

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

03.09.2021

№ 248/1-0

г. Казань

Об утверждении тематики выпускных квалификационных работ по образовательным программам среднего профессионального образования на 2021-2022 учебный год

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 г., № 968,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 38.03.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (Приложение № 1).
2. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 38.02.07 Банковское дело (Приложение № 2).
3. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приложение № 3).
4. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (Приложение № 4).
5. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания (Приложение № 5).
6. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 43.02.11 Гостиничный сервис (Приложение № 6).
7. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) (Приложение № 7).

8. Утвердить тематику выпускных квалификационных работ на 2021-2022 учебный год для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения (Приложение № 8).

9. Центру информационных технологий разместить тематику выпускных квалификационных работ по образовательным программам среднего профессионального образования на официальном сайте института.

10. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по
отраслям)
на 2021-2022 учебный год

ПМ 01. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации

1. Актуальные проблемы методологии, методики и практики бухгалтерского учета.
2. Амортизация основных средств: методы начисления, документация и синтетический учёт.
3. Бухгалтерский учет вложений во внеоборотные активы.
4. Бухгалтерский учет вспомогательных и обслуживающих производств.
5. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов и раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.
6. Бухгалтерский учет расходов на продажу в организациях розничной торговли.
7. Бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами.
8. Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками.
9. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
10. Виды расчетов, практика их применения и отражения в бухгалтерском учете организации.
11. Документальное оформление и учет денежных средств на счетах организации.
12. Документальное оформление и учет материалов на складе и в бухгалтерии.
13. Документальное оформление и учет товаров на предприятии оптовой торговли.
14. Документальное оформление и учет товаров на предприятиях розничной торговли.
15. Документооборот в бухгалтерском учете и его основные этапы. Автоматизация документооборота.
16. Общие принципы организации учета основных средств.
17. Организация учета внеоборотных активов.
18. Основные принципы и перспективы развития учета и анализа основных средств.
19. Первичное наблюдение — основа информационной системы бухгалтерского учета.
20. Система учета производственных затрат и их классификация.
21. Учет дебиторской и кредиторской задолженности и формы расчетов.
22. Учет и калькулирование себестоимости работ и услуг основного производства.
23. Учет продажи готовой продукции, выполненных работ, оказанных услуг.
24. Учет процесса заготовления материально-производственных запасов.
25. Учет прямых и косвенных затрат по производству и реализации продукции в организации.
26. Учет финансовых вложений и ценных бумаг.
27. Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета, принцип ее формирования и раскрытия.

ПМ 02. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации.

28. Бухгалтерский учет заемного капитала.
29. Бухгалтерский учет расчетов внутри группы взаимосвязанных организаций.
30. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом.
31. Бухгалтерский учет уставного капитала и расчетов с учредителями.
32. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета.
33. Организация бухгалтерского учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению.
34. Организация учета собственного капитала организации.
35. Организация учета труда и заработной платы организации.
36. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

ПМ 03. Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

37. Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей и отражение ее результатов в учете организации.
38. Сущность и особенности проведения инвентаризации на предприятии.
39. Упрощенная система налогообложения - налогообложение, перспективы развития.
40. Учет расчетов по кредитам и займам, расходов по их обслуживанию.
41. Учет расчетов по налогу на добавленную стоимость.
42. Учет расчетов по налогу на доходы физических лиц.
43. Учет расчетов по налогу на прибыль.
44. Учет расчетов по региональным налогам и сборам.
45. Учет расчетов по федеральным налогам и сборам.
46. Учет финансовых результатов по обычным видам деятельности.
47. Учет формирования прибыли и направления ее использования.

ПМ 04. Составление и использование бухгалтерской отчетности.

48. Анализ движения денежных потоков организации с использованием прямого и косвенного методов.
49. Анализ ликвидности и платежеспособности организации на основе бухгалтерской отчетности.
50. Анализ показателей деловой активности организации.
51. Анализ финансовой устойчивости организации на основе бухгалтерской отчетности.
52. Анализ финансовых результатов деятельности организации на основе отчета о финансовых результатах.
53. Бухгалтерский баланс и его значение для анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта.
54. Годовая бухгалтерская отчетность организации: порядок формирования и анализ основных показателей.
55. Комплексная оценка финансового состояния предприятия.
56. Обработка бухгалтерской информации и подготовка финансовой отчетности.
57. Особенности формирования бухгалтерской отчетности предприятиями малого

бизнеса.

58. Отчет о финансовых результатах в системе бухгалтерской отчетности.

59. Порядок формирования и анализ показателей отчета об изменениях капитала.

60. Пояснения к бухгалтерской отчетности организации: техника составления и использования в анализе.

61. Формирование и анализ показателей бухгалтерской отчетности по упрощенным формам для малых предприятий.

62. Формирование показателей отчета о движении денежных средств и контроль за денежными потоками.

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 38.02.07 Банковское дело на 2021-2022 учебный год

ПМ 01. Ведение расчетных операций

1. Анализ рынка депозитных продуктов банков.
2. Анализ рынка депозитных продуктов банков. Разработка новых банковских депозитных продуктов кредитными организациями.
3. Анализ эффективности использования пластиковых карт.
4. Банковский эквайринг на современном этапе: проблемы и перспективы развития.
5. Безналичные формы расчетов и учет расчетных операций в банке.
6. Валютное регулирование и валютный контроль как способ регулирования валютной политики государства и обеспечения стабильности на финансовом рынке.
7. Валютные операции коммерческих банков.
8. Взаимодействие банков и страховых компаний.
9. Взаимодействие предприятия и коммерческого банка при осуществлении безналичных расчетов.
10. Денежные переводы физических лиц: состояние и тенденции развития.
11. Депозитная политика банка.
12. Депозитная политика как основа формирования ресурсной базы кредитной организации.
13. Депозитная политика коммерческого банка.
14. Документарные операции банков и их роль в международных расчетах.
15. Зарубежная и российская практика банковских интернет-услуг.
16. Зарубежный и российский опыт банковских интернет-услуг.
17. Инструменты привлечения денежных средств населения в банковскую сферу.
18. Использование технологий интернет-банкинга в кредитных организациях.
19. Кассовое обслуживание клиентов.
20. Межбанковские расчеты как элемент платежной системы страны.
21. Механизм функционирования системы электронных расчетов с применением пластиковых карт.
22. Мониторинг развития электронных расчетов в современной России.
23. Новые информационные технологии в банковских безналичных расчетах.
24. Обеспечение безопасности электронных банковских услуг.
25. Обслуживание кредитными организациями и учреждениями Банка России счетов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.
26. Обязательное страхование вкладов – проблемы и перспективы.
27. Операции банков с наличной иностранной валютой и чеками, пути их развития.
28. Операции банков с ценными бумагами.
29. Организация взаимодействия банков и агентства по страхованию вкладов.
30. Организация внутреннего контроля в банках при осуществлении операций с денежной наличностью.
31. Организация денежных переводов в коммерческих банках.
32. Организация работы по привлечению временно свободных денежных средств во вклады (депозиты).
33. Особенности российской системы частного банкинга.

34. Осуществление межбанковских корреспондентских отношений в банковской системе России.
35. Осуществление эмиссионных и кассовых операций в учреждениях Банка России.
36. Перспективы конвертируемости российского рубля.
37. Перспективы развития системы электронных платежей в России.
38. Порядок работы с сомнительными, неплатежеспособными и имеющими признаки подделки денежными знаками Банка России в кредитных организациях.
39. Работа банков с пластиковыми картами физических лиц: оценка качества и перспективы развития электронных систем расчетов.
40. Работа коммерческих банков по привлечению денежных средств, с использованием векселей.
41. Разработка новых банковских депозитных продуктов кредитными организациями.
42. Роль кредитных организаций в противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.
43. Система расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов.
44. Совершенствование системы безналичных расчетов в Российской Федерации.
45. Современные технологии кассового обслуживания кредитными организациями физических лиц.
46. Сравнение тарифной политики банками – конкурентами на территории Республики Татарстан.
47. Сравнение тарифной политики банков (на примере нескольких банков).
48. Стратегия продвижения банковского продукта.
49. Удаленные каналы обслуживания населения.
50. Управление наличным обращением банка.
51. Управление операционными рисками в банке.
52. Формы международных расчетов и их развитие на современном этапе.
53. Формы международных расчетов и их развитие на современном этапе.
54. Формы международных расчетов и их развитие на современном этапе.
55. Функционирование национальной платежной системы Российской Федерации.
56. Эмиссия банковских карт – как инструмент организации розничных финансовых потоков коммерческих банков.
57. Эффективность управления коммерческим банком.

