

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра товароведения и технологии общественного питания

Д.Р. Залялиева

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

для специальности 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров
(в области стандартизации, сертификации и управления качеством)»

Казань 2012

Залялиева Д.Р. Организация и технология торговых процессов: Методические указания по написанию курсовой работы. - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2012.- 27 с.

Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине «Организация и технология торговых процессов» для специальности для специальности 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров (в области стандартизации, сертификации и управления качеством)» разработаны в соответствии с Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 14.03.2000. учебными планами, утвержденными Ученым советом Российского университета кооперации от 25.03.2008, протокол №4, 14.04.2009, протокол №6.

Методические указания по написанию курсовой работы:

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «3» сентября 2012 года, протокол №1.

одобрены Методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «10» сентября 2012 года, протокол № 1.

© Казанский кооперативный институт
(филиал) Российского университета
кооперации, 2012

© Залялиева Д.Р., 2012

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
3.1. Основные этапы подготовки курсовой работы	6
3.2 Выбор, согласование и закрепление темы курсовой работы за студентом	7
3.3 Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы	9
3.4 Рецензирование курсовой работы, ее защита, критерии оценивания курсовой работы	17
4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
ПРИЛОЖЕНИЕ А	22
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	25
ПРИЛОЖЕНИЕ В	25
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	27

1. Общие положения

Настоящие методические указания по выполнению курсовых работ и их тематика предназначены для обучающихся по специальности 080401.65 - «Товароведение и экспертиза товаров».

В методических указаниях изложены состав и последовательность выполнения этапов подготовки курсовых работ, рекомендации по оформлению и иллюстрированным материалам, порядок защиты и рекомендуемая литература.

Выполнение курсовой работы должно подготовить студента к самостоятельной работе, способствовать умению оперативно и быстро находить оптимальные варианты решения многих разнохарактерных экономических задач, возникающих на практике в сложившихся конкретных коммерческих, организационно-экономических управленческих ситуациях.

2. Цель и задачи выполнения курсовой работы

Целью выполнения курсовой работы является выявление степени усвоения студентом дисциплин, предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса соответствующей специальности. Курсовая работа предполагает проверку студента подготовленности к самостоятельной деятельности по полученной специальности, закрепление и углубление практических навыков по анализу хозяйственной деятельности торгового предприятия, технологических и коммерческих операций на основе самостоятельной работы с теоретическим и практическим материалом.

В процессе выполнения курсовой работы при постановке и решении конкретных задач по организации и технологии торговли студент обязан:

- проявлять способность и навыки правильного применения теоретических и прикладных знаний о механизме товародвижения и товароснабжения, требований к проектированию и управлению торго-

технологических процессов, организации труда в предприятиях торговли, таможенных операциях, а также о путях совершенствования торгово-технологических процессов;

- уметь использовать современные экономико-математические, технико-экономические расчеты с использованием компьютерных средств;
- уметь применять передовые достижения современной науки и практики, обосновать экономическую целесообразность их внедрения;
- уметь четко и логично формулировать свои мысли, предложения и рекомендации;
- делать обоснованные выводы и вносить конкретные предложения на основе применения различных математических методов и современной компьютерной техники.

Разработка курсовой работы должна осуществляться на основе источников, характеризующих передовой опыт отечественных и зарубежных компаний с обязательным использованием практических материалов организаций и предприятий сферы торговли, на котором студент проходил практику. Кроме того студент имеет право написать курсовую работу (в случае отсутствия базового торгового объекта) в теоретическом плане, но на основе дополнительной литературы, широко раскрыв теоретические аспекты каких-либо проблем.

Курсовая работа должна иметь комплексный характер, т.е. содержать анализ изученной литературы, анализ и комплексное решение вопросов технологии, экономики и управления на предприятии, обоснованные конкретные предложения по повышению эффективности работы предприятия.

На основе глубокого изучения теоретических вопросов выбранной темы курсовой работы и анализа объектов исследования студент должен показать положительные факты, отметить недостатки в области организации и технологии торговых процессов этих объектов, подготовить рекомендации. В работу включается иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, фотографии) и оперативные документы.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен проявить знания в области:

- экономического анализа, организации управления, коммерческой логистики в сфере торговли;
- оценки эффективности организации и технологии торговых процессов;
- реструктуризации и диверсификации различных аспектов деятельности предприятия;
- стратегического планирования и управления торговой деятельностью;
- исследования маркетинговых стратегий спроса и предложения конкурентной среды предприятия или организации.

