

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

04.09.2017

№ 261/1-0

г. Казань

Об утверждении тематики выпускных квалификационных работ по образовательным программам высшего образования на 2017-2018 учебный год

В соответствии Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», с решением Ученого совета от 31.08.2017, протокол №1,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль (направленность) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (Приложение №1).
2. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль (направленность) «Финансы и кредит» (Приложение №2).
3. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль (направленность) «Экономика предприятий и организаций» (Приложение №3).
4. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль (направленность) «Управление малым бизнесом» (Приложение №4).
5. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль (направленность) «Архитектура предприятий» (Приложение №5).

6. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для специальности 38.05.02 «Таможенное дело» (Приложение №6).

7. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль (направленность) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции» (Приложение №7).

8. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, профиль (направленность) «Технология и организация ресторанного дела» (Приложение №8).

9. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль (направленность) «Сервис в индустрии моды и красоты» (Приложение №9).

10. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль (направленность) «Сервис в торговле» (Приложение №10).

11. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 43.03.01 Сервис, профиль (направленность) «Сервис транспортных средств» (Приложение №11).

12. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2017-2018 учебный год для направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль (направленность) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (Приложение №12).

13. Контроль исполнения приказа возложить на заведующих кафедрами Мулюкову Р.Р., Рунову Е.В., Курцеву Г.Р., Коростелеву В.П., Ибляминова Ф.Ф.

И.о. ректора



А.Р. Набиева

Тематика
выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
профиль (направленность) «Сервис в индустрии моды и красоты»
на 2017-2018 учебный год

1. Проектирование контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом ассортимента оказываемых услуг.
2. Проектирование контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом возможностей информационных технологий сервиса.
3. Проектирование контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом качества оказываемых услуг.
4. Проектирование контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом региональных особенностей.
5. Обоснование и разработка конструкторско-технологических процессов оказания услуг для индивидуального потребителя.
6. Разработка типовых технологических процессов с целью унификации технологической документации в условиях сервисного обслуживания.
7. Разработка технологии оказания услуги в салоне красоты с оптимизацией параметров технологических процессов и используемых ресурсов.
8. Совершенствование процесса оказания услуг с использованием инновационных технологий в сфере сервиса.
9. Проект технологического процесса оказания услуг с исследованием и разработкой организационно-управленческой системы в сфере сервиса.
10. Проект реконструкции предприятия индустрии моды и красоты, с целью улучшения организации производства
11. Проект реконструкции предприятия индустрии моды и красоты с целью улучшения качества оказываемых услуг.
12. Проект технического перевооружения предприятия индустрии моды и красоты с целью улучшения качества оказываемых услуг.
13. Проект создания предприятия индустрии моды и красоты, с целью оказания услуг населению малых населенных пунктов.
14. Проект организации процесса оказания услуг на предприятии индустрии моды и красоты с целью расширения видов оказываемых услуг.
15. Разработка прогрессивных технологических процессов для предприятий индустрии моды и красоты.
16. Разработка конструкторско-технологического обеспечения предприятия индустрии моды и красоты.
17. Совершенствование стратегического управления предприятием индустрии моды и красоты в условиях рынка (на примере...).

18. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления сбытом на основе прогнозирования спроса на услуги предприятия индустрии моды и красоты (на примере...).

19. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия индустрии моды и красоты.

20. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия индустрии моды и красоты.

21. Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты

22. Пути совершенствования организации обслуживания клиентов (потребителей) на предприятиях индустрии моды и красоты.

23. Использование инновационных технологий на предприятиях индустрии моды и красоты с целью повышения качества обслуживания клиентов.

24. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях индустрии моды и красоты.

25. Пути повышения конкурентоспособности предприятия индустрии моды и красоты (на материалах предприятия (организации) сервиса).

26. Разработка бизнес-плана на предприятиях индустрии моды и красоты.

27. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий индустрии моды и красоты (на материалах предприятия (организации) сервиса).

28. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению услуг на предприятиях индустрии моды и красоты с учетом направлений маркетинга.