ПМ 02 Осуществление кредитных операций

58. Банковский менеджмент – основные направления и процедуры.
59. Банковское страхование в развитии финансового рынка России.
60. Взаимодействие клиента и банка при использовании технических и программных средств.
61. Виды и особенности вексельного кредитования в коммерческих банках.
62. Деятельность коммерческих банков на рынке кредитных карт.
63. Деятельность коммерческих банков по ипотечному кредитованию: проблемы и перспективы развития.
64. Деятельность коммерческого банка как профессионального участника рынка ценных бумаг.
65. Инструменты управления кредитными рисками.
66. Ипотечное жилищное кредитование: проблемы и перспективы развития.
67. Коммерческий кредит и его роль в финансировании деятельности предприятий реального сектора экономики.
68. Краткосрочное кредитование клиентов коммерческого банка.

69. Кредит «Бизнес-овердрафт» и его специфика.
70. Кредитная кооперация в России и проблемы ее развития.
71. Кредитная политика банка, её составные элементы, факторы формирования и направления реализации.
72. Кредитные программы реализации автомобилей.
73. Кредитный портфель коммерческого банка: принципы формирования и оценка качества.
74. Кредитный риск в коммерческом банке и способы его минимизации.
75. Кредитование предприятий малого и среднего бизнеса в коммерческих банках.
76. Кредитование предприятий малого и среднего бизнеса в коммерческих банках.
77. Кредитоспособность заёмщика и методы её оценки.
78. Лизинговые операции коммерческих банков.
79. Межбанковский кредит и перспективы его развития в РФ.
80. Методы кредитования в российских коммерческих банках (на примере конкретного банка).
81. Методы оценки кредитных рисков коммерческих банков.
82. Методы оценки кредитоспособности заемщиков в коммерческих банках.
83. Методы оценки кредитоспособности заемщиков в коммерческих банках: состояние и направления развития.
84. Микрокредитование и его развитие в РФ (на материалах конкретного банка).
85. Обеспечение возврата кредитов коммерческого банка (на материалах конкретного банка).
86. Образовательный кредит в системе финансирования профессионального образования в Российской Федерации.
87. Объем банковских кредитов в автомобильной отрасли (корпоративное и/или потребительское кредитование).
88. Организация и перспективы развития кредитования физических лиц в коммерческих банках.
89. Организация и перспективы развития кредитования юридических лиц в коммерческих банках.
90. Организация использования технологий интернет-банкинга в кредитных организациях.
91. Организация кредитной работы в коммерческом банке (на примере конкретного банка).
92. Организация, виды и условия потребительского кредитования в коммерческих банках (на материалах конкретного банка).
93. Особенности документооборота по операциям кредитных организаций (на материалах конкретного банка).
94. Особенности кредитования корпоративных клиентов банков.
95. Потребительский кредит: проблемы и развитие в современных условиях (на материалах конкретного банка).
96. Проблема просроченной задолженности по потребительским кредитам и пути ее решения (на материалах конкретного банка).
97. Проблемы взыскания просроченной задолженности по кредитам коммерческих банков (на материалах конкретного банка).
98. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России.
99. Развитие потребительского кредитования в РФ.
100. Развитие программ ипотечного кредитования физических лиц (на материалах конкретного банка).
101. Система сельскохозяйственного кредитования: проблемы и перспективы развития.

102. Система сельскохозяйственного кредитования: проблемы развития (на примере конкретного банка).

103. Совершенствование организации кредитования юридических лиц в коммерческом банке.

104. Современный банковский маркетинг: методы и тенденции развития (на материалах конкретного банка).

105. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты и их операции.

106. Технология кредитования физических лиц с использованием банковских карт.

107. Управление рисками деятельности коммерческих банков (на материалах конкретного банка).

108. Формы и виды обеспечения возвратности кредита в коммерческих банках (на примере конкретного банка).

109. Формы обеспечения банковских ссуд (на примере конкретного банка).

ПМ 03 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, служащих

110. Автоматизированные платежные системы.

111. Анализ и оценка качества и достоверности представленной информации в расчетных (платежных) документах (на материалах конкретного банка).

112. Жизненный цикл банковского продукта. Ценообразование в банке.

113. Инструменты привлечения денежных средств населения в банковскую сферу.

114. Конкурентоспособность банковских продуктов.

115. Конкурентоспособность банковских продуктов.

116. Мониторинг информации по вопросам платежных услуг (на материалах конкретного банка).

117. Новые банковские продукты как направление совершенствования банковского маркетинга (на материалах конкретного банка).

118. Операции банков с наличной иностранной валютой и чеками (на материалах конкретного банка).

119. Организация деятельности консультантов по банковским продуктам (на материалах конкретного банка).

120. Организация кассовой работы в банке по обслуживанию юридических лиц (на материалах конкретного банка).

121. Организация работы по привлечению временно свободных денежных средств во вклады (депозиты) (на материалах конкретного банка).

122. Организация работы при переводе денежных средств физических лиц без открытия счёта (на материалах конкретного банка).

123. Особенности банковских продуктов для малого, среднего и крупного бизнеса.

124. Особенности работы банковских агентов с клиентами (на материалах конкретного банка).

125. Подготовка отчетов о предоставлении информации клиентам и сотрудникам банка (на материалах конкретного банка).

126. Поиск и установление деловых контактов с клиентами (на материалах конкретного банка).

127. Порядок выявления и формирования спроса со стороны клиентов на банковские продукты и услуги (на материалах конкретного банка).

128. Продажа банковских продуктов и услуг с использованием маркетинговых технологий (на материалах конкретного банка).

129. Работа с возражениями клиента, касающимися расчетных (платежных) документов, платежных услуг (на материалах конкретного банка).

130. Составляющие бренда банка: нейм, слоган, логотип, философия (миссия и ценности).

131. Составляющие успешного банковского бренда. Лояльность клиентов к банковскому бренду.

132. Технология и этапы по привлечению на обслуживание в банк потенциальных клиентов (на материалах конкретного банка).

133. Формирование отчетности и обеспечение сохранности расчетных (платежных) документов (на материалах конкретного банка).

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
на 2021-2022 учебный год

ПМ. 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

1. Анализ и организация эффективного управления потребительской кооперацией.
2. Анализ и оценка рисков в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой (розничной) торговли.
3. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой (или розничной) торговли
1. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара).
2. Анализ и перспективы развития современных информационных технологий в коммерческой деятельности торговой организации.
3. Анализ и разработка мероприятий по совершенствованию системы материально-технического обеспечения организации.
4. Анализ корпоративной культуры организации.
5. Анализ методов организации и планирования материальных потоков в организации (на предприятии).
6. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг.
7. Анализ организации и совершенствование работы по информационному обеспечению коммерческой деятельности предприятия.
8. Анализ системы управления запасами на коммерческом предприятии.
9. Анализ товарных потоков и создание логистической системы в коммерческой организации.
10. Анализ экономических показателей кооперативных организаций и мероприятия по их повышению.
11. Влияние конъюнктуры потребительского рынка на коммерческую деятельность торгового предприятия.
12. Влияние разработки и реализации программы управления рисками на экономическую безопасность предприятия.
13. Выкладка и технология размещения товаров в торговом зале.
14. Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия розничной торговли.
15. Исследование бизнес-процессов в коммерческой организации.
16. Исследование информационных потоков в логистической системе организации (предприятия).
17. Исследование организации и развитие логистики запасов в коммерческой организации (на предприятии).
18. Исследование потоковых процессов в коммерческой организации (на предприятии).
19. Исследование рынков закупок и сбыта товаров в оптовой торговле (на примере товарной группы).

20. Коммерческая деятельность по розничной продаже товаров и пути повышения ее эффективности.
21. Корпоративное управление в производственном кооперативе.
22. Логистическая система управления финансовыми потоками в коммерческой организации (на предприятии).
23. Логистические методы организации и планирования материальных потоков в организации (на предприятии).
24. Логистическое моделирование процессов сбыта готовой продукции в организации.
25. Мерчандайзинг в розничной торговле и пути его совершенствования.
26. Методы и формы стимулирования продажи товаров руководителем предприятия.
27. Организационно-экономические основы функционирования сельскохозяйственной кооперации в условиях рыночных отношений
28. Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях оптовой торговли.
29. Организация и автоматизация процессов логистики в торговой компании.
30. Организация и развитие закупочной деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли на потребительском рынке.
31. Организация и развитие малых предприятий в розничной (оптовой) торговле России.
32. Организация и развитие складского хозяйства предприятий оптовой торговли.
33. Организация и совершенствование коммерческой деятельности логистического предприятия.
34. Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднической организации.
35. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
36. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг) (на примере конкретного предприятия).
37. Организация и совершенствование работы по снижению коммерческих рисков в экономическом субъекте.
38. Организация и управление процессом перемещения и хранения грузов на складах организации (предприятия).
39. Организация кейптеринга на предприятия общественного питания
40. Организация коммерческой деятельности в условиях Интернет среды.
41. Организация работы подсистемы сбыта (закупок) в логистической системе организации (предприятия).
42. Организация работы транспорта в логистической системе коммерческой организации (предприятия).
43. Организация рекламно-информационной деятельности на розничном торговом предприятии и пути ее улучшения.
44. Организация сбыта готовой продукции в производственном кооперативе
45. Организация сбыта готовой продукции на коммерческом предприятии (в производственном кооперативе)
46. Организация сбыта товаров в оптовой торговле и оценка его эффективности.
47. Организация системы доставки грузов в коммерческой организации (на предприятии).
48. Организация труда на розничном торговом предприятии и пути его совершенствования.
49. Организация, развитие и прогноз электронной торговли в России.

