

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

Казанский кооперативный институт (филиал), филиала автономной некоммерческой образовательной организации
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Российский университет кооперации"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

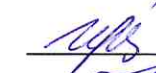
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
-	расчетно-экономический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / В.П.Леошко /

Проректор по учебной работе Казанского
кооперативного института (филиала)

 / И.В.Мнускина /

Декан факультета высшего образования
Заведующий кафедрой экономики и
управления

 / Л.И.Фаррахова/
 / Я.Ф.Наширванова/

Ученым советом
Российского университета кооперации
протокол № 9 от 17.04.2026

Ректор  / Набиева А.Р.



[illegible]

[illegible]