

Центральный союз потребительских обществ в Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

Казанский кооперативный институт (филиал), автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол №7 от 17.04.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Предпринимательская деятельность в сфере торговли

Кафедра: Экономики и управления

Факультет: Среднего профессионального образования

Квалификация: Специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности

организация и осуществление торговой деятельности

организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по учебной работе Казанского кооперативного института (филиала)

Заведующий кафедрой экономики и управления

 / Леошко В.П./

 / Мнускина И.В. /

 / Наширванова Я.Ф./



			Формы пром. атт.					Итого академ. часов					Объем ОП		Курс 1																	Семес												
															Семестр 1							Семестр 2																						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Дифзачет	КР	Контр.	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	ПАТт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	УПР	ППР	Конс	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	УПР	ППР	Конс	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП			
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	2281	15	527	144	1392	1752	1200	612	220	300							4	52	36	900	264	44	374	10	36	36	5	95	36	612	100		190		
СГ.Социально-гуманитарный цикл								430	430	403	1	21	6	110	324	106	194	68	100							1	19	6	156	44		110				2			40			40		
+	СГ.01	История России	1					48	48	41	1	1	6		48		48	24	16					1	1	6									2									
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		123	118	118	116		2		110	48	70	34	6		26					2			44		44								20			20			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2			68	68	66		2			68												68	44		22				2										
+	СГ.04	Физическая культура		123	4			118	118	116		2			118		34	6		26					2			44		44								20			20			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			1			42	42	32					42		42	16		16					10																20			20
+	СГ.06	Основы бережливого производства			1			36	36	32		4				36	36	16		16					4																			
ОП.Общепрофессиональный цикл								902	902	762	6	98	42	426	286	616	322	120		152					2	30	18	296	110	44	110					1	25	6	120	40		60		
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	2*				1	108	108	93	1	9	6	54	48	60	48	16		32								60	22		22				1	9	6							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			2			66	66	66				44	54	12											66	22	44															
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охраны труда			2*			66	66	66				44	48	18											66	22		44														
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			2*			52	52	44		8		22	52												52	22		22				8										
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3					60	60	51	1	6	3	30	48	12																					60	20		30				
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3					60	60	51	1	6	3	30	36	24																				60	20		30					
+	ОП.08	Менеджмент	1					70	70	57	1	4	9	32	70	70	24		32						1	4	9																	
+	ОП.09	Документационное обеспечение управления в торговле			1			50	50	40		10		24	50	50	16		24							10																		
+	ОП.10	Основы логистики			2			52	52	44		8		22	52												52	22		22				8										
+	ОП.11	Бухгалтерский учет	4					82	82	61	1	9	12	30	82																													
+	ОП.12	Мерчандайзинг			4			46	46	40		6		20	46																													
+	ОП.13	Основы организации и создания кооперативного бизнеса			4			36	36	20		16		10	36																													
+	СГ.14	Основы экономико-математических методов			1			58	58	48		10		32	58	58	16		32						10																			
+	ОП.15	Основы цифровой грамотности			1			36	36	32		4		16		36	36	16		16					4																			
+	ОП.16	Маркетинг	1					60	60	49	1	2	9	16	60	60	32		16					1	2	9																		
П.Профессиональный цикл								1404	1404	1116	8	192	96	856	926	478	96	32		48					1	3	12	448	110		154	10	36	36	4	68	30	452	60		90			
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	223		3			234	234	184	2	32	18	118	234													178	44		88				2	32	12	56	20		30			
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2*					90	90	67	1	17	6	44	90												90	22		44				1	17	6								
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2*					88	88	67	1	15	6	44	88												88	22		44				1	15	6								
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			3			50	50	50				30	50																					50	20		30					
+	ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	3					6	6				6	6																							6							
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	1222		2			294	294	225	3	39	30	114	288	6	96	32		48					1	3	12	198	66		66	10		2	36	18								
+	МДК.02.01	Ценообразование в торговой деятельности	1					96	96	81	1	3	12	48	90	6	96	32		48					1	3	12																	
+	МДК.02.02	Технология проведения маркетинговых исследований	2					72	72	45	1	21	6	22	72												72	22		22				1	21	6								
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2*		2			120	120	99	1	15	6	44	120												120	44		44	10		1	15	6									
+	ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	2					6	6				6	6													6								6									
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	333					180	180	102	2	54	24	60	110	70																					180	40		60				
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	3*					104	104	61	1	34	9	40	104																					104	20		40					
+	МДК.03.02	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	3*					70	70	41	1	20	9	20		70																				70	20		20					
+	ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	3					6	6				6	6																						6								
+	ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)	44			4		192	192	101	1	67	24	60	6	186																												
+	ПМ.04.01ЭК	Квалификационный экзамен	4					12	12				12		6	6																												
+	МДК.04.01	Организация деятельности агента по закупкам	4				4	180	180	101	1	67	12	60		180																												
+	УП.01	Учебная практика Организация и осуществление торговой деятельности		3				36	36	36				36	36																						36							
+	УП.02	Учебная практика Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли		2*				36	36	36				36	36												36				36													
+	УП.03	Учебная практика Организация и осуществление интернет-маркетинга		3				36	36	36				36	36																						36							
+	УП.04	Учебная практика Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)		4*				36	36	36				36		36																												
+	ПП.01	Производственная практика Организация и осуществление торговой деятельности		3				72	72	72				72	72																						72							
+	ПП.02	Производственная практика Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли		2*				36	36	36				36	36												36				36													
+	ПП.03	Производственная практика Организация и осуществление интернет-маркетинга		3				72	72	72				72	72																						72							
+	ПП.04	Производственная практика Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)		4*				36	36	36				36		36																												
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)		4				144	144	144				144		144																												
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216			216		216																														
+	ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен и защита дипломной работы						216	216					216																														