Курсовую работу студенты выполняют в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса, соответствующей специальности, обязаны представить на кафедру «Товароведение и технология общественного питания».

3. Методические указания по организации работы студента при выполнении курсовой работы

3.1. Основные этапы подготовки курсовой работы

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны быть выполнены следующие этапы:

- выбор и согласование темы;
- составление плана курсовой работы и уточнения ее содержания с преподавателем;
- подбор и изучение литературы;
- выполнение основных разделов курсовой работы и подготовка иллюстративных материалов;
- оформление курсовой работы и представление ее на кафедру;

- получение курсовой работы от заведующей учебным кабинетом кафедры после ее рецензирования научным руководителем;
- подготовка к защите и защита курсовой работы;
- оформление документов (зачетная книжка, учебная ведомость по курсовой работе) необходимых для получения допуска к сдаче семестрового экзамена по соответствующей дисциплине.

3.2 Выбор, согласование и закрепление темы курсовой работы за студентом

Началом подготовки курсовой работы является самостоятельный выбор темы. Примерная тематика курсовых работ представлена в приложении А.

Предварительный выбор темы курсовой работы целесообразно осуществлять на втором-третьем курсах (в зависимости от срока обучения). Ранняя ориентация позволит студенту в процессе прохождения учебно-производственных практик по циклу специальных дисциплин более углубленно изучить проблему и качественно разработать рекомендации по совершенствованию деятельности конкретного предприятия. Одновременно с выбором темы необходимо определить объект исследования, по материалам которого будет выполнена работа.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, не вошедшую в перечень рекомендуемых. При достаточной обоснованности такое предложение может быть принято преподавателем. При этом учитываются характер практической деятельности студента и его реальные возможности использовать имеющиеся материалы предприятий, которые потребуются для полного раскрытия темы. Допускается выполнение одноименных тем несколькими студентами потока, но при условии, что объекты изучения будут различными, или, наоборот, целесообразно, чтобы несколько студентов выполняли ряд тем (комплексную тему) на примере одного объекта исследования. Тема курсовой работы может быть изменена только по согласованию с преподавателем.

Тему курсовой работы студент выбирает сам. Примерная тематика курсовых работ приведена в приложении (ПРИЛОЖЕНИЕ А).

Темы являются индивидуальными для каждого студента и не могут повторяться. Студент проявляет инициативу в выборе темы курсовой работы, исходя из предлагаемого перечня.

В соответствии с научными интересами, опытом работы, исходными материалами, студент может предложить свою тему курсовой работы, не включенную в перечень, обосновав при этом актуальность и целесообразность ее разработки.

После выбора темы студент пишет заявление на утверждение темы (ПРИЛОЖЕНИЕ Б), сообщает об этом преподавателю, являющемуся научным руководителем по курсовой работе.

Научный руководитель выдает студенту индивидуальное задание (ПРИЛОЖЕНИЕ В), осуществляет контроль за ходом и своевременным выполнением курсовой работы, оказывает студенту консультативную помощь в составлении плана курсовой работы, освоении методик исследований, обработке собранных литературных данных и результатов собственных исследований, проверяет содержание работы, оценивает обоснованность сделанных выводов и правильность технического оформления текста работы.

Студент обязан выполнять все указания научного руководителя.

Курсовая работа должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. Курсовую работу следует сдать на кафедру заблаговременно до начала сессии (за 30 дней). В противном случае студент не допускается к сдаче экзамена по дисциплине «Организация и технология торговых процессов» за соответствующий курс.

3.3 Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы

Работа выполняется на одной стороне стандартного листа форматом А 4 (210x297) в рукописном или машинописном варианте с полями: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал – 1,5. Объем курсовой работы не менее 30-35 листов.

Все страницы должны быть пронумерованы. Номера проставляются, начиная с третьей страницы. На титульном листе и листе «Содержание» номер не проставляется. Номер страницы проставляется по центру внизу после текста.

Все главы и параграфы должны иметь заголовки и номера. Между заголовком и началом текста остается чистой одна строка. Номера глав и параграфов обозначаются цифрами. Каждую главу следует начинать с новой страницы (листа).