50. Основные источники формирования финансовых ресурсов на предприятиях потребительской кооперации.
51. Оценка состояния материально-технической базы предприятий розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности.
52. Прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности в организации (на предприятии).
53. Производство в кооперативных организациях – современное состояние и перспективы развития
54. Развитие и оценка результатов франчайзинга как формы коммерческой деятельности.
55. Разработка бизнес-плана коммерческой организации с целью повышения её эффективности (на конкретном примере).
56. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции коммерческого предприятия.
57. Разработка системы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия.
58. Реинжиниринг системы материальных потоков на коммерческом предприятии.
59. Реструктуризация персонала на коммерческом предприятии.
60. Совершенствование ассортиментной политики организации (на примере организаций оптовой и розничной торговли).
61. Совершенствование закупочной деятельности в логистической системе организации (предприятия).
62. Совершенствование информационных систем обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия.
63. Совершенствование коммерческой деятельности организаций торговли (общественного питания).
64. Совершенствование коммерческой деятельности посреднической организации (предприятия) на конкретном рынке в современных экономических условиях (на примере конкретной организации).
65. Совершенствование коммерческой деятельности транспортного предприятия.
66. Совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг).
67. Совершенствование мерчендайзингового подхода к организации работы экономического субъекта.
68. Совершенствование организации движения материального потока на коммерческом предприятии.
69. Совершенствование организации работы коммерческой службы розничного торгового предприятия.
70. Совершенствование организации управления коммерческой организацией (на примере конкретной организации).
71. Совершенствование работы по снижению коммерческих рисков в экономическом субъекте.
72. Совершенствование сбытовой деятельности коммерческого предприятия с использованием информационных технологий
73. Совершенствование системы управления запасами на коммерческом предприятии
74. Совершенствование системы управления персоналом на коммерческом предприятии.
75. Совершенствование системы управления ресурсами на коммерческом предприятии.
76. Совершенствование структуры управления коммерческим предприятием.
77. Совершенствование торгово-технологического процесса предприятия розничной торговли.

78. Совершенствование управления оборотными средствами на коммерческом предприятии.

79. Совершенствование хозяйственных связей экономического субъекта (в розничном торговом предприятии).

80. Состояние и перспективы развития потребительских кооперативов в Республике Татарстан.

81. Стратегия снижения затрат на коммерческом предприятии.

82. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: анализ и оценка.

83. Управление запасами на коммерческом предприятии.

84. Управление затратами на коммерческом предприятии.

85. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции.

86. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой (розничной) торговли.

87. Управление товарными потоками в микрологистической системе (на примере организации оптовой торговли).

88. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле.

89. Формирование коммерческих связей и организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.

90. Формирование оптимального торгового ассортимента на предприятии розничной торговли.

91. Франчайзинг: развитие в сфере потребительского рынка.

92. Экономико-организационные вопросы формирования систем информационно-логистического обеспечения.

ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

93. Анализ и оценка ликвидности торгового предприятия.

94. Анализ и оценка рисков в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой (розничной) торговли

95. Анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов торгового предприятия.

96. Анализ и совершенствование фирменного стиля экономического субъекта.

97. Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия и пути ее повышения.

98. Анализ сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии.

99. Анализ финансовой стабильности и платежеспособности торгового предприятия.

100. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

101. Анализ эффективности использования основных средств торгового предприятия.

102. Анализ эффективности рекламной деятельности экономического субъекта.

103. Брэнддинг – инструмент позиционирования товара на рынке.

104. Использование информационных технологий в логистической деятельности фирмы

105. Использование маркетинговых информационных технологий для организации нового бизнеса.

106. Использование маркетинговых коммуникаций коммерческой организации и пути их совершенствования.

107. Исследование мерчандайзинга как элемента организации продаж товаров.

108. Исследование рынков закупок и сбыта потребительских товаров в оптовой торговле.
109. Комплексная оценка эффективности результатов деятельности коммерческого предприятия.
110. Лизинг – форма обновления основных средств.
111. Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия.
112. Маркетинговый подход к совершенствованию ассортиментной политики экономического субъекта.
113. Методы изучения покупательского спроса на торговом предприятии и их применение для обоснования коммерческих решений.
114. Методы стимулирования продажи товаров с целью увеличения товарооборота.
115. Организация и совершенствование маркетинговой деятельности экономического субъекта.
116. Организация маркетинговых коммуникаций на рынке информационных услуг и продуктов.
117. Организация рекламы и ее влияние на результативность коммерческой деятельности.
118. Особенности комплекса маркетинга и его использование в кооперативном предприятии
119. Особенности формирования ценовой политики на предприятии сельскохозяйственной кооперации.
120. Оценка использования основных фондов предприятия и оптимизация их состава и структуры (на примере кооперативной организации).
121. Оценка конкурентоспособности коммерческого предприятия на внутреннем (внешнем) рынке.
122. Оценка оптового товарооборота и пути увеличения оптовых продаж сельскохозяйственного кооператива.
123. Оценка производительности труда и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
124. Оценка состояния материально-технической базы предприятий розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности.
125. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации на основе дифференциации бизнеса.
126. Повышение эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия
127. Повышение эффективности распределительной политики коммерческой организации (на примере конкретной организации).
128. Прибыль торгового предприятия: анализ формирования, пути повышения и эффективности использования.
129. Проблемы управления предприятиями розничной торговли различных форматов (гипер-, супермаркетов и дискаунтеров).
130. Проведение маркетинговых исследований по изучению спроса населения на конкретный вид продукта.
131. Пути повышения конкурентоспособности товаров коммерческой организации.
132. Разработка и оценка эффективности бизнес плана создания новой бизнес линии производственного предприятия
133. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.
134. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.
135. Разработка программы маркетинга для нового продукта (на примере...).
136. Разработка стратегии развития коммерческой организации (на примере конкретной организации).

137. Разработка стратегии ценообразования для организации розничной торговли (на примере конкретной организации).
138. Разработка стратегического плана маркетинга коммерческой организации (на примере конкретной организации).
139. Разработка элементов комплекса маркетинга на основе анализа потребительского поведения
140. Рентабельность и пути повышения рентабельности на предприятии торговли.
141. Роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций на предприятии.
142. Система налогообложения коммерческого предприятия и ее влияние на эффективность коммерческой работы.
143. Система организации и управления продажами в оптово-розничных компаниях.
144. Совершенствование маркетинговой деятельности коммерческой организации как ключевой фактор повышения эффективности его деятельности.
145. Совершенствование организации трудовых ресурсов розничного торгового предприятия.
146. Совершенствование сбытовой политики предприятия: анализ и оценка.
147. Совершенствование товарной политики организации (предприятия).
148. Совершенствование фирменного стиля экономического субъекта
149. Создание маркетинговой информационной системы коммерческой организации.
150. Стратегические направления развития коммерческой организации (на примере конкретной организации).
151. Стратегические решения в области повышения эффективности продвижения товаров.
152. Удовлетворение потребностей покупателей – основа повышения эффективности работы торгового предприятия.
153. Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособной организации.
154. Управление издержками торгового предприятия (в условиях Ковид-19)
155. Управление конкурентоспособностью организации (товара, услуги).
156. Управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия агропромышленного комплекса.
157. Управление логистикой сети магазинов, объединенных франчайзинговой моделью
158. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия.
159. Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкуренции.
160. Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности.
161. Финансовый анализ коммерческой деятельности предприятия.
162. Формирование конкурентной стратегии компании в условиях влияния антимонопольной политики.
163. Формирование цен на продукцию торгового предприятия.
164. Экономические показатели основной деятельности предприятия: оценка и совершенствование

ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

165. Анализ и оценка качества вкусовых товаров (или одного наименования товара).