29. Разработка новых технологий и организационных структур на предприятиях индустрии моды и красоты (на материалах предприятия (организации) сервиса).

30. Разработка процесса оказания услуг на предприятиях индустрии моды и красоты.

31. Разработка процесса оказания парикмахерских услуг для корпоративных клиентов.

32. Совершенствование деятельности и организация кадрового обеспечения салонов красоты.

33. Разработка процесса оказания услуг ногтевого сервиса с использованием инновационных технологий.

34. Разработка процесса оказания комплексных услуг студии красоты.

35. Разработка процесса оказания услуг детского сервиса студии красоты.

36. Проектное решение мобильного салона красоты в г. Казань.

37. Проектное решение студии имиджа в г. Казань.

Тематика
выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
профиль (направленность) «Сервис в торговле»
на 2017-2018 учебный год

1. Внедрение информационных технологий на предприятии сферы торговли.
2. Диверсификация деятельности предприятия сферы торговли.
3. Использование инновационных технологий обслуживания на предприятии сферы торговли.
4. Исследование процесса формирования рынка услуг.
5. Исследование структуры и свойств сырья и материалов, используемых в процессе оказания услуг сервиса в торговле.
6. Моделирование процесса обслуживания на предприятии сферы торговли.
7. Моделирование процесса оказания услуг на предприятии сферы торговли.
8. Моделирование процесса оказания услуг сервиса в торговле.
9. Модернизация производственного процесса предоставления услуг сервиса в торговле.
10. Модернизация технических средств предприятия сферы торговли.
11. Мониторинг деятельности предприятия сферы торговли.
12. Оптимизация деятельности предприятия сферы торговли.
13. Оптимизация процесса предоставления услуг сервиса в торговле.
14. Организации процесса обслуживания на предприятии сферы торговли.
15. Организация мониторинга деятельности предприятия сервиса в торговле!
16. Организация производственной инфраструктуры предприятия сферы торговли.
17. Организация системы технического сервиса предприятия торговли.
18. Организация транспортного обеспечения предприятия сферы торговли.
19. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия сферы торговли.
20. Проектирование процесса оказания услуг сервиса в торговле.
21. Разработка процесса предоставления пакета сервисных услуг в торговле.
22. Разработка технологического процесса оказания сервисных услуг сервиса в торговле.
23. Совершенствование деятельности предприятия сферы торговли.



24. Совершенствование объектов (систем) сервиса на предприятии.
25. Совершенствование процесса обслуживания на предприятии сферы торговли.
26. Совершенствование процесса предоставления услуг сервиса в торговле.
27. Совершенствование процессов диагностики объектов (систем) сервиса в торговле.
28. Совершенствование транспортного обеспечения предприятия сферы торговли.
29. Формирование ассортимента и планирование деятельности предприятия сферы торговли.
30. Формирование и организация пакета сервисных услуг в торговле.



Тематика
выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
профиль (направленность) «Сервис транспортных средств»
на 2017-2018 учебный год

1. Внедрение информационных технологий на предприятии сервиса.
2. Модернизация зоны ТР автомобилей в автотранспортном предприятии.
3. Модернизация участка мойки автомобилей в автотранспортном предприятии.
4. Модернизация участка по подготовке автомобилей к эксплуатации в экстремальных условиях.
5. Модернизация шиномонтажного участка в автотранспортном предприятии.
6. Модернизация электротехнического участка в автотранспортном предприятии.
7. Организация деятельности зоны ТО-1 автомобилей.
8. Организация деятельности зоны ТО-2 автомобилей.
9. Организация деятельности контрольно-технического пункта ежедневного обслуживания автомобилей в автотранспортном предприятии.
10. Организация деятельности станции технического обслуживания автомобилей.
11. Организация деятельности топливного участка в автотранспортном предприятии.
12. Организация деятельности участка диагностики автомобилей в автотранспортном предприятии.
13. Организация зоны технического обслуживания автомобилей в автотранспортном предприятии.
14. Организация и технология предоставления транспортных услуг.
15. Организация и технология предоставления услуг по обучению вождению автомобиля.
16. Организация и технология предоставления услуг по оценке аварийных повреждений автотранспорта.
17. Организация и технология предоставления услуг по переоборудованию автомобиля для работы на альтернативном виде топлива.
18. Организация и технология предоставления услуг по подготовке к прохождению технического осмотра автомобилей.
19. Организация и технология предоставления услуг по предпродажной подготовке автомобилей.
20. Организация и технология предоставления услуг по проведению технического осмотра автомобилей.