Все иллюстративные материалы, таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, графики должны иметь название и номер. Слова «Таблица» и «Рисунок» пишутся полностью. Цифровой материал в курсовой работе (проекте), как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников. Оформление составных частей таблицы имеет свои особенности, на которые следует обратить внимание при выполнении курсовой работы (проекта). Каждая таблица должна иметь номер и название. Номер таблицы может определяться ее принадлежностью к соответствующей главе и параграфу. Например, третью таблицу во втором параграфе второй главы нумеруют следующим образом: «Таблица 2.2.3». Допускается и сквозная нумерация таблиц. Название таблицы (внешнее оглавление) должно отражать ее основное содержание, место и время. Название таблицы должно быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Таблица 1.1 – Расчет размера торговой надбавки по трем товарным группам

Наименование товара	Ед. изм.	Количество	Цена за единицу измерения	Стоимость товаров без налога	НДС	Сумма НДС	Стоимость товаров с НДС
1	2	3	4	5	6	7	8
Мороженое «Холодок»	упак	1	137,05	137,05	10%	13,70	150,75

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Сельдь в масле филе	шт	2	95,46	190,91	10%	19,09	210,00
Пельмени «Булгар»	упак	1	270,00	270,00	10%	25,53	280,80
Всего к оплате							641,55

Графики, диаграммы, схемы в тексте именуется рисунками. Название таблицы пишется между самой таблицей и ее номером. Название рисунка пишется под рисунком, рядом с ее номером. Таблицы и рисунки должны помещаться после ссылки на них. Не рекомендуется переносить таблицы с одной страницы на другую.

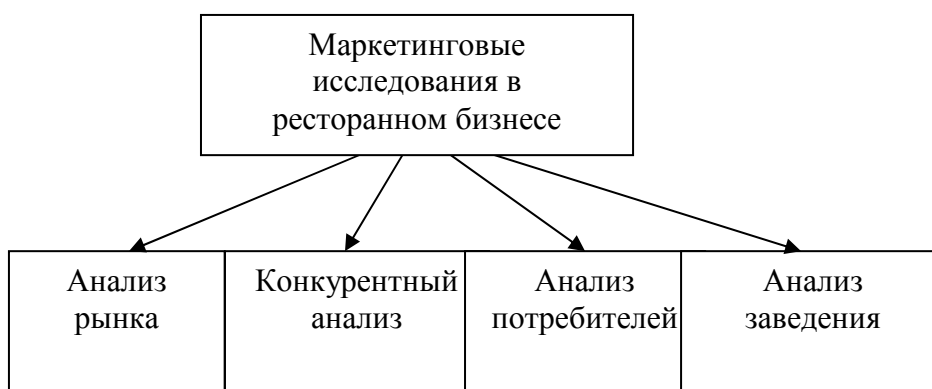


Рисунок 1 – Направления маркетинговых исследований ресторанного бизнеса.

В приложение выносится любой материал, который загромождает работу (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

Структура курсовой работы должна раскрывать тему курсовой работы и включать следующие составные элементы:

- титульный лист (Приложение Г);
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из трех глав;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

В содержании последовательно перечисляются точные заголовки глав, параграфов и приложений и указываются соответствующие номера первых страниц, на которых они помещены. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в курсовой работе.

Во введении необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы курсовой работы для данного торгового предприятия;
- определить цель (вскрыть закономерности, тенденции, определить существующее состояние исследуемого объекта);
- поставить задачи (определение путей дальнейшего развития, разработка рекомендаций) выбранной темы курсовой работы;
- указать объект исследования (предприятие или процессы развития рекламы).
- изложить проблемы, требующие решения на данном предприятии.

Здесь же перечисляются вопросы, которым будет уделено основное внимание при изложении материалов темы и период анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Объем введения – 1,5 – 3 страницы текста.

Первая глава курсовой работы отражает теоретические основы темы на современном этапе. При ее написании целесообразно пользоваться законодательными актами, материалами государственных органов,

справочниками, журнальными и газетными статьями, другими литературными источниками по специальным вопросам. Следует раскрыть кроме сущности, содержания и задачи исследуемой темы, так же технологические элементы и процессы, методы их оценки экономической эффективности. В ней освещаются теоретические основы по выбранной проблематике; различные точки зрения авторов; приводятся классификации, факторы, методы, принципы, показатели, характеризующие предмет изучения; делаются собственные выводы и обобщаются по положениям и взглядам различных авторов.

