

Центральный союз потребительских обществ в Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

Казанский кооперативный институт (филиал), автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол №7 от 17.04.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика"

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

Кафедра: Экономики и управления

Факультет: Высшего образования

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г.6 мес.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 790н от 08.11.2023 г.	12.12.2023 г. № 76349
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК	№ 821н от 22.11.2023 г.	25.12.2023 г. № 76611

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
-	расчетно-экономический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по учебной работе Казанского кооперативного института (филиала)

Заведующий кафедрой экономики и управления

 / Леошко В.П./

 / Мнускина И.В./

 / Наширванова Я.Ф./