21. Организация и технология предоставления услуг по продаже автотранспортных средств.

22. Организация и технология предоставления услуг по прокату автомобилей и принадлежностей к ним.

23. Организация и технология предоставления услуг по техническому обслуживанию ходовой части автомобиля.

24. Организация и технология предоставления услуг по устранению дефектов лакокрасочного покрытия автомобиля.

25. Организация и технология предоставления услуг по устранению деформации кузова автомобиля.

26. Организация и технология предоставления услуг тюнинга автомобиля.

27. Организация и технология предоставления услуги по оказанию технической помощи на дорогах.

28. Организация и технология предоставления услуги по постановке и снятию с учета автомобиля.

29. Организация сервисной деятельности предприятия.

30. Организация системы обслуживания и ремонта на предприятии.

31. Организация участка для технического обслуживания и ремонта рулевого управления автомобилей.

32. Организация участка для технического обслуживания и ремонта тормозной системы автомобилей.

33. Особенности сервисной политики автотранспортного предприятия.

34. Разработка технологии современного обслуживания клиентов в автосервисе.

35. Совершенствование организации и технологии установки автосигнализации для транспортных средств.

36. Совершенствование организации сервиса в аспекте диверсификации деятельности.

37. Совершенствование организации участка технического обслуживания и ремонта электрооборудования автомобилей.

38. Совершенствование организации участка технического обслуживания и ремонта двигателя автомобиля.

39. Совершенствование процесса оказания услуг по продаже и гарантийному обслуживанию автомобилей.

40. Современные проблемы сервиса транспортных средств и перспективы его развития.

Тематика
выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль (направленность)
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
на 2017-2018 учебный год

1. Влияние природного и культурного потенциала на формирование программного туризма.
2. Влияние социальных процессов на развитие туризма (внутреннего, въездного, выездного).
3. Возможности познавательного туризма в реализации историко-культурного потенциала города Казани.
4. Исследование роли менеджера по туризму в конкурентоспособности туристского агентства.
5. Исследование роли PR-деятельности в повышении конкурентоспособности туристского агентства.
6. Организация и проведение массовых туристско-спортивных мероприятий (на примере).
7. Перспективы развития экологического туризма в республике Татарстан.
8. Проблемы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
9. Разработка мероприятий по совершенствованию безопасности в индустрии туризма (на примере ...).
10. Разработка рекламных мероприятий по продвижению туристских услуг средствами сети Интернет.
11. Разработка рекламных мероприятий с использованием сети Internet.
12. Роль информационных технологий в управлении туристской организации.
13. Роль историко-культурного потенциала в формировании этнического туризма (на примере республики Татарстан).
14. Роль рекламы в продвижении турпродукта на рынке туристских услуг.
15. Совершенствование ассортимента услуг для туристов региона.
16. Совершенствование туристской инфраструктуры как элемента инновационной политики (на примере республики Татарстан).
17. Современная стратегия развития внутреннего туризма (на примере республики Татарстан).
18. Современная роль рекламы в развитии туризма.
19. Современные возможности выставки в продвижении туристского продукта.
20. Современные возможности развития анимационных услуг в туризме.
21. Современные возможности сельских территорий для развития

внутреннего туризма (на примере районов республики Татарстан).

22. Современные возможности ярмарки в продвижении туристского продукта..

23. Современные тенденции развития детского туризма в РТ.

24. Современные технические возможности в формировании обеспечения безопасности в туризме.

25. Составление туристского паспорта (на примере) для разработки программного тура.

26. Стратегия развития событийного туризма на территории города Казани.

27. Формирование политики въездного туризма в регионе.