Во второй главе, посвященной характеристике объекта исследования, анализируются местоположение и границы деятельности этого объекта, основные показатели деятельности. Здесь следует дать характеристику хозяйственной деятельности предприятия, анализ всех основных показателей его работы в динамике за 3 года.

При написании этой главы целесообразно учитывать общую тематическую направленность курсовой работы, то есть акцент следует сделать на те показатели, которые наиболее тесно связаны с темой работы.

Глава должна начинаться с краткой характеристики МТБ торгового предприятия, экстерьера и интерьера, по какому типовому или индивидуальному проекту построено предприятие, приспособленное помещение или пристроенное. Следует обратить внимание на структуру управления и режим работы предприятия, характеристику видов торгового оборудования, организации хозяйственных связей, наименование отделов, секций, товарных групп в предприятии, соблюдении требований правил продажи товаров и организации технологических процессов.

Экономическому анализу должны быть подвергнуты все основные показатели за 2 - 3 года – товароборот и его структура, товарные запасы в сумме и днях оборота, прибыль и рентабельность, издержки обращения. После каждой таблицы следует описать выводы по ней и объяснить причину отклонения показателей в динамике за 2 года.

Оптовый или розничный товароборот следует проанализировать по следующим характеристикам в отдельных таблицах. Необходимо представить динамику товарооборота торгового предприятия и его видов за 3 года в фактических и сопоставимых ценах (оптовый, складской, транзитный; оборот собственной розничной торговой сети, розничный товароборот, а также по структуре его – по промышленным и продовольственными товарам).

Кроме того, необходимо представить динамику структуры товарооборота по товарным отделам, группам товаров, складам. За каждый год следует использовать показатели плановые (если есть такие показатели), фактические и процент выполнения плана (динамика фактического товарооборота).

Анализ товарных запасов следует выполнить также в целом по предприятию и по товарным группам. Следует сравнить нормативы товарных запасов в сумме и днях оборота. Проанализировать отклонение в сторону увеличения и сокращения товарооборачиваемости за 3 года.

Издержки обращения следует проанализировать всего в сумме, а также динамику удельного веса их статей за период также 3-х лет.

Соответственно следует выполнить анализ прибыли, рентабельности и доходов предприятия за 3 года.

Основная глава должна характеризовать практическую деятельность торгового предприятия или организации, т.е. всех технологических или коммерческих элементов, ранее рассмотренных в теоретическом плане в I главе. Необходимо представить критику и описать недостатки отдельных технологических и коммерческих операций и элементов, представить материалы собственных наблюдений и свое отношение к ним, при этом использовать нормативы, СниП «магазин» и «оптовая база», типовые решения и методические рекомендации. Гости, тарифы.

Курсовую работу, особенно в частности II и III главу необходимо проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами, фотографиями, рисунками, технологическими планировками торговых залов магазинов и складов оптовых баз, выполненных на миллиметровой бумаге в масштабе I: 100

– I: 200 со спецификацией оборудования и расчетом эффективности использования торговых и складских помещений.

Студенту следует выявить как положительные, так и отрицательные стороны деятельности торгового предприятия, что позволит более обоснованно сформулировать выводы и предложения.

Анализ должен выявить недостатки в работе, вскрыть неиспользованные резервы и наметить направления их использования. По результатам анализа разрабатываются в III главе предложения, которые должны быть логически увязаны с полученными показателями II главы. Материалы этого раздела рекомендуется предоставлять в форме таблиц, графиков, диаграмм.

В третьей главе «Предложения по совершенствованию деятельности предприятий» на основе результатов организационно-экономического анализа, а также теоретических предпосылок осуществляется разработка и обоснование конкретных мер, которые могут ликвидировать вскрытые недостатки, использовать имеющиеся резервы, повысить конкурентоспособность организации, провести реструктуризацию деятельности, осуществив выход предприятия из кризиса, повысить объем товарооборота и улучшить основные показатели деятельности. Эти меры могут заключаться в изменении технологии торговли и элементах коммерческой деятельности, создании нового подразделения, совершенствования управления и организации труда, улучшении системы стимулирования работников, расширения сегмента и ниши рынка, выходе предприятия из кризиса, предложении по диверсификации и реструктуризации предприятия, повышении экономической эффективности технологических или коммерческих процессов.

Особое внимание следует обратить на обоснованность предложений. В качестве обоснований необходимо использовать передовой опыт других организаций и предприятий, в том числе зарубежных; результаты собственных исследований: маркетинговых, системы управления, социологических и др.

В первом параграфе третьей главы должны быть сформулированы логически обоснованные направления развития деятельности предприятия,

взаимосвязанные с результатами аналитического раздела I главы. Состав мероприятий и их количество должны быть согласованы с преподавателем курсовой работы. По каждому мероприятию должно быть подробно изложено его содержание и дано обоснование целесообразности.

Во втором параграфе этой главы студент обязан разработать конкретные предложения, выявить резервы роста коммерческой деятельности, организации и технологии торговли. Необходимо определить влияние различных факторов на экономический рост предприятия или повышение его эффективности по соответствующей теме курсовой работы с необходимыми их обоснованиями и показать их графически.

В третьем параграфе должно быть отражено умение студента применять экономико-математические методы и модели для решения организационно-экономических и технологических задач, определения экономического эффекта от предложенных мероприятий. В зависимости от темы курсовой работы по согласованию с преподавателем в этом разделе должен быть решен один из следующих вопросов:

- постановка организационно-экономической или технологической задачи с описанием алгоритма ее решения;
- обоснование предлагаемых мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия, подтвержденных конкретными показателями работы;
- расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий.

В заключении приводятся общие выводы, сделанные студентом по всем главам и параграфам курсовой работы и показываются пути, методы внедрения представленных рекомендаций в практику.

Заключение представляет собой итог, результат выполненного исследования. Необходимо, чтобы содержащиеся в нем выводы и предложения ограничено вытекали из проведенного в курсовой работе анализа и были

направлены на устранение недостатков и совершенствование деятельности предприятия, улучшение управления объектом.

Выводы и предложения должны вытекать из практических материалов основной части и анализа хозяйственной деятельности торгового предприятия и способствовать улучшению торговли, повышению эффективности использования МТБ предприятия, торговых и складских помещений. Обоснованные предложения в значительной мере определяют направления выживаемости торгового предприятия в новых экономических условиях, практическую значимость выполненной работы.

Заканчивается курсовая работа списком рекомендуемой литературы и приложениями.

Порядок изложения рекомендуемой литературы, приводимый в конце курсовой работы, следующий:

- 1) решения государственных и правительственных органов;
- 2) законодательные акты;
- 3) ведомственные решения, инструктивные письма;
- 4) книги и брошюры по специальным вопросам;
- 5) справочники;
- 6) журнальные статьи;
- 7) газетные статьи.

После официальных государственных и ведомственных документов следует перечень литературы в алфавитном порядке с указанием следующих сведений: фамилия и инициалы автора; название книги или статьи; место издания; издательство; год издания; номера страниц (для журнала – номер, для газеты число и месяц).

Завершается работа приложениями, которые не входят в общий ее объем. Особое внимание следует обратить на оформление приложений, на которые даются ссылки в тексте курсовой работы. Приложения нумеруются по ходу использования их в курсовой работе и помещаются в конце текста. Приложения содержат, например, копии договоров, образцы печатной рекламы, методики

каких-либо расчетов, таблицы с исходными данными для анализа и другими материалами.

3.4 Рецензирование курсовой работы, ее защита, критерии оценивания курсовой работы

Выполненную работу студент сдает в установленный графиком срок на кафедру товароведения и технологии общественного питания.

При рецензировании и оценке работы обращается внимание на полноту освещения основных вопросов согласно плану, использование литературы, практических материалов, глубину проведенного анализа, оформление табличного и графического, иллюстративного материалов, применение расчетов, грамотность изложения и литературный стиль, культуру оформления работы.

Рецензент на полях курсовой работы указывает на допущенные ошибки, а на титульном листе отмечает: «Допущена к защите» или «Возвращается на доработку». Не допущенную к защите работу студент обязан доработать в соответствии с замечаниями рецензента и повторно представить для проверки, обязательно вложив в нее рецензию на первый вариант. Если в рецензии указано «на доработку», студент может не переписывать работу заново, а лишь внести исправления и добавления согласно замечаниям. При необходимости студент может встретиться с рецензентом и получить консультацию.