166. Анализ и оценка качества зерномучных товаров (или одного наименования товара).
167. Анализ и оценка качества игрушек (или одного наименования).
168. Анализ и оценка качества изделий из пластических масс (или одного наименования товара).
169. Анализ и оценка качества керамических изделий.
170. Анализ и оценка качества колбасных изделий (или одного наименования товара).
171. Анализ и оценка качества кондитерских изделий (или одного наименования товара).
172. Анализ и оценка качества металлохозяйственных товаров (или одного наименования).
173. Анализ и оценка качества молочных товаров (или одного наименования товара).
174. Анализ и оценка качества мяса убойных животных (или одного наименования).
175. Анализ и оценка качества обуви (или одного наименования товара).
176. Анализ и оценка качества овощей (или одного наименования товара).
177. Анализ и оценка качества одежды (или одного наименования).
178. Анализ и оценка качества переработанных плодов и овощей (или одного наименования товара).
179. Анализ и оценка качества плодов (или одного наименования товара).
180. Анализ и оценка качества товаров бытовой химии (или одного наименования товара).
181. Анализ и оценка качества хлебобулочных изделий (или одного наименования товара).
182. Анализ и оценка качества электробытовых товаров (или одного наименования товара).
183. Анализ и совершенствование ассортимента на розничном торговом предприятии.
184. Анализ и совершенствование ассортиментной политики организации.
185. Анализ и совершенствование механизмов управления маркетингом на предприятии торговли.
186. Ассортимент непродовольственных товаров: определение, виды, показатели оценки торгового ассортимента.
187. Ассортимент непродовольственных товаров: показатели оценки торгового ассортимента.
188. Влияние имиджа предприятия розничной торговли на эффективность коммерческой деятельности.
189. Исследование рынков закупок и сбыта товаров в оптовой торговле (на примере товарной группы).
190. Качество непродовольственных товаров: понятие, факторы, формирующие и сохраняющие качество.
191. Классификация непродовольственных товаров: сущность, признаки.
192. Маркетинговые принципы формирования и реализации коммерческой стратегии предприятия
193. Оптимизация управления товарным ассортиментом в розничном торговом предприятии.
194. Организация и оценка маркетинговой деятельности на предприятии.
195. Организация и технология розничной торговли отдельными видами непродовольственных товаров.
196. Организация и технология розничной торговли отдельными видами продовольственных товаров.

197. Организация коммерческой работы оптовых предприятий на основе кооперации.
198. Организация работ по обеспечению сохраняемости товаров.
199. Организация работ по оценке качества товара на конкретном предприятии.
200. Организация сбыта готовой продукции на коммерческом предприятии.
201. Оценка качества и обеспечение сохраняемости вкусовых товаров.
202. Оценка качества и обеспечение сохраняемости зерномучных товаров (или одного наименования товара).
203. Оценка качества и обеспечение сохраняемости игрушек (или одного наименования товара).
204. Оценка качества и обеспечение сохраняемости изделий из пластических масс (или одного наименования товара).
205. Оценка качества и обеспечение сохраняемости керамических изделий.
206. Оценка качества и обеспечение сохраняемости колбасных изделий (или одного наименования товара).
207. Оценка качества и обеспечение сохраняемости кондитерских изделий.
208. Оценка качества и обеспечение сохраняемости металлохозяйственных товаров (или одного наименования).
209. Оценка качества и обеспечение сохраняемости молочных товаров (или одного наименования товара).
210. Оценка качества и обеспечение сохраняемости мяса убойных животных (или одного наименования).
211. Оценка качества и обеспечение сохраняемости обуви (или одного наименования товара).
212. Оценка качества и обеспечение сохраняемости овощей (или одного наименования товара).
213. Оценка качества и обеспечение сохраняемости одежды (или одного наименования).
214. Оценка качества и обеспечение сохраняемости переработанных плодов и овощей (или одного наименования товара).
215. Оценка качества и обеспечение сохраняемости плодов (или одного наименования товара).
216. Оценка качества и обеспечение сохраняемости птицы.
217. Оценка качества и обеспечение сохраняемости рыбы (или одного наименования).
218. Оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров бытовой химии (или одного наименования товара).
219. Оценка качества и обеспечение сохраняемости хлебобулочных изделий (или одного наименования товара).
220. Оценка качества и обеспечение сохраняемости электробытовых товаров (или одного наименования товара).
221. Оценка качества и обеспечение сохраняемости ювелирных изделий.
222. Оценка качества и обеспечение сохраняемости яиц (или одного наименования).
223. Планирование и организация рекламной деятельности торгового предприятия.
224. Продвижение продукции на рынке потребительских товаров.
225. Разработка программы лояльности на основе исследования потребительского поведения.
226. Разработка стратегии конкурентных преимуществ фирмы на основе маркетинговых исследований.
227. Расчет товарных потерь и разработка рекомендаций по их предупреждению.
228. Совершенствование ассортиментной политики организации: оценка результатов.

229. Совершенствование системы управления сбытом коммерческого предприятия.
230. Совершенствование управления маркетингом на предприятии торговли.
231. Управление ассортиментом вкусовых товаров на примере конкретного предприятия.
232. Управление ассортиментом кондитерских изделий на примере конкретного предприятия.
233. Управление ассортиментом молочных товаров на примере конкретного предприятия.
234. Управление ассортиментом мяса на примере конкретного предприятия.
235. Управление ассортиментом овощей на примере конкретного предприятия.
236. Управление ассортиментом рыбных товаров на примере конкретного предприятия.
237. Управление ассортиментом хлебобулочных изделий на предприятии.
238. Управление ассортиментом яиц на примере конкретного предприятия.
239. Управление товарными запасами на торговом предприятии.
240. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах.
241. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в торговле.
242. Формирование ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.
243. Формирование ассортимента товаров на розничном торговом предприятии.
244. Формирование и оценка основных показателей ассортимента товаров и услуг предприятия.
245. Формирование и развитие маркетинговой деятельности на предприятии.
246. Формирование и управление товарными запасами на примере кооперативов
247. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли.
248. Формирование товарного ассортимента в сфере торговли и оценка его.
249. Функциональные свойства непродовольственных товаров.
250. Характеристика эффективности средств товарной информации.
251. Экономические и организационные аспекты деятельности дискаунтеров.

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
на 2021-2022 учебный год

ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров

1. Анализ ассортимента и оценка качества бараночных изделий, реализуемых торговой сетью.
2. Анализ ассортимента и оценка качества булочных изделий, реализуемых торговой сетью.
3. Анализ ассортимента и оценка качества крупы гречневой, реализуемой торговой сетью.
4. Анализ ассортимента и оценка качества крупы манной, реализуемой торговой сетью.
5. Анализ ассортимента и оценка качества крупы овсяной, реализуемой торговой сетью.
6. Анализ ассортимента и оценка качества макаронных изделий, реализуемых торговой сетью.
7. Анализ ассортимента и оценка качества муки пшеничной, реализуемой торговой сетью.
8. Анализ ассортимента и оценка качества муки ржаной, реализуемой торговой сетью.
9. Анализ ассортимента и оценка качества муки рисовой, реализуемой торговой сетью.
10. Анализ ассортимента и оценка качества однородной группы или подгруппы зерномучных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
11. Анализ ассортимента и оценка качества сухарных изделий, реализуемых торговой сетью.
12. Анализ ассортимента и оценка качества хлеба, реализуемого торговой сетью.
13. Анализ ассортимента и экспертиза качества маринованных плодов и овощей, реализуемых торговым предприятием.
14. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы свежих плодов и овощей, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
15. Анализ ассортимента и экспертиза качества свежих овощей, реализуемых торговым предприятием.
16. Анализ ассортимента и экспертиза качества свежих плодов, реализуемых торговым предприятием.
17. Анализ ассортимента и экспертиза качества свежих плодов, реализуемых торговым предприятием.
18. Анализ ассортимента и экспертиза качества сушеных овощей, реализуемых торговым предприятием.
19. Анализ ассортимента и экспертиза качества сушеных плодов, реализуемых торговым предприятием.
20. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности вин натуральных, реализуемых торговым предприятием.
21. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности водок особых, реализуемых торговым предприятием.

22. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности воды питьевой бутилированной, реализуемой торговым предприятием.

23. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности коньяков выдержанных, реализуемых торговым предприятием.

24. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности крепких алкогольных напитков, реализуемых торговым предприятием.

25. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности ликеров, реализуемых торговым предприятием.

26. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности минеральных вод, реализуемых торговым предприятием.

27. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности нектаров, реализуемых торговым предприятием.

28. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы алкогольных товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

29. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы безалкогольных напитков, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

30. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности пива, реализуемого торговым предприятием.

31. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности соков натуральных, реализуемых торговым предприятием.

