

Программа

реализации курсов по экономическому планированию и прогнозированию для сотрудников торговой сети

Цель проекта: Реализация курсов по экономическому планированию и прогнозированию для сотрудников торговой сети.

Экономическое планирование и прогнозирование — это технология, вне которой не может находиться ни одно предприятие. Все больше работодателей требуют от своих кадров, знаний и умений в области прогнозирования и планирования процессов на предприятии и в экономике в целом. Точная и своевременная информация о том, что может произойти в экономике и обществе в будущем, всегда имела значение для тех, кто принимал бизнес - решения. Курсы рассчитаны на самый широкий круг сотрудников Вашей компании: менеджеров высшего звена, руководителей отделов, менеджеров по продажам, маркетологов.

Задачи проекта:

1. Изучение теоретических вопросов.
 - 1.1. Обобщённая схема управления предприятием;
 - 1.2. Роль и место прогнозирования продаж в управлении предприятием;
 - 1.3. Цели и задачи прогнозирования продаж;
 - 1.4. Временная градация прогнозов;
 - 1.5. Системный подход в прогнозировании;

- 1.6. Теория эластичности в прогнозировании, плюсы и минусы;
- 1.7. Прогнозирование продаж с использованием жизненного цикла;
2. Статистические методы прогнозирования.
 - 2.1. Экстраполяция
 - 2.2. Скользящей средней
 - 2.3. ABC_XYZ – анализ
 - 2.4. Применение полученных знаний, на реальных данных. Или данных Вашего предприятия, если Вы ими располагаете.
- 3: Экспертные методы прогнозирования.
 - 3.1. Делфи
 - 3.2. Расстановки – взвешенных коэффициентов
 - 3.3. Демпстера-Шафера
 - 3.4. Применение полученных знаний, на практике.

Планируемые результаты обучения

После прохождения курсов сотрудники Вашей компании получат следующие ценные навыки:

- Повышение продаж и рентабельности без капиталовложений;
- Планирование доходов и прибыли;
- Эффективно управление следующими направлениями работы компании:
 - продажами и маркетингом;
 - производственными ресурсами и складом;
 - человеческими ресурсами;

- капиталовложениями;
- сезонными перевозками и другими аспектами бизнеса.