Защита курсовой работы производится до сдачи экзамена по соответствующей дисциплине научному руководителю. На защите студент в краткой форме излагает основное содержание работы, указывает положительные факты и недостатки деятельности в деятельности объекта исследования, защищает сформулированные в работе выводы и предложения, отвечает на вопросы рецензента. Если защита работы признана неудовлетворительной, студент дорабатывает ее и защищает повторно. Оценка

по курсовой работе проставляется в зачетную книжку студента и учебную ведомость по защите курсовых работ.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценкой «отлично» оценивается курсовая работа, которая по содержанию и оформлению соответствует Методическим рекомендациям. Содержит грамотно и логически изложенный теоретический материал, достаточно глубокие исследования по организации и технологии торговых процессов, результаты которых подвергнуты статистически-математической обработки и оформлены в виде таблиц, рисунков. Выводы соответствуют содержанию работы. На работу имеется отличная рецензия преподавателя, студент при защите курсовой работы показывает глубокие знания вопроса. Список использованной литературы включает 25-30 источников.

Оценкой «хорошо» оценивается курсовая работа, которая по содержанию в целом отвечает требованиям, что и работа, определяемая оценкой «отлично». По работе имеются отдельные недостатки в оформлении и содержании (недостаточно полная оценка конкурентоспособности, неконкретные выводы). На работу имеется хорошая рецензия преподавателя, при защите студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Список использованной литературы включает не менее 20 источников.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается курсовая работа, имеющая ряд недочетов, слабый литературный обзор без анализа имеющихся данных, в работе отмечается непоследовательное изложение материала, приведены рекомендации, не подтвержденные экспериментальными данными, имеются существенные недостатки в оформлении работы. В рецензии преподавателя имеются замечания по отношению студента к выполнению курсовой работы и по её содержанию. При защите студент показывает недостаточное знание изучаемой проблемы. Список использованной литературы включает не менее 15 источников.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается курсовая работа, которая не соответствует требованиям Методических рекомендаций. В работе

предоставлен слабый обзор ограниченного количества литературных источников, практически отсутствуют исследования и расчеты конкурентоспособности продукции, выводы носят поверхностный характер, имеются стилистические неточности, орфографические ошибки, список использованной литературы оформлен с нарушениями требований ГОСТа. В рецензии преподавателя имеются критические замечания. При защите студент плохо или вообще не отвечает на поставленные вопросы.

4. Рекомендуемая литература

основная

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учеб. для студ. высш. учеб. заведений.- 7-е изд., перераб. и доп. –М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и –К»,2006.- 520с.

дополнительная

1. Баженов Ю.К., Панкратов Ф.Г., Шахурин В.Г. Организация рекламной деятельности. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2007

2. Варлей Р. «Управление розничными продажами. Мерчендайзинг». Учебник. – М.: Проспект, 2004

3. Гаджинский А.М. Логистика. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2007

4. Дашков л.п., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли: учебник. – м.: икц «маркетинг», 2001. – 596 с.

5. Долбилин А.С. и др. Защита прав потребителей. Учебное пособие. – М.: Маркетинг, 2000

6. Егоров И.В.Управление товарными системами: учебное пособие. – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2001. – 644 с.

7. Новиков О.А. Организация оптово-продовольственных ярмарок. Учебник. – М.: ИТК «Дашков и К^о», 2005

8. Новиков О.А. Перспективы развития, состояние и тенденции оптовой торговли потребительской кооперации. – М.: ЦУМК Центросоюза, 1998

9. Новиков О.А. Организация и технология торговых предприятий в условиях реформирования кооперативной торговли. – М.: ЦУМК Центросоюза, 2006

10.Памбухчиянц В.К.Организация и технология коммерческой деятельности: учебник. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2001. – 450 с.

11.Памбухчиянц В.К.Технология розничной торговли: учебник. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2002. – 284 с.

12.Панкратов Ф.Г. и др. Практикум по коммерческой деятельности: Учебное пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2002

13.Пиганова О.В., Аниськова О.Г. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2002

14.Прокушев Е.Ф., Матвеева О.П. Лицензирование экспорта и импорта товаров. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Организация и технология торговых процессов»

1 Организация и технология товародвижения на базе маркетинга отдельными видами и группами продовольственных и непродовольственных товаров и пути их совершенствования (на примере торговой организации и предприятия, оптовой базы, коммерческой структуры).