32. Анализ структуры ассортимента и оценка качества культурно-бытовых товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

33. Анализ структуры ассортимента и оценка качества хозяйственных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

34. Анализ структуры ассортимента и оценка качества школьно-письменных и канцелярских товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

35. Анализ структуры ассортимента и оценка качества электробытовых товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

36. Изучение структуры ассортимента и оценка качества одежно-обувных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

37. Изучение структуры ассортимента и оценка качества текстильных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

38. Изучение структуры ассортимента и оценка качества парфюмерно-косметических товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

39. Изучение структуры ассортимента и оценка качества спортивных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

40. Изучение структуры ассортимента и оценка качества средств для ухода за автомобилями (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

41. Изучение структуры ассортимента и оценка качества товаров бытовой химии (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

42. Изучение структуры ассортимента и оценка качества ювелирных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

ПМ 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

1. Идентификационная экспертиза и оценка качества пушно-меховых товаров, реализуемых торговой сетью.
2. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности йогуртов, реализуемых торговой сетью.
3. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности компьютерной техники, реализуемой торговой сетью.
4. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности маргаринов, реализуемых торговой сетью.
5. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла растительного, реализуемого торговой сетью.
6. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла сливочного, реализуемого торговой сетью.
7. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла топленого, реализуемого торговой сетью.
8. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности молочных консервов, реализуемых торговой сетью.
9. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженого, реализуемого торговой сетью.
10. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы кондитерских жиров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.
11. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы молочных товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.
12. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы яичных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
13. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сливок, реализуемых торговой сетью.
14. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сметаны, реализуемой торговой сетью.
15. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности спредов, реализуемых торговой сетью.
16. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сыров сычужных, реализуемых торговой сетью.
17. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности творога, реализуемого торговой сетью.
18. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности телевизоров, реализуемых торговой сетью.
19. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яиц куриных, реализуемых торговой сетью.
20. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яиц перепелиных, реализуемых торговой сетью.
21. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яичного порошка, реализуемого торговой сетью.
22. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности бытовых химических товаров, реализуемых предприятиями потребительской кооперации.
23. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности изделий из кожи, реализуемых в торговом предприятии.
24. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности кожевенно-обувных товаров, реализуемых в торговом предприятии.

25. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности косметических товаров, реализуемых в торговом предприятии.

26. Товароведная оценка качества и экспертиза галантерейных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), на предприятиях потребительской кооперации.

27. Товароведная оценка качества и экспертиза игрушек (на примере однородных групп и видов продукции), на предприятиях потребительской кооперации.

28. Товароведная оценка качества и экспертиза культурно-бытовых товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

29. Товароведная оценка качества и экспертиза мебельных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), на предприятиях потребительской кооперации.

30. Товароведная оценка качества и экспертиза музыкальных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), на предприятиях потребительской кооперации.

31. Товароведная оценка качества и экспертиза одёжно-обувных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

32. Товароведная оценка качества и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

33. Товароведная оценка качества и экспертиза строительных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

34. Товароведная оценка качества и экспертиза хозяйственных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

35. Товароведная оценка качества и экспертиза ювелирных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
на 2021-2022 учебный год

ПМ.01 Организация технологического процесса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции

1. Организация технологического процесса приготовления порционных полуфабрикатов из рыбной кнельной массы в условиях предприятия.
2. Разработка ассортимента полуфабрикатов из мяса для сложных блюд.
3. Разработка ассортимента полуфабрикатов из рыбы для сложной кулинарной продукции.
4. Совершенствование организации технологического процесса приготовления крупнокусковых полуфабрикатов из говядины в условиях предприятия.
5. Совершенствование организации технологического процесса приготовления порционных полуфабрикатов из говядины в условиях предприятия.
6. Совершенствование организации технологического процесса приготовления мелкокусковых полуфабрикатов из говядины в условиях предприятия.
7. Совершенствование организации технологического процесса приготовления крупнокусковых полуфабрикатов из свинины в условиях предприятия.
8. Совершенствование организации технологического процесса приготовления порционных полуфабрикатов из свинины в условиях предприятия.
9. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из баранины в условиях предприятия.
10. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из домашней птицы и дичи в условиях предприятия.
11. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из субпродуктов в условиях предприятия.
12. Совершенствование организации технологического процесса приготовления порционных полуфабрикатов из мяса диких животных в условиях предприятия.
13. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из осетровой рыбы в условиях предприятия.
14. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из рыбной, котлетной массы в условиях предприятия.
15. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из нерыбного водного сырья в условиях предприятия
16. Совершенствование организации технологического процесса приготовления полуфабрикатов из крупной рыбы фаршированной и нефаршированной в целом виде в условиях предприятия.

ПМ.02 Организация технологического процесса и приготовление сложной холодной кулинарной продукции

1. Инновационные направления в приготовлении холодных блюд на предприятиях общественного питания.
2. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных закусок из рыбы в условиях предприятия.
3. Организация технологического процесса приготовления заливных холодных закусок из птицы, дичи, субпродуктов в условиях предприятия.

4. Организация технологического процесса приготовления канapé с использованием хлеба (изделий из песочного, слоеного, заварного и сдобного теста) в условиях предприятия.
5. Организация технологического процесса приготовления маринованных холодных закусок из птицы в условиях предприятия.
6. Организация технологического процесса приготовления масляных смесей в условиях предприятия.
7. Организация технологического процесса приготовления мусса из печени утки (террина из утки и курицы; паштета из куриных субпродуктов) в условиях предприятия.
8. Организация технологического процесса приготовления начинок, соусов и глазурей для суфле, пудингов, овощных кексов.
9. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных закусок из отварного и жареного мяса в условиях предприятия.
10. Организация технологического процесса приготовления фаршированных холодных закусок в условиях предприятия.
11. Организация технологического процесса приготовления холодных безалкогольных напитков.
12. Организация технологического процесса приготовления холодных супов.
13. Организация технологического процесса приготовления заливных холодных закусок и блюд из рыбы в условиях предприятия.
14. Организация технологического процесса приготовления канapé, легких и сложных холодных закусок.
15. Организация технологического процесса приготовления маринованных сложных холодных закусок из мяса в условиях предприятия.
16. Организация технологического процесса приготовления рулетов из птицы в условиях предприятия.
17. Организация технологического процесса приготовления салатных заправок в условиях предприятия.
18. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных соусов.
19. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных блюд из рыбы.
20. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных блюд из нерыбного водного сырья.
21. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных блюд из мяса.
22. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных блюд из птицы, пернатой дичи.
23. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных блюд из овощей и грибов.
24. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных соусов на основе творога, йогурта, сыра, сливок в условиях предприятия.
25. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных фруктовых (ягодных, овощных и др.) соусов в условиях предприятия.
26. Организация технологического процесса приготовления соуса майонез и его производных в условиях предприятия.
27. Организация технологического процесса приготовления холодных диетических блюд.
28. Приготовление и оформление банкетных блюд из рыбы осетровых пород и морепродуктов с использованием инновационных технологий.
29. Приготовление и оформление фирменных холодных блюд с использованием инновационных технологий.

30. Совершенствование организации технологического процесса приготовления холодных соусов у различных народов мира.
31. Совершенствование организации технологического процесса приготовления современных салатов ресторанной кухни в условиях предприятия.
32. Совершенствование организации технологического процесса приготовления закусок для фуршетного стола в условиях предприятия.
33. Совершенствование организации технологического процесса приготовления сложных холодных блюд из рыбы.

ПМ.03 Организация технологического процесса и приготовление сложной горячей кулинарной продукции

1. Изучение новых направлений технологии производства сложных блюд из рубленого мяса в условиях предприятия.
2. Инновационные направления в приготовлении основных блюд на предприятиях общественного питания.
3. Организация технологии приготовления и ассортимент сложных горячих фаршированных блюд из птицы.
4. Организация технологического процесса приготовления супов армянской кухни.
5. Организация технологического процесса приготовления банкетных блюд из свинины.
6. Организация технологического процесса приготовления банкетных блюд из баранины.
7. Организация технологического процесса приготовления банкетных блюд из рыбы.
8. Организация технологического процесса приготовления блюд для питания студентов.
9. Организация технологического процесса приготовления блюд для школьного питания.
10. Организация технологического процесса приготовления блюд из запеченных овощей и грибов.
11. Организация технологического процесса приготовления блюд из мяса для лечебно-профилактического питания.
12. Организация технологического процесса приготовления блюд из мяса армянской кухни.
13. Организация технологического процесса приготовления блюд из мяса тушеного (запеченного).
14. Организация технологического процесса приготовления блюд из овощей (круп, макаронных изделий) для лечебно-профилактического питания.
15. Организация технологического процесса приготовления блюд из пернатой дичи.
16. Организация технологического процесса приготовления блюд из рыбы для лечебно-профилактического питания.
17. Организация технологического процесса приготовления блюд чешской кухни.
18. Организация технологического процесса приготовления борщей.
19. Организация технологического процесса приготовления гарниров для сложных блюд.
20. Организация технологического процесса приготовления горячих соусов для отпуска сложных блюд из мяса.
21. Организация технологического процесса приготовления горячих соусов для отпуска сложных блюд из птицы.

22. Организация технологического процесса приготовления горячих соусов для отпуска сложных блюд из рыбы.
23. Организация технологического процесса приготовления диетических супов.
24. Организация технологического процесса приготовления и дизайн сложной горячей продукции из мяса в условиях предприятия.
25. Организация технологического процесса приготовления рассольников и солянок.
26. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из овощей в условиях предприятия.
27. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из грибов и сыра в условиях предприятия.
28. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из рыбы и морепродуктов в условиях предприятия.
29. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих жареных блюд из говядины в условиях предприятия.
30. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих жареных блюд из свинины в условиях предприятия.
31. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих жареных блюд из птицы в условиях предприятия.
32. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из тушёной птицы.
33. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из тушеной и запеченной (отварной и припущенной) рыбы.
34. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из тушеного и запеченного мяса.
35. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих закусок.
36. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих соусов на основе красного.
37. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из отварных и припущенных овощей и грибов.
38. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из сыра, яиц, творога.
39. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из домашней птицы и кролика.
40. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих соусов на основе белого.
41. Организация технологического процесса приготовления сложных жареных и тушеных блюд из баранины и ягнятины.
42. Организация технологического процесса приготовления сложных заправочных супов из овощей, картофеля, круп и макаронных изделий.
43. Организация технологического процесса приготовления сложных картофельных супов.
44. Организация технологического процесса приготовления сложных прозрачных супов в условиях предприятия.
45. Организация технологического процесса приготовления супов русской кухни.
46. Особенности организации лечебно-профилактического питания, организуемого в санаториях и профилакториях.
47. Особенности организации питания в средней школе, организуемого для различных возрастных групп.
48. Приготовление и оформление горячих закусок в ресторане первого класса.
49. Приготовление и оформление горячих закусок с использованием

инновационных технологий.

50. Приготовление и подача соусов к сложной горячей кулинарной продукции блюд из рыбы, мяса и птицы.

51. Разработка ассортимента и совершенствование технологии приготовления сложных блюд из говядины.

52. Русские традиции и особенности приготовления блюд из овощей, грибов и сыра.

53. Совершенствование организации технологического процесса приготовления горячих закусок из грибов и сыра в кафе.

54. Совершенствование технологии приготовления и разработка ассортимента сложных горячих фаршированных блюд из птицы (мяса, рыбы).

55. Совершенствование технологии приготовления и расширение ассортимента сложных супов в современной кухне.

56. Современные технологии приготовления блюд из рубленой массы мяса.

ПМ.04 Организация технологического процесса и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий

1. Инновационные направления в приготовлении кондитерских блюд на предприятиях общественного питания.

2. Организация технологического процесса приготовления пирожков жареных из дрожжевого теста.

3. Организация технологического процесса приготовления изделий из бисквитного (вафельного, воздушного, заварного, миндального, слоеного дрожжевого, сдобного пресного) теста на примере предприятия.

4. Организация технологического процесса приготовления изделий из теста для блинов и оладий, вареников, лапши домашней на примере предприятия.

5. Организация технологического процесса приготовления мучных кондитерских изделий народов России на примере предприятия.

6. Организация технологического процесса приготовления мучных кондитерских изделий зарубежных кухонь на примере предприятия.

7. Организация технологического процесса приготовления татарских национальных сдобных хлебобулочных изделий на примере предприятия.

8. Организация технологического процесса приготовления бисквитных пирожных (тортов).

9. Организация технологического процесса приготовления изделий из дрожжевого опарного (безопарного) теста на примере предприятия.

10. Организация технологического процесса приготовления изделий из песочного теста на примере предприятия.

11. Организация технологического процесса приготовления изделий из песочного (слоеного, дрожжевого и др.) теста.

12. Организация технологического процесса приготовления крошковых и десертных пирожных.

13. Организация технологического процесса приготовления кулинарных изделий из дрожжевого теста.

14. Организация технологического процесса приготовления мелкоштучных кондитерских изделий на примере предприятия.

15. Организация технологического процесса приготовления мучных изделий пониженной калорийности на примере предприятия.

16. Организация технологического процесса приготовления песочных пирожных.

17. Организация технологического процесса приготовления песочных тортов.

18. Организация технологического процесса приготовления слоеных и заварных пирожных.

19. Особенности производства и оформление изделий из заварного и слоеного теста.
20. Особенности производства мучных изделий пониженной калорийности из дрожжевого, бисквитного и песочного теста.
21. Особенности производства сложных хлебобулочных изделий из ржаной и пшеничной муки.
22. Пути и способы улучшения качества хлеба, направленные на выпуск конкурентоспособной продукции.
23. Разработка ассортимента и совершенствование технологии приготовления мелкоштучных кондитерских изделий дрожжевого теста.
24. Разработка ассортимента и совершенствование технологии приготовления праздничных тортов.
25. Разработка ассортимента и совершенствование технологии приготовления сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
26. Технология приготовления тортов массового спроса и мини - пирожных из песочного теста с использованием инновационных технологий.

ПМ.05 Организация технологического процесса и приготовление сложных холодных и горячих десертов

1. Организация технологии приготовления сложных десертов.
2. Организация технологического процесса приготовления десертов из мягкого сыра.
3. Организация технологического процесса приготовления начинок, соусов и глазурей для суфле, пудингов, овощных кексов.
4. Организация технологического процесса приготовления отделочных элементов оформления для сложных холодных десертов.
5. Организация технологического процесса приготовления фруктов жареных на гриле.
6. Организация технологического процесса приготовления холодных десертов из шоколада.
7. Организация технологического процесса приготовления шоколадных фондю.
8. Организация технологического процесса приготовления бланманже.
9. Организация технологического процесса приготовления горячих десертов из фруктов и ягод.
10. Организация технологического процесса приготовления десертов из творога.
11. Организация технологического процесса приготовления десертов фламбе.
12. Организация технологического процесса приготовления железированных холодных десертов.
13. Организация технологического процесса приготовления национальных русских напитков.
14. Организация технологического процесса приготовления начинок, соусов и глазурей для десертов из мягкого сыра, творога.
15. Организация технологического процесса приготовления отделочных видов теста для сложных горячих десертов.
16. Организация технологического процесса приготовления парфе.
17. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих десертов из экзотических плодов.
18. Организация технологического процесса приготовления сложных десертов из натуральных фруктов, ягод, плодовых овощей, фруктовых салатов.
19. Организация технологического процесса приготовления сложных десертов из мороженого.

20. Организация технологического процесса приготовления сложных десертов из натуральных фруктов, ягод, плодовых овощей, фруктовых салатов.
21. Организация технологического процесса приготовления сложных холодных десертов из экзотических плодов.
22. Организация технологического процесса приготовления терринов.
23. Организация технологического процесса приготовления тирамису и чизкейков.
24. Организация технологического процесса приготовления фруктов жареных в тесте.
25. Организация технологического процесса приготовления холодных десертов на основе йогуртовых и сливочных смесей.
26. Совершенствование технологии приготовления сложных десертов в ресторанной кухне.
27. Современные технологии приготовления и оформления десертов.

ПМ.06 Организация работы структурного подразделения

1. Анализ меню и способы его оптимизации на примере предприятия.
2. Организация и нормирование труда персонала предприятий питания.
3. Организация и планирование рекламы в предприятии питания.
4. Организация изучения микроспроса на продукцию и услуги предприятия питания.
5. Организация кейтеринга как дополнительного бизнеса предприятия питания.
6. Организация питания в местах массового отдыха населения.
7. Организация питания потребителей, проживающих в гостиничных комплексах.
8. Организация питания работников промышленного предприятия.
9. Организация работы банкетной службы предприятий питания.
10. Организация работы буфетов, магазина кулинарии.
11. Организация работы предприятий питания различного формата (демократичных, концептуальных, быстрого питания, этнических и др.).
12. Организация снабжения предприятия питания продовольственными товарами и материально-техническими средствами.
13. Разработка и внедрение стандартов обслуживания в предприятиях питания.
14. Разработка предложений по совершенствованию организации работы заготовочного цеха (овощного, рыбного, мясного и др.) на примере предприятия.
15. Разработка предложений по совершенствованию организации работы доготовочного цеха (холодного, горячего) на примере предприятия.
16. Разработка предложений по совершенствованию организации работы специализированного цеха (мучного, кондитерского) на примере предприятия.
17. Система адаптации и повышения квалификации персонала предприятия питания.
18. Совершенствование организации технологического процесса при обслуживании иностранных туристов.
19. Способы оптимизации организации обслуживания потребителей на примере предприятия.

