

Направление: 43.03.02 Туризм
направленность (профиль): "Организация туристской деятельности"
Набор 2020 года

Б1.О.01	История
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
Б1.О.05	Психология и конфликтология
Б1.О.06	Корпоративная социальная ответственность
Б1.О.07	Экономическая теория
Б1.О.08	Правоведение
Б1.О.09	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.О.10	Физическая культура и спорт
Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.12	Информатика
Б1.О.13	Человек и его потребности (сервисология)
Б1.О.14	Виды и тенденции развития туризма
Б1.О.15	География туризма
Б1.О.16	Иностранный язык второй
Б1.О.17	Математика
Б1.О.18	Теория и история потребительской кооперации
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.ДВ.01.01	Волейбол
Б1.О.ДВ.01.02	Футбол
Б1.О.ДВ.01.03	Легкая атлетика
Б1.О.ДВ.01.04	Баскетбол
Б1.О.ДВ.01.05	Адаптивная физическая культура
Б1.В.01	Организация туристской деятельности
Б1.В.02	Технология въездного и выездного туризма
Б1.В.03	Туристское страноведение
Б1.В.04	Туроперейтинг
Б1.В.05	Транспортное обслуживание в туризме
Б1.В.06	Страхование в туризме
Б1.В.07	Экономика туризма
Б1.В.08	Технология внутреннего туризма
Б1.В.09	Агротуризм
Б1.В.10	Реклама в туризме
Б1.В.11	Управление персоналом в туризме
Б1.В.12	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии
Б1.В.13	Информационные технологии в туристской индустрии

Б1.В.14	Менеджмент в туристской индустрии
Б1.В.15	Маркетинг в туристской индустрии
Б1.В.16	Технологии продаж
Б1.В.17	Правовое обеспечение в туризме
Б1.В.18	Технология и организация деятельности предприятий питания
Б1.В.19	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса
Б1.В.ДВ.01.02	Управление малым бизнесом
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная культура профессионала
Б1.В.ДВ.02.02	Татарский язык для профессионального общения
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Б1.В.ДВ.03.02	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.ДВ.04.02	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Технология и организация гостиничной деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Организация средств размещения
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Технология и организация экскурсионной деятельности
Б1.В.ДВ.06.02	Технология и организация досуговой деятельности
ФТД.01	История и культура народов Татарстана
ФТД.02	Культурно-исторические центры