

Направление: 43.03.02 Туризм
направленность (профиль): "Организация туристской деятельности"
Набор 2018 года

Б1.Б.01	История
Б1.Б.02	Философия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.Б.04	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
Б1.Б.05	Психология и конфликтология
Б1.Б.06	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.07	Экономическая теория
Б1.Б.08	Правоведение
Б1.Б.09	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.10	Математика
Б1.Б.11	Физическая культура и спорт
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.13	Информатика
Б1.Б.14	Человек и его потребности (сервисология)
Б1.Б.15	Виды и тенденции развития туризма
Б1.Б.16	География туризма
Б1.Б.17	Иностранный язык второй
Б1.Б.18	Теория и история потребительской кооперации
Б1.Б.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.Б.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура
Б1.Б.ДВ.01.02	Баскетбол
Б1.Б.ДВ.01.03	Волейбол
Б1.Б.ДВ.01.04	Легкая атлетика
Б1.Б.ДВ.01.05	Футбол
Б1.В.01	Туристское страноведение
Б1.В.02	Экономика туризма
Б1.В.03	Организация туристской деятельности
Б1.В.04	Информационные технологии в туристской индустрии
Б1.В.05	Менеджмент в туристской индустрии
Б1.В.06	Маркетинг в туристской индустрии
Б1.В.07	Туроперейтинг
Б1.В.08	Технология въездного и выездного туризма
Б1.В.09	Технология внутреннего туризма
Б1.В.10	Агротуризм
Б1.В.11	Реклама в туризме
Б1.В.12	Технология и организация деятельности предприятий питания
Б1.В.13	Транспортное обслуживание в туризме
Б1.В.14	Страхование в туризме

Б1.В.15	Управление персоналом в туризме
Б1.В.16	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии
Б1.В.17	Технологии продаж
Б1.В.18	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.19	Правовое обеспечение в туризме
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса
Б1.В.ДВ.01.02	Управление малым бизнесом
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная культура профессионала
Б1.В.ДВ.02.02	Культура профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Б1.В.ДВ.03.02	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.ДВ.04.02	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Технология и организация гостиничной деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Организация средств размещения
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Технология и организация экскурсионной деятельности
Б1.В.ДВ.06.02	Технология и организация досуговой деятельности
ФТД.В.01	Культурно-исторические центры
ФТД.В.02	История и культура народов Татарстана