ПМ.07 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих(16675 Повар)

1. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из каш различной консистенции и изделий из них.
2. Организация технологического процесса приготовления блюд для питания студентов.
3. Организация технологического процесса приготовления блюд для школьного питания.

4. Организация технологического процесса приготовления блюд из морепродуктов.
5. Организация технологического процесса приготовления блюд из мяса для лечебно-профилактического питания.
6. Организация технологического процесса приготовления блюд из овощей и круп для лечебно-профилактического питания.
7. Организация технологического процесса приготовления блюд из овощей и круп для школьной столовой.
8. Организация технологического процесса приготовления блюд из рыбы для лечебно-профилактического питания.
9. Организация технологического процесса приготовления горячих блюд русской кухни для кафе.
10. Организация технологического процесса приготовления горячих диетических блюд в столовой.
11. Организация технологического процесса приготовления горячих и холодных десертов для детского кафе.
12. Организация технологического процесса приготовления горячих сладких блюд в ресторане.
13. Организация технологического процесса приготовления диетических супов.
14. Организация технологического процесса приготовления мучных изделий для кафе.
15. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих и холодных напитков.
16. Организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из сыра, яиц и творога.
17. Организация технологического процесса приготовления холодных блюд и закусок для кафе студенческого.
18. Организация технологического процесса приготовления холодных блюд и закусок для вегетарианского меню.
19. Организация технологического процесса приготовления холодных блюд из рыбы в столовой.

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 43.02.01 Гостиничный сервис
на 2021-2022 учебный год

ПМ.01 Бронирование гостиничных услуг

1. Анализ деятельности службы бронирования и пути совершенствования ее деятельности.
2. Анализ эффективности внедрения специализированных систем в гостиничном комплексе.
3. Последовательность и технология резервирования мест в гостинице и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности службы бронирования.
4. Пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий.
5. Роль и назначение службы бронирования в гостинице и предложения по совершенствованию работы этой службы.

ПМ.02 Прием, размещение и выписка гостей

6. Анализ основных функциональных обязанностей персонала службы приема и размещения.
7. Анализ приема, регистрации и размещения VIP-гостей в отеле.
8. Анализ работы службы приема и размещения и пути повышения эффективности деятельности службы.
9. Выявление проблем в работе службы приема и размещения и пути их решения.
10. Инновационные технологии для совершенствования работы службы приема и размещения.
11. Культура обслуживания, как основной фактор качества гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
12. Методы урегулирования конфликтов на предприятиях индустрии гостеприимства и анализ причин конфликтных ситуаций.
13. Организация и анализ деятельности ночного аудита в гостинице.
14. Особенности организации работы службы приема и размещения в гостиницах категории «четыре звезды» и разработка предложений по совершенствованию работы этой службы.
15. Предложения по совершенствованию управления номерным фондом гостиничного предприятия на примере гостиницы.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию обслуживания иностранных туристов в отеле.
17. Разработка мероприятия по формированию имиджа гостиничного предприятия.
18. Совершенствование обслуживания гостей на основе достижений науки и техники.
19. Способы расчетов за проживание в отеле и анализ процедуры проводов и выписки гостя.
20. Стандарты делового общения в сфере гостиничного сервиса.
21. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

ПМ.03 Организация обслуживания гостей в процессе проживания

22. Анализ деятельности прачечной и химчистки в отеле и предложения по совершенствованию их деятельности.
23. Анализ деятельности хозяйственной службы и разработка предложений по ее совершенствованию.
24. Анализ этапов в обслуживании гостей современного гостиничного предприятия и пути повышения эффективности обслуживания.
25. Бизнес-услуги и пути продвижения их на рынок гостиничных услуг.
26. Интерьер гостиницы как средство формирования позитивного образа гостиничного предприятия.
27. Малые гостиницы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития
28. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях и пути повышения эффективности деятельности предприятия.
29. Организация обеспечения безопасности для проживающих, сохранности их вещей и ценностей в гостинице, и предложить мероприятия по улучшению работы службы безопасности.
30. Организация транспортного обслуживания в гостиничных комплексах и предложения по совершенствованию транспортного обслуживания.
31. Организация обслуживания гостей в ресторане гостиницы и пути улучшения обслуживания гостей.
32. Организация услуги «room -service» в гостинице категории четыре звезды и предложения по совершенствованию этой услуги.
33. Применение инновационных технологий для улучшения организации обслуживания гостей в процессе проживания.
34. Разработка мероприятий по совершенствованию методов мотивации персонала.
35. Разработка мероприятий по улучшению кадровой политики предприятий гостиничного сервиса.
36. Совершенствование организации досуга и развлечений в сфере гостиничного бизнеса.
37. Технологический процесс обслуживания в хостеле, проблемы и перспективы развития.
38. Формирование доступной среды для маломобильных граждан и гостей с ограниченными возможностями в гостинице.
39. Экскурсионная деятельность в гостинице, как способ повышения конкурентоспособности.

ПМ.04 Продажи гостиничного продукта

40. Организация рекламной деятельности гостиницы и оценка ее эффективности.
41. Разработка программы лояльности для постоянных гостей в отеле.
42. Дополнительные услуги в отеле как конкурентное преимущество.
43. Формирование спроса и стимулирование сбыта на гостиничные услуги.
44. Использование Интернет-технологий в продаже гостиничных услуг.
45. Исследование конкурентоспособности предприятия гостиничного сервиса.
46. Пути совершенствования PR - технологий в гостиничном бизнесе.
47. Фирменный стиль гостиничного предприятия.
48. Организация эффективного продвижения и продажа продукта деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
49. Маркетинговая деятельность на предприятиях индустрии гостеприимства.
50. Влияние корпоративной культуры на качество гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
на 2021-2022 учебный год

ПМ.01 Обработка отраслевой информации

1. Создание мультимедийного обучающего курса по заказу предприятия.
2. Создание Интернет-приложения по принципу социальной сети.
3. Создание рекламного мультимедийного комплекса по заказу предприятия.
4. Разработка и создание рекламного видеоролика по заказу предприятия.
5. Создание электронного каталога продукции предприятия.
6. Создание анимации современными программными средствами.
7. Создание движения и затухания средствами Flash.
8. Создание перетекания, вращения и кнопок средствами Flash.
9. Создание анимационного фильма.

**ПМ.02 Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения
отраслевой направленности**

10. Автоматизированное рабочее место кассира кафе PizzaRoll.
11. Разработка сайта с применением HTML и Flash анимации.
12. Разработка корпоративного сайта (на материалах ...).
13. Разработка рекламно-информационного сайта для компании (на материалах...).
14. Разработка интернет-магазина (на материалах ...).
15. Разработка виртуального офиса для организации (на материалах ...).
16. Разработка виртуальной площадки для организации (на материалах ...).
17. Разработка интернет – каталога продукции (на материалах ...).
18. Разработка приложения под социальные сети.
19. Разработка автоматизированной системы учета клиентов предприятия (на материалах ...).
20. Разработка автоматизированной системы учета работы автосервиса (на материалах...).
21. Разработка системы «Экзаменатор» для проведения опросов и тестирований знаний.
22. Разработка электронного пособия по трехмерной графике.
23. Разработка электронного пособия по информатике в разделе «Системы счисления».
24. Разработка WEB-приложения для диагностики заболеваний верхних дыхательных путей.
25. Разработка информационно-справочной системы учета оказанных услуг для АНО ДПО "ИСИДОР".
26. Создание обучающего курса для кружковой работы «Работа в сети Интернет».
27. Разработка сайта-визитки для предприятия.
28. Разработка автоматизированной информационно-справочной системы по учету поступления техники и оказанию услуг по ремонту.
29. Разработка обучающего курса «Информационные технологии».
30. Создание сайта с применением технологий Web 2.0 (HTML5 & CSS3) по заказу предприятия.

31. Создание электронного справочника с применением СУБД для Web-разработок.

ПМ.03 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

32. Разработка автоматизированной информационной системы для анализа продаж сетевых магазинов (на материалах...).

33. Разработка автоматизированной информационной системы по учету оргтехники (на материалах...).

34. Разработка автоматизированной информационной системы учета кадров (на материалах...).

35. Разработка программы учета состояния программного обеспечения, установленного на удаленных ПК (на материалах...).

36. Создание учебного пособия по развертыванию корпоративной сети передачи данных (ЛВС).

ПМ.04 Обеспечивать содержание проектных операций

37. Проектирование и разработка системы поддержки принятия решений при осуществлении предпринимательской деятельности.

38. Проектирование локальной сети организации.

39. Проектирование модуля информационного обеспечения безопасности на транспорте.

40. Проектирование модуля информационного обеспечения для предприятия мелкотоварного производства.

41. Проектирование системы оценки рисков в производственной деятельности предприятия.