2 Организация оптовой торговли в условиях рыночных отношений (на материалах оптовой базы, потребительского общества, потребсоюза, оптового объединения, коммерческой структуры).

3 Материально-техническая база оптовой торговли и пути повышения ее использования (на материалах оптового предприятия (базы), потребсоюза, оптового объединения и др.)

4 Требования к современным складам и их размещению.

5 Состояние, основные направления развития и повышения эффективности складского хозяйства в торговле (на материалах оптового предприятия, потребсоюза, торговой организации).

6 Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом на складах

7 Система устройства и планировки товарных складов и пути их совершенствования.

8 Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.

9

10 Система механизации складских работ на оптовой базе и ее эффективность.

11 Организация тарных операций в торговых организациях и предприятиях и пути повышения их эффективности (на примере магазина,

торговой организации). Электронизация торговых операций и ее влияние на эффективность работы.

12 Организация работы транспортного хозяйства и пути ее улучшения (на материалах торговой организации).

13 Организация и технология розничной торговли отдельными видами продовольственных и непродовольственных товаров и пути их совершенствования (на примере магазина, торговой организации).

14 Состояние и перспективы развития розничной торговой сети (на примере торговой организации, потребительского общества, потребсоюза).

15 Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина с позиции мерчандайзинга (на примере магазина, торговой организации, потребительского общества, потребсоюза).

16 Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.

17 Типизация и специализация розничной торговой сети потребкооперации и ее эффективность.

18 Мелкорозничная торговая сеть и ее роль в обслуживании населения (на примере потребительского общества, РПС).

19 Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.

20 Услуги в розничной торговле и пути их развития и совершенствования (на примере магазина, торговой организации, потребительского общества, райпотребсоюза).

21 Организация труда и управления в розничных торговых предприятиях и пути их совершенствования.

22 Организация торгового обслуживания сельских покупателей в малых населенных пунктах и его эффективность (на материалах потребительского общества, потребсоюза).

23 Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки, складирования и отборки.

24 Оценка конкурентоспособности оптовой и розничной торговли.

25 Организация торгово-технологического процесса магазина и пути его улучшения (на примере крупного магазина).

26 Механизация и автоматизация трудоемких работ на складе.

27 Организация капитального строительства и ремонта торговых организаций и пути их улучшения.

28

29 Совершенствование управления процессом товароснабжения розничной торговли в системе ПК.

30 Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели и задачи и функции.

31 Совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли.

32 Значение и функции оптовых продуктовых рынков.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Заведующему кафедрой

_____ (название)

_____ (фамилия, имя, отчество)

студенту _____ курса _____

(форма обучения)

группы _____ специальности (направления подготовки)

_____ (фамилия, имя, отчество)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему курсовой работы:

_____ по дисциплине _____

_____ (подпись)

_____ (дата)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель

_____ (должность, Ф.И.О.)

_____ (подпись)

_____ (дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ В
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра «_____»

ЗАДАНИЕ
НА КУРСОВУЮ РАБОТУ (ПРОЕКТ)

По дисциплине:

Студенту (ке):

(Фамилия, имя, отчество)

Специальность(направление подготовки)

Группа _____

1. Тема работы:

утверждена приказом по институту от «_____» _____ 20__ г. № _____

2. Срок сдачи студентом законченного варианта работы:

«_____» _____ 20__ г.

3. Перечень подлежащих разработке вопросов:

Дата выдачи задания на курсовую работу «_____» _____ 20__ г.

Студент _____

(подпись, дата)

(Ф.И.О)

Руководитель курсовой работы:

(подпись, дата)

(Ф.И.О)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Пример оформления титульного листа курсовой работы (проекта)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра товароведения и технологии общественного питания

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Организация и технология торговых процессов»

на тему: «Механизация складских работ на оптовой базе и ее эффективность»

Выполнила студентка
3 курса гр. 5812 специальности
080401.65 Товароведение и
экспертиза товаров
Иванова Анна Михайловна

Научный руководитель:
к.э.н., ст. преподаватель
Залялиева Д.Р.