

Направление: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): "Маркетинг"
Набор 2020 года

Б1.Б.01	История
Б1.Б.02	Математика
Б1.Б.03	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.04	Философия
Б1.Б.05	Иностранный язык
Б1.Б.06	Иностранный язык (профессиональный)
Б1.Б.07	Психология и конфликтология
Б1.Б.08	Правовое регулирование профессиональной деятельности
Б1.Б.09	Экономическая теория
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.12	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.Б.13	Деловое общение и публичные выступления
Б1.Б.14	История управленческой мысли
Б1.Б.15	Операционный менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.18	Основы менеджмента
Б1.Б.19	Бухгалтерский финансовый учет
Б1.Б.20	Основы маркетинга
Б1.Б.21	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.Б.ДВ.01.01	Волейбол
Б1.Б.ДВ.01.02	Баскетбол
Б1.Б.ДВ.01.03	Легкая атлетика
Б1.Б.ДВ.01.04	Футбол
Б1.Б.ДВ.01.05	Адаптивная физическая культура
Б1.В.01	Управление проектами
Б1.В.02	Организационная культура и развитие персонала
Б1.В.03	Стратегический маркетинг
Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.05	Управление маркетингом
Б1.В.06	Управленческий учет
Б1.В.07	Инновационный менеджмент и управление организационными изменениями
Б1.В.08	Финансовый менеджмент

Б1.В.09	Маркетинговые исследования
Б1.В.10	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.11	Информационная экономика
Б1.В.12	Сетевая экономика
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса
Б1.В.ДВ.01.02	Татарский язык для профессионального общения
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг персонала
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Экологический маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в социальных сетях
Б1.В.ДВ.05.02	Информационный маркетинг
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг
ФТД.В.01	Теория и практика кооперации
ФТД.В.02	История и культура народов Татарстана
ФТД.В.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО