		6	6	216	216	1		215	1		216																																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	16.4		199.6	16.4																																										
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	16.4		199.6	16.4																																										
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	40	1	104	1		8										2	72	8		10	4	0.5	53	0.5		2	72	10		10	4	0.5	51	0.5										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4	144	144	40	1	104	1		8										2	72	8		10	4	0.5	53	0.5		2	72	10		10	4	0.5	51	0.5										
+	ФТД.В.01	Теория и практика кооперации		2			2	2	72	72	19	0.5	53	0.5		4										2	72	8		10	4	0.5	53	0.5																						
+	ФТД.В.02	Татарский язык		3			2	2	72	72	21	0.5	51	0.5		4																				2	72	10		10	4	0.5	51	0.5										

| Курс 3 | | |