42. Разработка системы обеспечения информационной безопасности в организации.

43. Разработка системы обеспечения информационной безопасности в организации.

44. Создание модулей, компонентов, плагинов для стандартных CMS систем.

45. Создание учебного пособия по проектированию и разработке программного обеспечения.

Тематика
выпускных квалификационных работ
для студентов специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
на 2021-2022 учебный год

ПМ.01.Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты

1. Анализ основных источников правового регулирования в праве социального обеспечения.
2. Анализ правовых основ предоставления жилищных субсидий.
3. Виды социальных услуг и их правовое регулирование в современной России.
4. Государственная социальная помощь на основе социального контракта.
5. Государственные пособия гражданам, имеющим детей.
6. Досрочное назначение страховой пенсии по старости.
7. Единовременные социальные выплаты: виды, размеры и порядок их назначения.
8. История становления социального обеспечения в советский период.
9. Материнский (семейный) капитал как дополнительная мера государственной поддержки семей, имеющих детей.
10. Медицинская страховая организация как один из субъектов правоотношений в сфере обязательного медицинского страхования.
11. Меры государственной поддержки семей с детьми.
12. Меры социальной поддержки ветеранов боевых действий.
13. Обеспечение права на досрочные пенсии по старости в Российской Федерации.
14. Общая характеристика правоотношений по социальному обеспечению.
15. Общая характеристика системы нормативных актов, регулирующих социальное обслуживание в РФ.
16. Обязательное социальное страхование как организационно-правовая форма социального обеспечения.
17. Организационно-правовые формы государственной системы социального обеспечения в РФ.
18. Ответственность за правонарушения в сфере социального обеспечения.
19. Оценка порядка назначения и выплаты пособия по беременности и родам.
20. Оценка системы предоставления государственной социальной помощи.
21. Пенсии по случаю потери кормильца по законодательству Российской Федерации.
22. Пенсионная система России и зарубежных государств: сравнительно-правовой анализ.
23. Пенсионное обеспечение инвалидов по законодательству Российской Федерации.
24. Пенсионное обеспечение по случаю потери кормильца в Российской Федерации.
25. Понятие и виды социального обеспечения.
26. Пособие по временной нетрудоспособности как гарантия социальных прав граждан.
27. Пособие по временной нетрудоспособности как гарантия социальных прав граждан.

28. Право граждан на достойный уровень жизни и его реализация в сфере социального обеспечения.
29. Право на одновременное назначение двух видов пенсий, круг лиц, имеющих это право.
30. Правовое регулирование государственной социальной помощи в РФ.
31. Правовое регулирование пенсионного обеспечения судей в РФ.
32. Правовое регулирование социального обеспечения прокурорских работников.
33. Правовые основы перерасчета и индексации страховых пенсий.
34. Правовые основы деятельности негосударственных пенсионных фондов.
35. Правовые основы медицинского страхования в России.
36. Правовые основы назначения и выплаты пенсии за выслугу лет государственным гражданским служащим.
37. Правовые основы назначения страховых пенсий по старости.
38. Правовые основы обязательного медицинского страхования: состояние и перспективы по их совершенствованию.
39. Правонарушения в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.
40. Проблемы правового регулирования профессионального обучения и трудоустройства инвалидов и пути их устранения.
41. Реализация права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь.
42. Реализация права обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
43. Реализация принципов Права социального обеспечения в современной России.
44. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации на современном этапе.
45. Роль индивидуального (персонифицированного) учета в системе обязательного пенсионного страхования.
46. Российская система социального обеспечения: современное состояние, правовые проблемы дальнейшего развития.
47. Система государственного пенсионного страхования в Российской Федерации.
48. Система законодательства Российской Федерации о социальном обеспечении и перспективы его совершенствования.
49. Система мер социальной поддержки семей, имеющих детей.
50. Система обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.
51. Система принципов социального обеспечения.
52. Современное состояние пенсионной системы Российской Федерации.
53. Социальная защита инвалидов в РФ на современном этапе.
54. Социальное обеспечение семей с детьми: современное состояние и направления развития.
55. Способы защиты социальных прав граждан в РФ.
56. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения.
57. Страхование при несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях.
58. Страховой стаж в праве социального обеспечения и его значение для назначения пенсий.
59. Страховой стаж и его правовое значение.
60. Судебная практика защиты прав граждан в области социального обеспечения.
61. Условия назначения и размеры государственной пенсии за выслугу лет.
62. Цели пенсионной реформы в РФ и основные ее направления.
63. Юридическая ответственность в системе социального обеспечения.

ПМ.02.Организационное обеспечение деятельности учреждений социальной защиты населения и органов пенсионного фонда Российской Федерации

64. Актуальные проблемы социальной защиты многодетных семей в РФ.
65. Анализ правового регулирования социального обеспечения семей военнослужащих в Российской Федерации.
66. Виды гарантированной бесплатной медицинской помощи.
67. Вопросы деятельности негосударственных пенсионных фондов в РФ.
68. Зарубежный опыт организации социальной помощи. Вопросы разграничения компетенции государственных органов социальной защиты Российской Федерации области социальной защиты.
69. Зарубежный опыт построения органов социальной защиты: сравнительно-правовой анализ.
70. Информирование граждан о мерах социальной защиты (поддержки), социальных услугах, иных социальных гарантиях и выплатах.
71. Исторические этапы развития социального страхования в России.
72. История возникновения и развития Пенсионного фонда РФ.
73. Место и роль социального работника в системе социального обеспечения граждан: правовой статус.
74. Место и роль Фонда обязательного медицинского страхования РФ в системе гарантий прав граждан на медицинское обслуживание.
75. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: его правовое положение, главные задачи, функции в области социальной защиты населения, структура.
76. Многообразие видов социального обеспечения, роль государства в их реализации.
77. Общая характеристика осуществления медицинской помощи гражданам.
78. Общеправовая характеристика материнского капитала как меры дополнительной поддержки семей с детьми.
79. Общие правила представления сведений о застрахованных лицах и порядок хранения этих сведений по обязательному пенсионному страхованию.
80. Организационно-правовые аспекты санаторно-курортного лечения по законодательству Российской Федерации.
81. Организационно-правовые аспекты санаторно-курортного лечения по законодательству Российской Федерации.
82. Организация деятельности федеральных государственных учреждений медико-социальной экспертизы.
83. Организация работы органов социальной защиты в области социальной реабилитации инвалидов.
84. Организация работы специалистов органов социальной защиты по приему документов от граждан.
85. Органы и организации, осуществляющие социальное обеспечение в РФ: правовой статус.
86. Особенности организации работы органов социальной защиты по приему документов от граждан.
87. Оценка и защита населения от социальных рисков.
88. Оценка системы организации работы территориальных органов социальной защиты населения с обращениями граждан.
89. Планирование работы органов пенсионного и социального обеспечения.
90. Порядок создания специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов.
91. Пособие по безработице и условия, определяющие статус безработного.

92. Пособия по обязательному социальному страхованию: история развития законодательства и проблемы его дальнейшего совершенствования в Российской Федерации.

93. Правовое регулирование и организация работы органов Пенсионного фонда РФ с обращениями граждан.

94. Правовое регулирование информационного взаимодействия органов Пенсионного фонда РФ и работодателей.

95. Правовое регулирование обеспечения прав работников на охрану труда.

96. Правовой статус и функции бюро медико-социальной экспертизы в РФ.

97. Правовой статус Федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ.

98. Правовой статус Фонда социального страхования РФ.

99. Применение электронных технологий в деятельности органов Пенсионного фонда РФ.

100. Разработка мер профилактики безнадзорности по законодательству Российской Федерации.

101. Роль портала «Государственные услуги Российской Федерации» в повышении эффективности оказания государственных услуг в области социального обеспечения

102. Система и характеристика организаций социального обслуживания по законодательству РФ.

103. Система организации деятельности органов социальной защиты по трудоустройству и профессиональному обучению инвалидов

104. Система организации работы органов Пенсионного фонда РФ.

105. Система органов исполнительной власти в области здравоохранения: правовое положение и функции в области социальной защиты населения.

106. Система органов социальной защиты: функции и задачи в современных условиях.

107. Социальная пенсия как особый вид социального обеспечения.

108. Социальная помощь лицам без определенного места жительства и её правовое регулирование.

109. Социально-правовая защита молодежи в Российской Федерации.

110. Сравнительный анализ организации работы по социальной реабилитации инвалидов в России и за рубежом (по материалам средств массовой информации).

111. Стационарные и полустационарные организации социального обслуживания: правовой статус и место в организации социального обслуживания в РФ

112. Устройство детей, оставшихся без попечения родителей как форма социальной защиты в Российской Федерации.

113. Цифровизация оказания государственных услуг в области социального обеспечения.