

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

Казанский кооперативный институт (филиал), филиала автономной некоммерческой образовательной организации
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

38.02.08

38.02.08 Торговое дело

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: Специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.039	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Виды деятельности

организация и осуществление торговой деятельности

организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по учебной работе Казанского
кооперативного института (филиала)
Заведующий кафедрой экономики и
управления

 / В.П.Леошко /

 / М.В.Мнускина /

 / Я.Ф.Наширванова /

Ученым советом
Российского университета кооперации
протокол № 9 от "17" авг 2026г.

Ректор  Набиева А.Р.

		Формы пром. атт.					Итого акад.часов							Объем ОП		Курс 1																Курс 2																				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Дифза чет	КР	Контр.	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Курс 2																	
																	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб									
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	2952	2952	1860	8	948	144	722	1622	1330	612	214		262		4	96	36	900	278	44	356	10	2	174	36	612	112		248		216	36	828	146		
СГ.Социально-гуманитарный цикл																	438	438	387	1	42	9	92	316	122	198	62		106		1	20	9	144	30		110			4		74			56		18	36	22			
+	СГ.01	История России	1					54	54	41	1	4	9		54		54	24		16		1	4	9																												
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		123	120	120	102		18		92	34	86	34			32			2			38			36		2		38			24		14		10												
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2			68	68	68					68										68	30		38																								
+	СГ.04	Физическая культура		123	4			120	120	112		8			120		34	6		26			2			38			36		2		36		32		4		12													
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			1			36	36	32		4			36		36	16		16			4																													
+	СГ.06	Основы бережливого производства			1			40	40	32		8			4	36	40	16		16			8																													
ОП.Общепрофессиональный цикл																	900	900	778	4	86	36	400	278	622	318	120		132		2	46	18	296	110	44	110		1	22	9	104	40		60		4		182	88		
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	2*				1	108	108	83	1	16	9	44	44	64	48	16		22			10			60	22		22		1	6	9																			
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			2			66	66	66				44	52	14									66	22	44																									
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охраны труда			2*			66	66	66				44	48	18									66	22		44																								
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			2*			52	52	44		8		22	52										52	22		22			8																					
+	ОП.05	Основы предпринимательства			3			52	52	50		2		30	40	12																	52	20		30		2														
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			3			52	52	50		2		30	24	28																	52	20		30		2														
+	ОП.08	Менеджмент	1					70	70	55	1	6	9	24		70	24		30		1	6	9																													
+	ОП.09	Документационное обеспечение управления в торговле			1			50	50	40		10		24		50	16		24			10																														
+	ОП.10	Основы логистики			2			52	52	44		8		22		52									52	22		22			8																					
+	ОП.11	Бухгалтерский учет	4					100	100	81	1	10	9	30	18	82																							100	40												
+	ОП.12	Мерчандайзинг			4			46	46	44		2		20		46																							46	24												
+	ОП.13	Основы организации и создания кооперативного бизнеса			4			36	36	34		2		10		36																							36	24												
+	ОП.14	Основы экономико-математических методов			1			56	56	40		16		24		56	16		24			16																														
+	ОП.15	Основы цифровой грамотности			1			36	36	32		4		16		36	16		16			4																														
+	ОП.16	Маркетинг	1					58	58	49	1		9	16		58	32		16		1		9																													
П.Профессиональный цикл																	894	894	575	3	220	99	230	524	370	96	32		24		1	30	9	388	138		106	10	1	106	27	218	72		72		38	36	192	58		
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	3		223			248	248	184		46	18	66	128	120										190	72		72		46		58	20		20			18													
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках			2*			90	90	80		10		36	34	56										90	40		40			10																				
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж			2*			100	100	64		36		10	52	48									100	32		32			36																					
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			3			40	40	40				20	24	16																40	20		20																	
+	ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	3					18	18				18		18																	18						18														
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	122		2	2		294	294	168	2	90	36	56	294		96	32		24		1	30	9	198	66		34	10	1	60	27																				
+	МДК.02.01	Ценообразование в торговой деятельности	1					96	96	57	1	30	9	24	96		96	32		24			30	9																												
+	МДК.02.02	Технология проведения маркетинговых исследований			2			72	72	44		28		22	72										72	22		22			28																					
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2*			2		108	108	67	1	32	9	10	108										108	44		12	10	1	32	9																				
+	ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	2					18	18				18		18										18						18																					
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	3		33			160	160	104		38	18	48	102	58																160	52		52		38	18														
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга			3			84	84	56		28		28	84																	84	28		28		28															
+	МДК.03.02	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами			3			58	58	48		10		20		58																58	24		24		10															
+	ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	3					18	18				18		18																	18						18														
+	ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20015 Агент по закупкам)	44				4	192	192	119	1	46	27	60		192																							192	58												
+	МДК.04.01	Организация деятельности агента по закупкам	4				4	174	174	119	1	46	9	60		174										</																										

[illegible]